

## MCPC モバイルコンピューティング利用動向調査結果のお知らせ

**ビジネスユーザーを対象にモバイル機器やネットワークの利用状況などを調査した結果、  
モバイルコンピューティングの普及には、モバイル機器の機能向上と  
セキュリティ強化が必要ということが判明。**

MCPC (モバイルコンピューティング推進コンソーシアム、会長:安田靖彦)は、ノートPCや携帯電話・スマートフォンを業務に活用しているビジネスユーザーを対象として、モバイル機器の使用状況やネットワークの利用状況と将来へのニーズに関する調査を実施し、その調査結果ならびに分析結果をまとめましたので、お知らせいたします。

### 1. 調査の背景

移動体通信サービスの高速化、高度化やデバイスの進歩に伴い、ノートPCや携帯電話・スマートフォンの業務利用が広まりつつあります。また、業務の効率化、従業員の利便性向上等を目指し、社内システムにリモート接続環境を整備する企業も増えてきました。

そこで、MCPCではさらなるモバイルコンピューティングの普及促進を目的に、ノートPCや携帯電話・スマートフォンを業務に活用しているビジネスユーザーを対象として、モバイル機器の使用状況やネットワークの利用状況、将来へのニーズ、普及の阻害要因等をセキュリティ面も含めて調査いたしました。

### 2. 調査の概要

- (1) 調査期間:2008年1月23日～31日
- (2) 調査方法:インターネット調査
- (3) 有効回答数:350名 (9877名の回答者から、条件に合致するユーザーを抽出。)
  - ・ノートPCを社外で業務使用する人 男性:61名、女性19名 計 80名
  - ・スマートフォンを業務使用する人 男性:35名、女性 5名 計 40名
  - ・携帯電話を通話以外で業務使用する人 男性:62名、女性18名 計 80名
  - ・ノートPCを社外で業務使用しない人 男性:41名、女性 9名 計 50名
  - ・デスクトップPCのみを業務使用する人 男性:59名、女性41名 計100名

### 3. 調査結果の概要

#### (1) 総論:モバイルコンピューティングはセキュリティ意識・インフラともに発展途上

##### ユーザー特性は使用機器により大きな差:

モバイル機器ユーザーは外出頻度が高い男性に多い。その中でもスマートフォンユーザーはアーリーアダプターの特性がみられる。

##### インターネット接続・社内ネット接続の利用状況は機器により差:

ノートPCを社外で業務利用する人やスマートフォンユーザーの社内ネット利用は堅調であるが、携帯電話ユーザーは社内ネット利用が低い。

### エンドユーザーのセキュリティ対策は不徹底:

企業規模によりセキュリティ対策には大きな差がみられ、エンドユーザーレベルではセキュリティ意識が徹底されているとは言えない。

### 通信速度・重さ・キーボードに不満:

通信速度に関する不満がどのモバイル機器でも高い。また、ノートPCでは機器の重さや使用場所が限られることがネック。携帯電話・スマートフォンではキーボード等の使いにくさを挙げる声も多い。

### 潜在ユーザーはセキュリティを危惧:

モバイルコンピューティングをしない要因にはセキュリティに対する懸念もみられる。

## (2)分析結果:

### ユーザー特性

モバイル機器のユーザーは全体的に男性が主体であり、外出頻度が高い。

ノートPCを社外で業務使用する人は40代が多く、スマートフォンを業務使用する人は20代が多い。

携帯電話とノートパソコンは業務上の社外使用が多い。スマートフォンを業務で使う人は5%と少数。

### 利用状況

ノートPCを社外で業務使用する人の8割弱がインターネットに接続し、4割強が社内ネットに接続している。その目的はメールチェックが主だが、社内文書の確認もかなり多い。

携帯電話・スマートフォンユーザーのインターネット接続率は7割弱。社内ネット接続率はスマートフォンが6割と高いが、携帯電話は2割と低い。

### セキュリティ意識

ノートPCは基本的に会社支給だが、携帯電話は私物が原則で、会社認証なしが多い。

携帯電話・スマートフォンユーザーでは、物理的対策も含めセキュリティ意識が高いとは言えない。

大企業ではセキュリティポリシーの制定が多くの子会社で行われているが、中小企業では制定は低調。

### 不満点とニーズ

インターネット接続時・社内ネット外部利用時の不満のトップは、通信・接続速度の遅さ。

ノートPCを社外で使用する人では機器の重さを不満とする割合が顕著。スマートフォンではキーボード操作への不満も。

### 潜在ユーザー

「該当業務がない」がモバイル使用をしない理由のトップだが、セキュリティと会社規定を阻害要因とする声も3割近くある。

モバイル使用の契機として「ノートパソコンを会社が支給してくれたら」という声も大きい。

## 4. 調査報告書等の目次と公開について

本調査報告書および集計データについての公開(Web)はMCPC会員のみとさせていただきます。

「MCPCモバイルコンピューティング利用動向調査報告書」: 目次

- . 調査概要
- . まとめ
- . 調査結果
  - 1章. ユーザープロフィール
  - 2章. モバイル機器の購入状況とセキュリティ状況
  - 3章. ノートPCの社外使用状況
  - 4章. モバイル機器の社外ネット利用
  - 5章. モバイル機器の社外ネット外部利用
  - 6章. 将来へのニーズ
- . 資料(自由回答一覧/アンケート調査表)

#### 【MCPCについて】

MCPC(モバイルコンピューティング推進コンソーシアム 会長:安田靖彦)は、業界を超えたモバイルコンピューティングの普及促進団体として1997年に発足いたしました。端末インターフェースガイドライン及びBluetooth など多数の標準化作業をはじめ、「セキュリティ対策ガイド」発行、「MCPCモバイルソリューションフェア」開催、「モバイルシステム技術検定」実施などを通して、モバイル市場の拡大に貢献しております。

MCPC加盟企業 160社 (2008年5月14日現在)

#### [ 本件に対する問合せ先 ]

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム (MCPC) 事務局

所在地 : 〒105-0011 東京都港区芝公園3-5-12 芝公園真田ビル2F

TEL : 03-5401-1935 FAX : 03-5401-1937

URL : <http://www.mcpc-jp.org/> E-mail : [office@mcpc-jp.org](mailto:office@mcpc-jp.org)