

ポイント1：店舗での商品購買を促進

1

対象商品購入



ecobuyアプリをダウンロード

来店前に
対象商品をチェック！



2

ポイント還元申請



dアカウント
消費者



1. レシートを撮影
2. QRコードを撮影

3



dアカウント
消費者



普段からよく使う
お好きなポイントに交換！

消費期限/賞味期限間近の商品へポイントを付与することにより
商品購買を促進し、食品ロス削減へとつなげていきます

ポイント2 : 家庭での消費行動を促進

アプリのpush通知機能で
消費・賞味期限の残期間が1日前になったら
お知らせ

アプリのpush
通知機能



消費者に対して消費期限と
賞味期限の認識理解を啓発します

食べた

レシピ

食品ロス削減協力のお礼



- ゴミ袋やエコバッグ等と交換
- 自治体からの表彰

...etc

利用シーンを提案し、消費行動を促進



活用レシピ表示



消費していただく!

期限通知やレシピ表示、社会課題解決への協力を促すことで
家庭での消費行動を促進し、食品ロス削減へとつなげていきます

現状の消費行動



消費・賞味期限が短い商品を選んで新しい商品を購入

ecobuy導入による消費行動の変化



Step1

最初はポイントを貰えることがモチベーションとなって利用する

ポイントがお得に貯められる



Step2

ecobuyを利用していく過程で徐々に消費・賞味期限を正しく理解
食品ロスの知識が増えて課題意識が培われていく



Step3

消費者が食品ロス問題を意識して
自発的に消費・賞味期限の近い食品を購入

社会課題への参加

