

# 企業におけるスマホ・タブレット利用動向 とBYODの実態

2012年11月22日

モバイルソリューションを推進する

**MCPC**

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム  
スマートモバイル活用委員会 市場調査SWG

## モバイルコンピューティング推進コンソーシアム

1997年 移動体通信会社、ハードメーカ、ソフトメーカ、システムインテグレータによる市場形成と拡大を目的に設立

■ 幹事会員 : 13社

 NTT docomo

 KDDI

 SoftBank

 WILLCOM

 TOSHIBA

 HITACHI  
Inspire the Next

 NEC

 CASIO

 FUJITSU

 intel

 Microsoft  
www.microsoft.com/japan/

 CTC  
Challenging Tomorrow's Changes

 SHARP

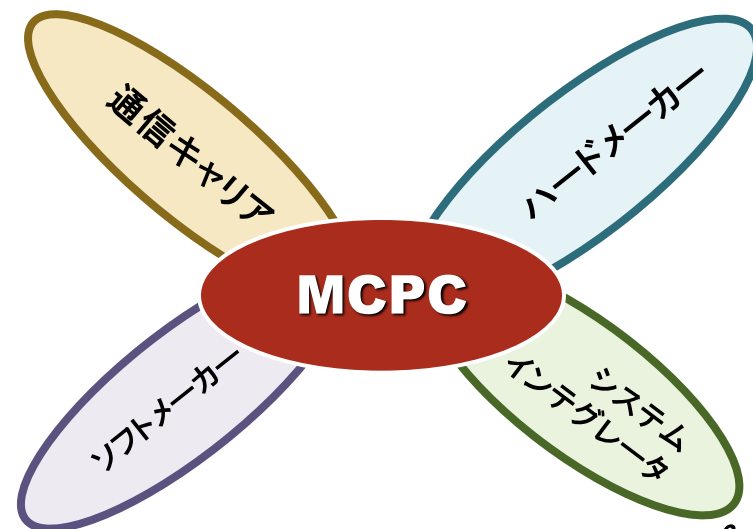
■ 正会員 : 59社

■ ベンチャースクウェア会員 : 17社

■ 相互協力会員 : 17団体

■ 賛助会員 : 67社

合計173社 (2012. 11. 1時点)



## 活動開始時期

- 2012年4月～
- 2012年3月に「スマートフォン推進委員会」と「モバイル活用委員会」を統合

## 活動目的

- 中小企業におけるスマートデバイスの活用推進

ユーザへの情報発信



ユーザの声の収集

## 活動内容

- 各種セミナーの開催・講師派遣
- ワイヤレスジャパン セミナー／展示
- スマートデバイスに関する市場調査
- スマートデバイス活用事例集の作成

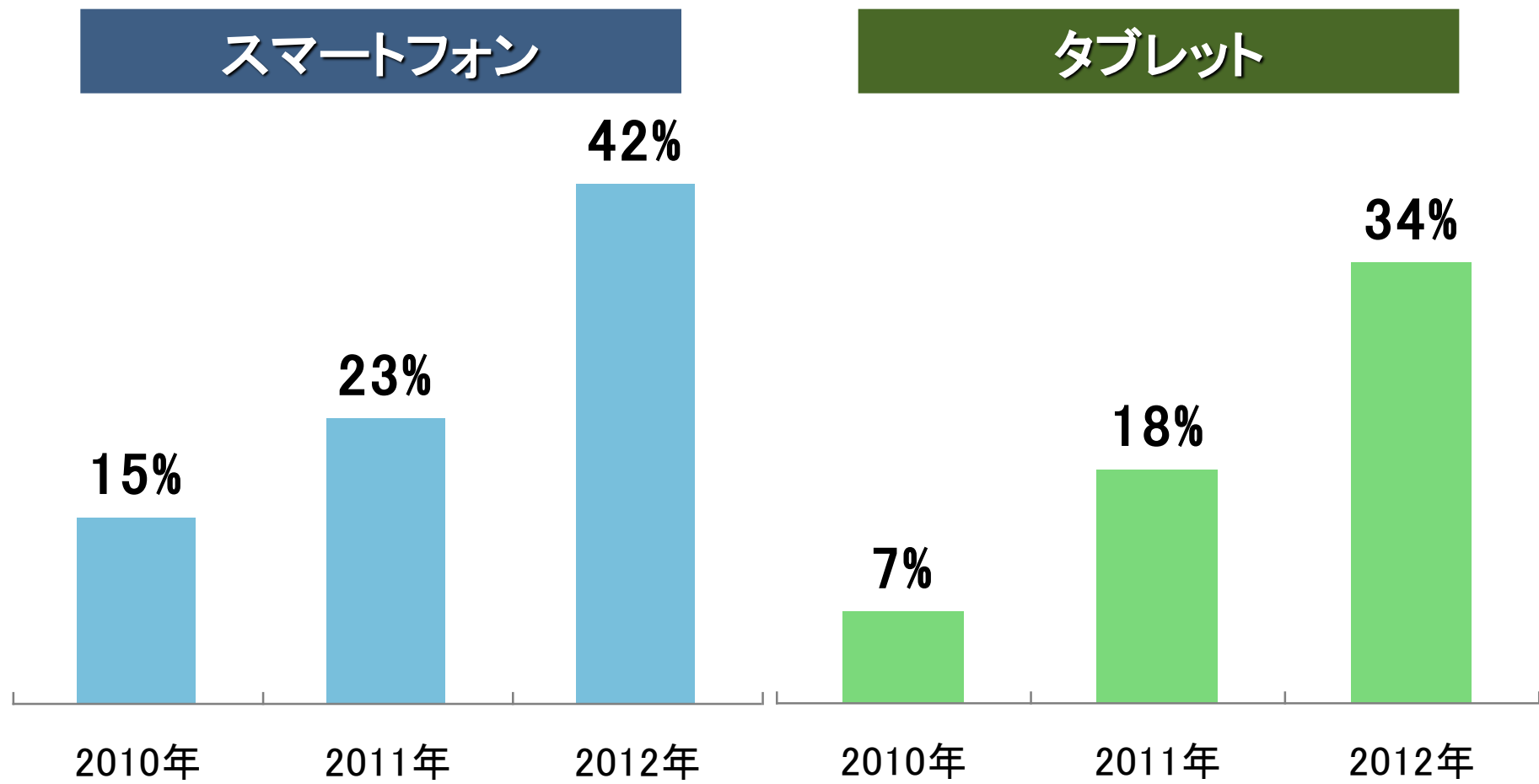
# MCPCとインプレスR&D共同調査

調査方法	● Webアンケート調査
調査時期	● 2012年9月18～24日
対象者	● 企業のモバイル機器の導入決裁権者または決裁関与者（従業員規模に応じて割付）
回収数	● 1,795サンプル
標本抽出方法	● Webアンケート調査会社のモニター登録会員を対象に予備調査を実施し、その回答結果から対象者を無作為抽出
実施体制	● MCPCとインプレスR&D共同実施



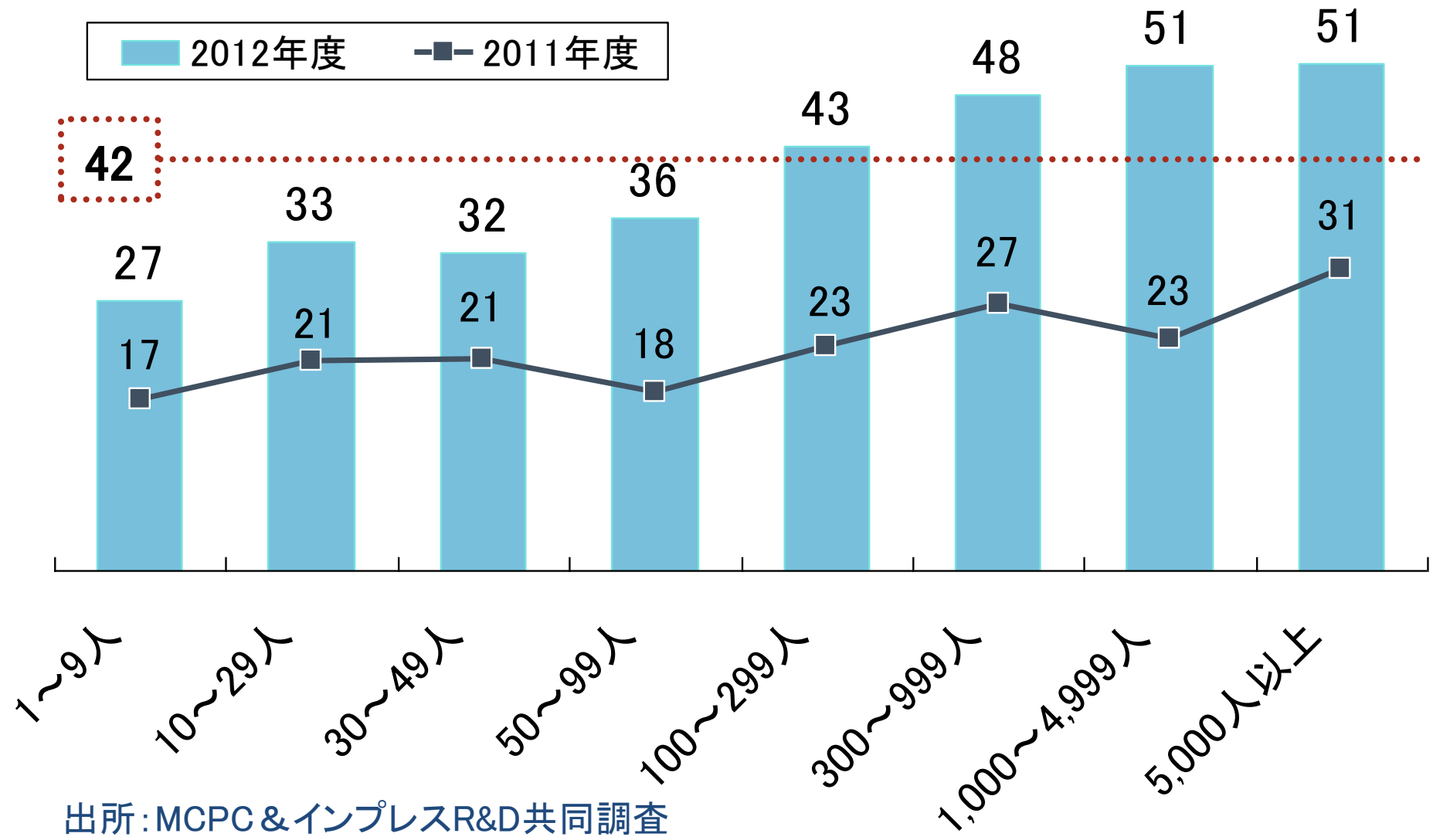
# 企業におけるスマホ・タブレット利用状況

## スマホ・タブレットともに2倍の伸び



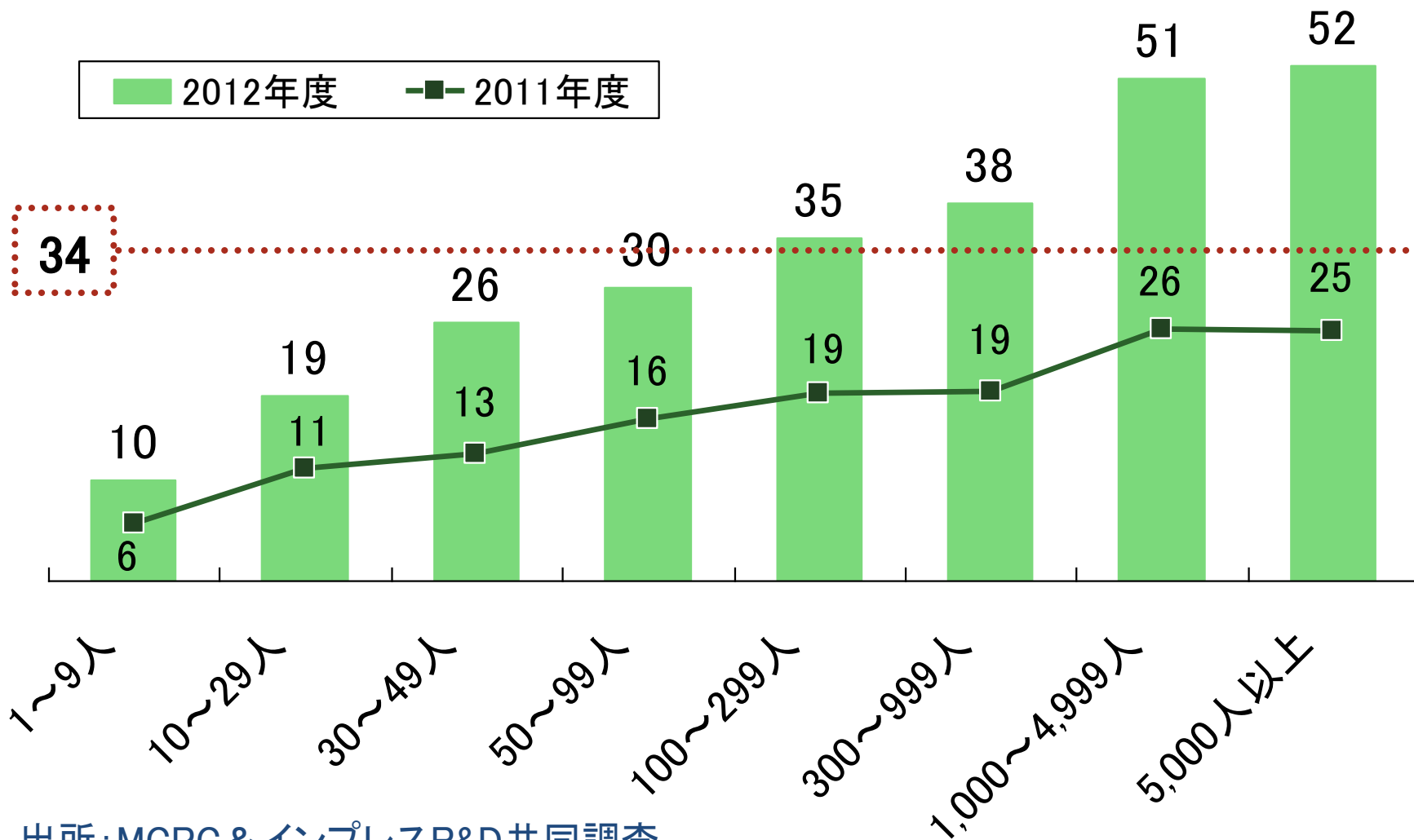
出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 中小企業も大きな伸び



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

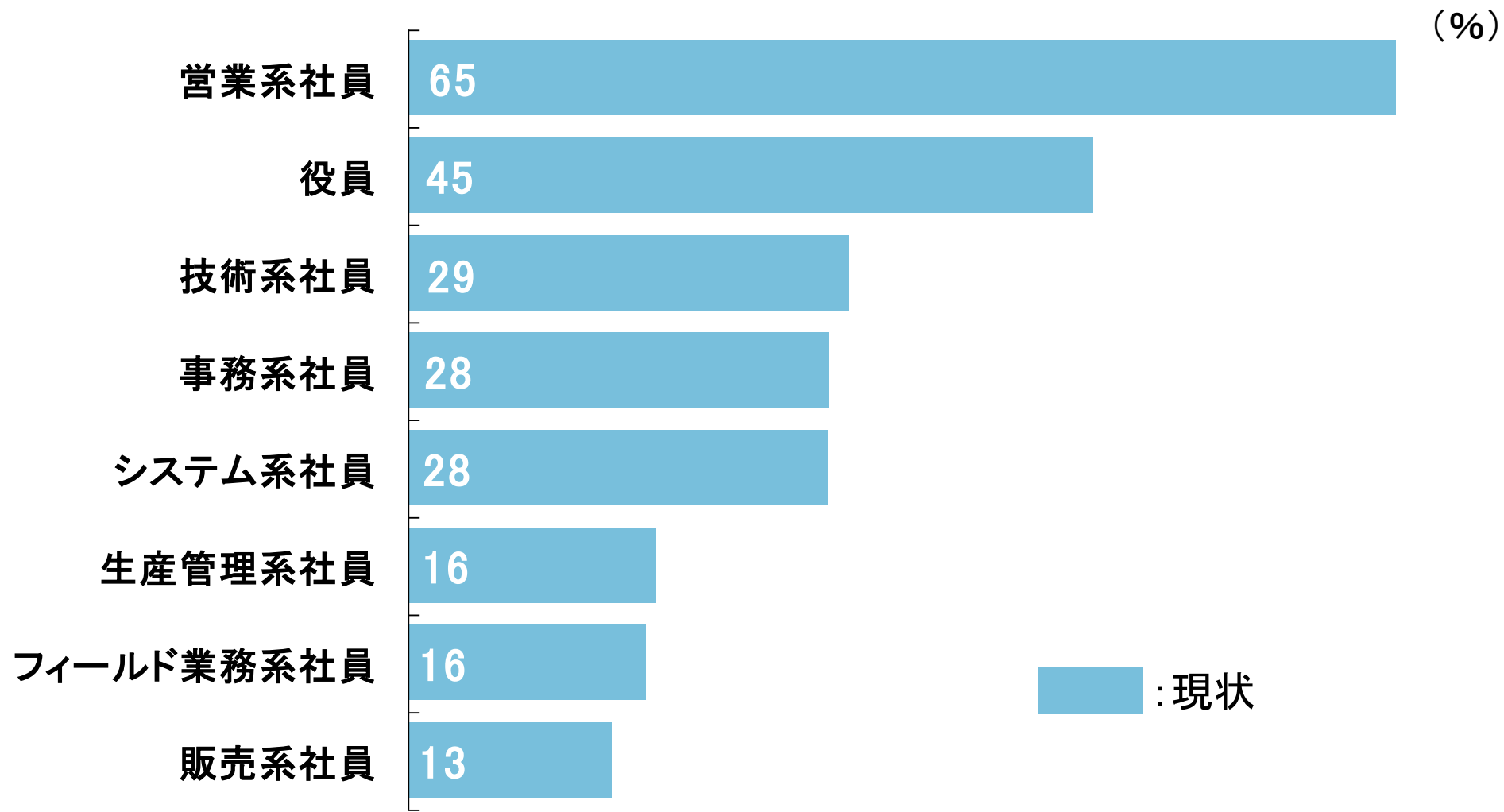
## 大企業ほど導入率・伸びは大きい



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

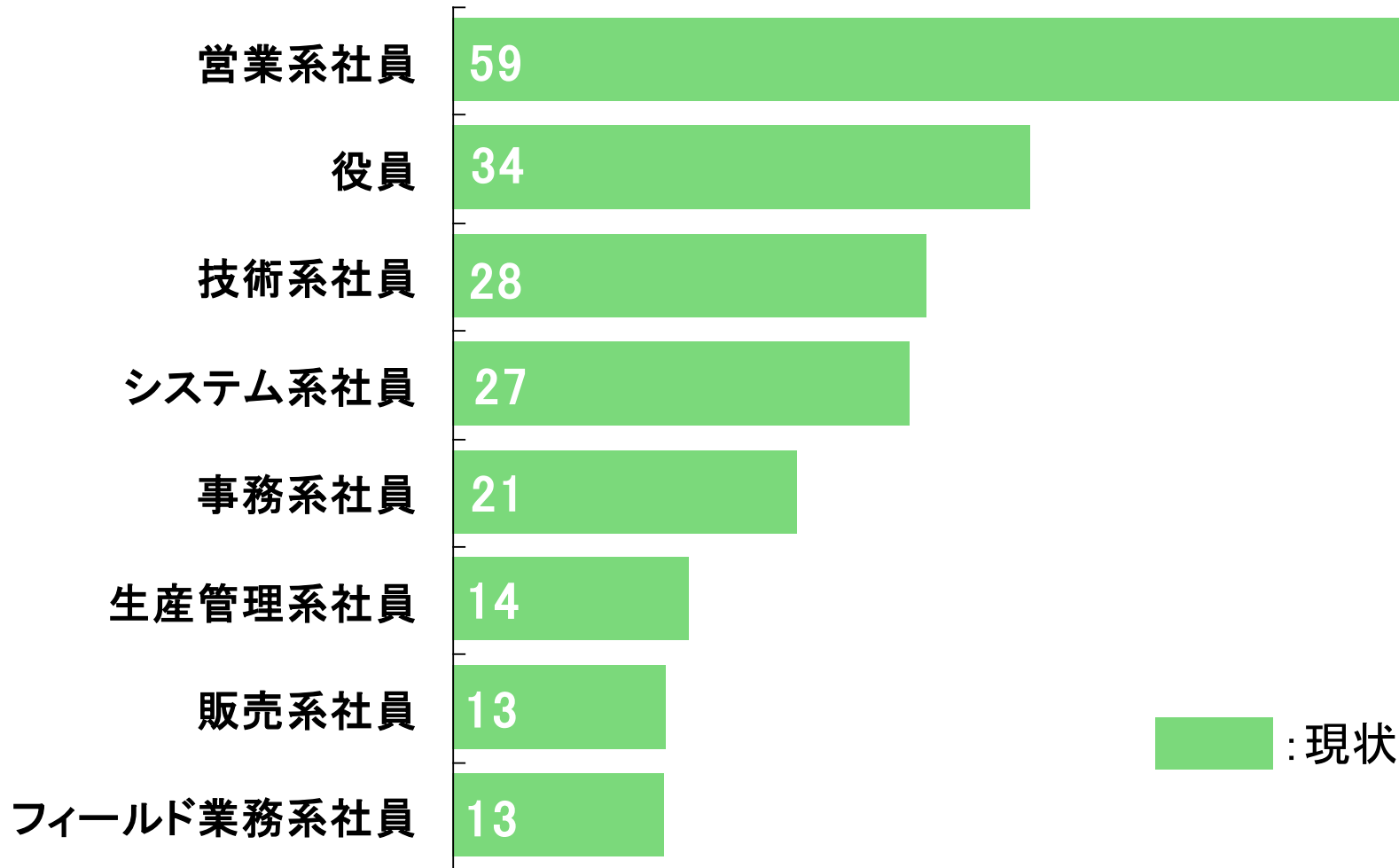


## 「営業系社員」以外への展開の可能性



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

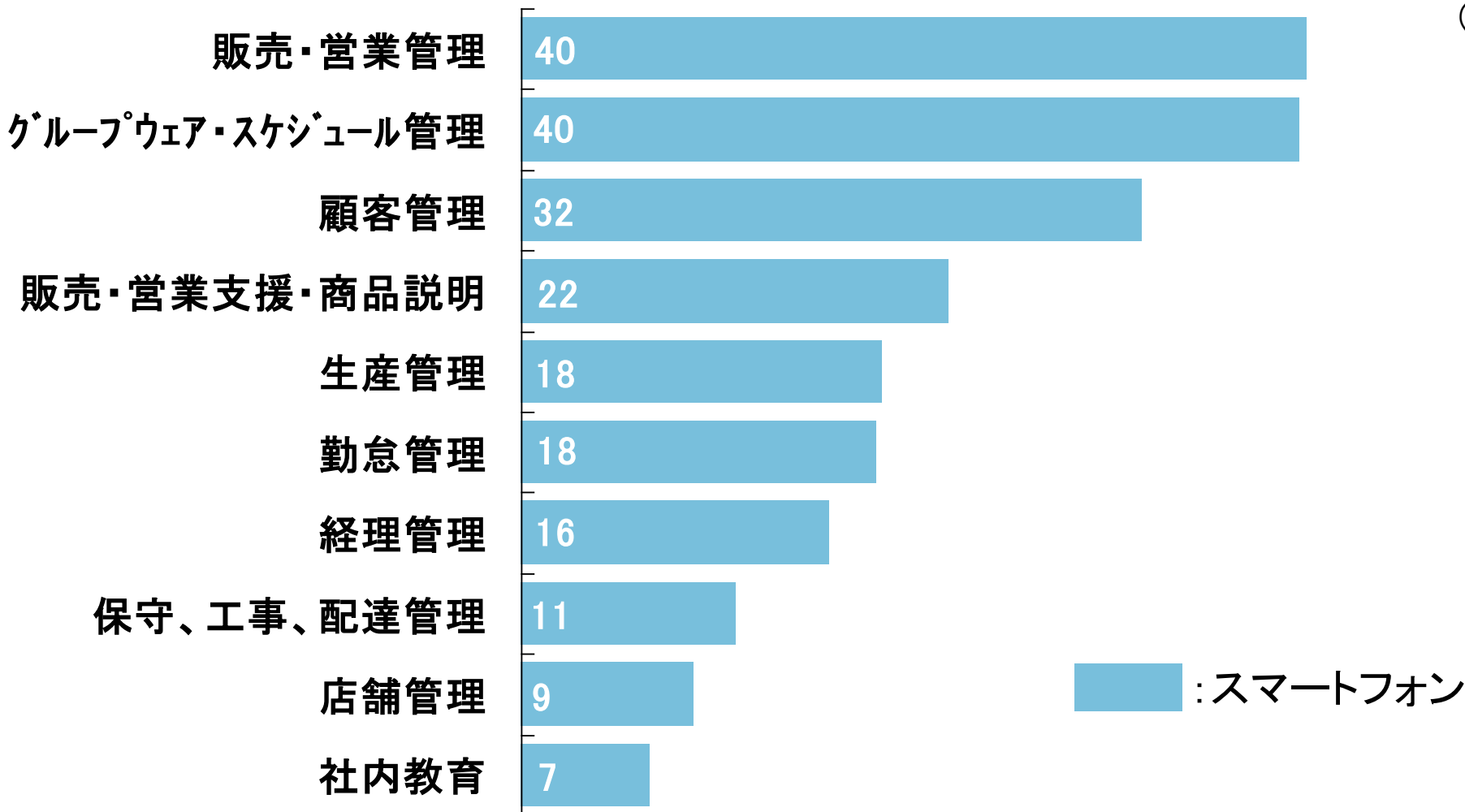
## スマホ以上に「営業系」以外への展開可能性が大 (%)



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

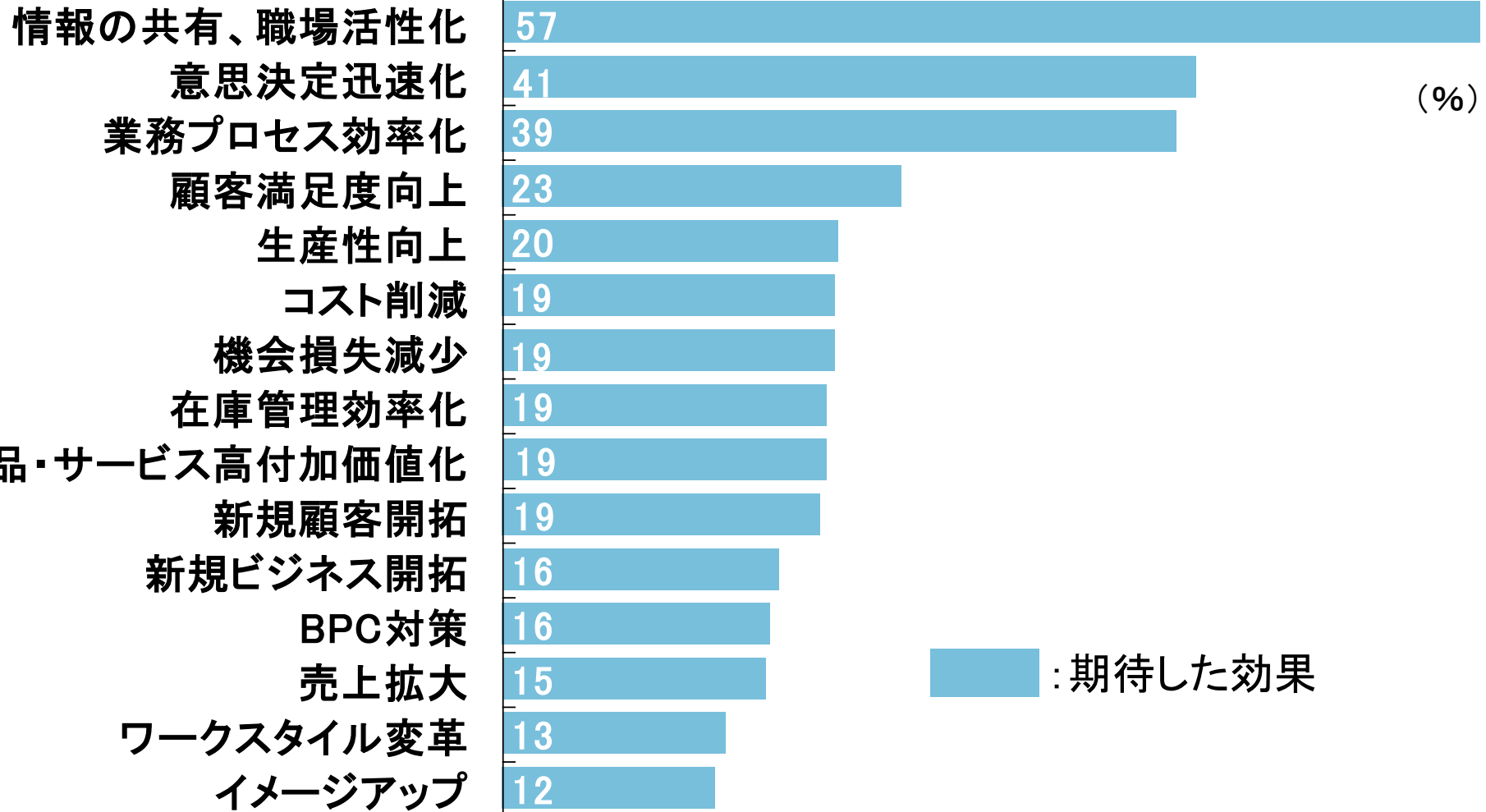
## 「販売・営業管理」「グループウェア類利用」で活用

(%)



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

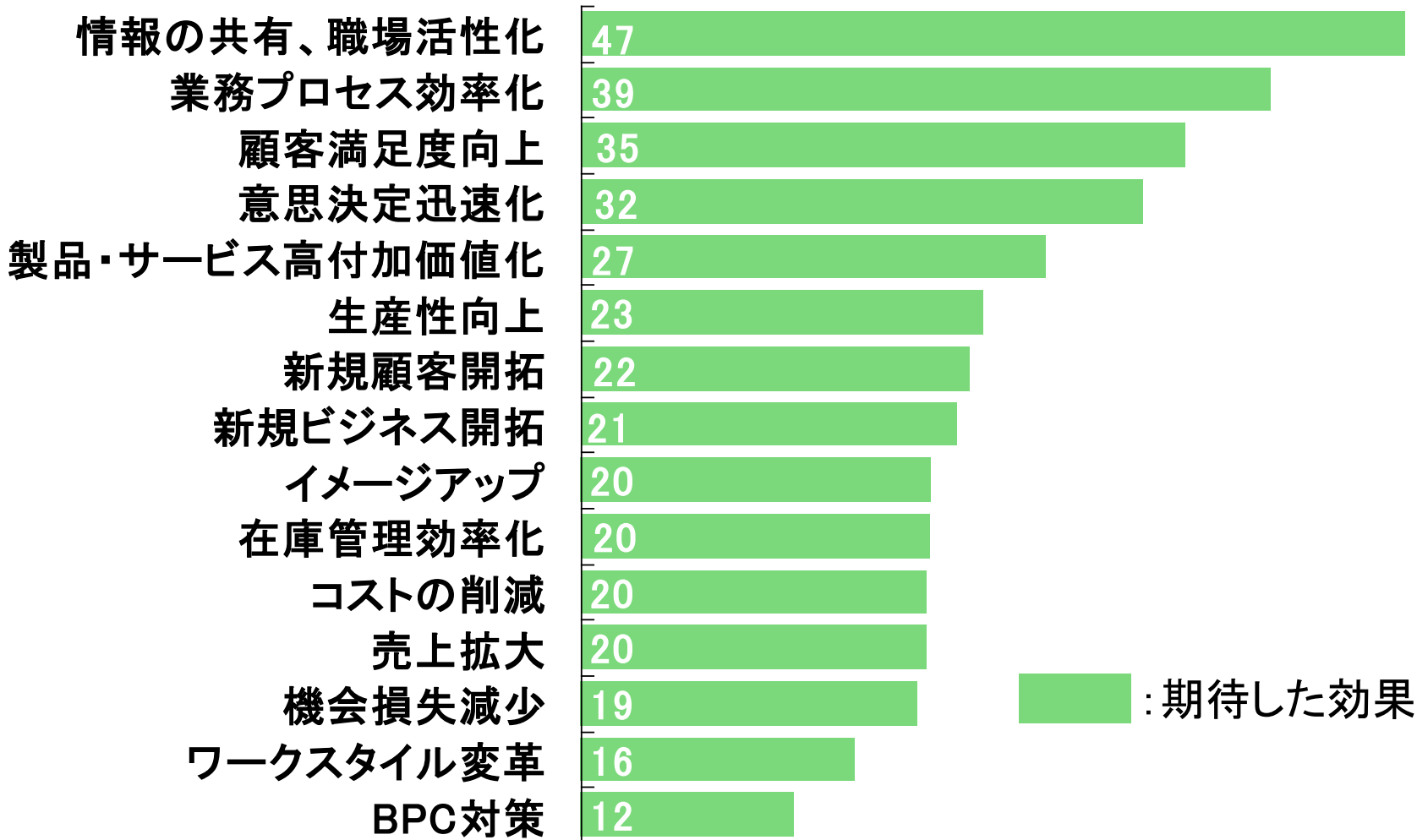
## 「期待」と「現実」に大きなギャップ



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 「新規顧客・ビジネス開拓」への期待が大きい

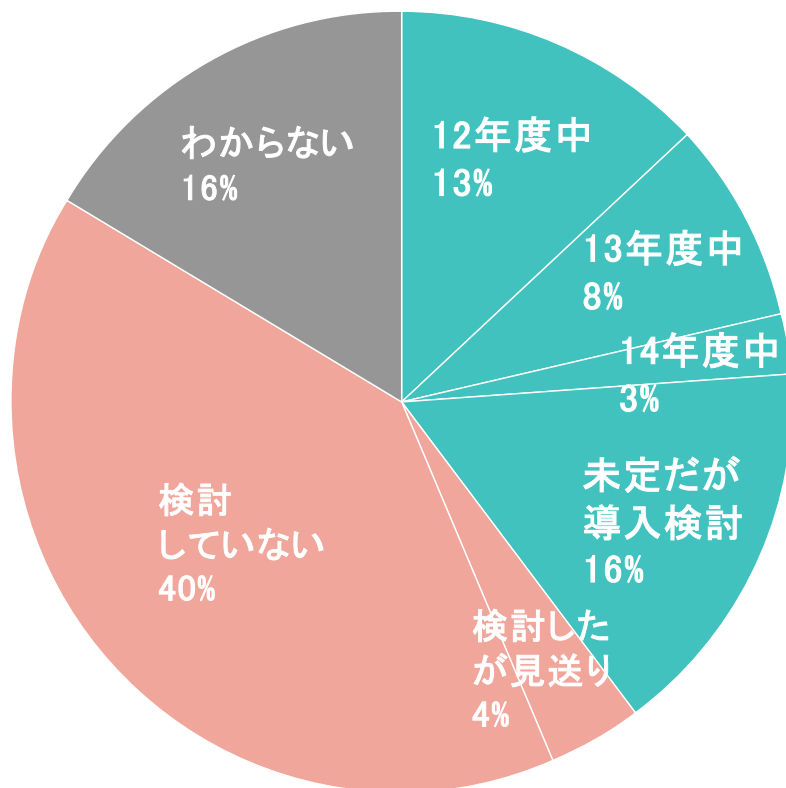
(%)



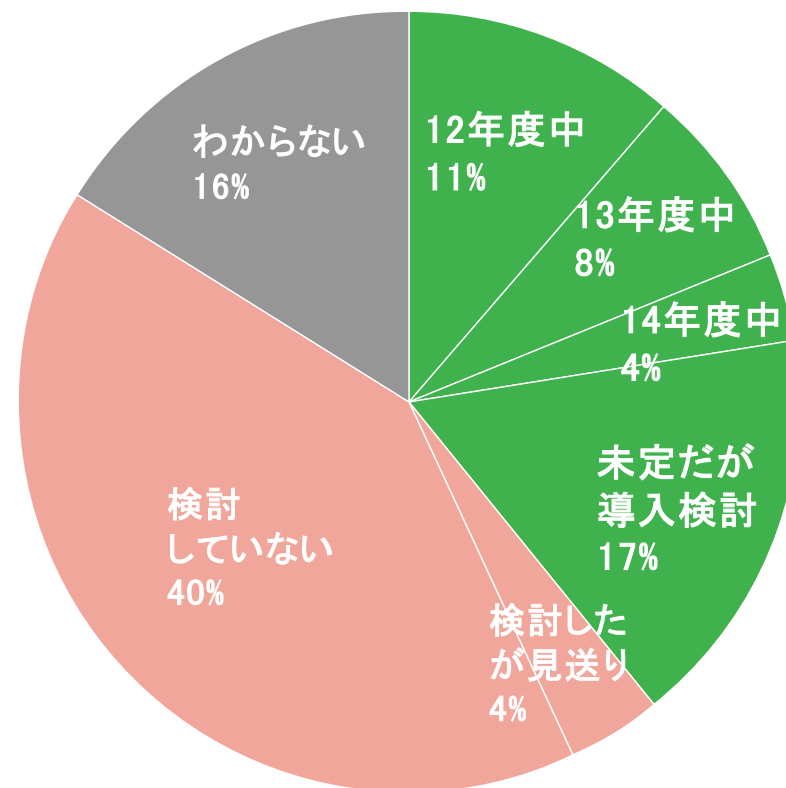
出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## スマホ・タブレットともに40%の導入意向

### スマートフォン

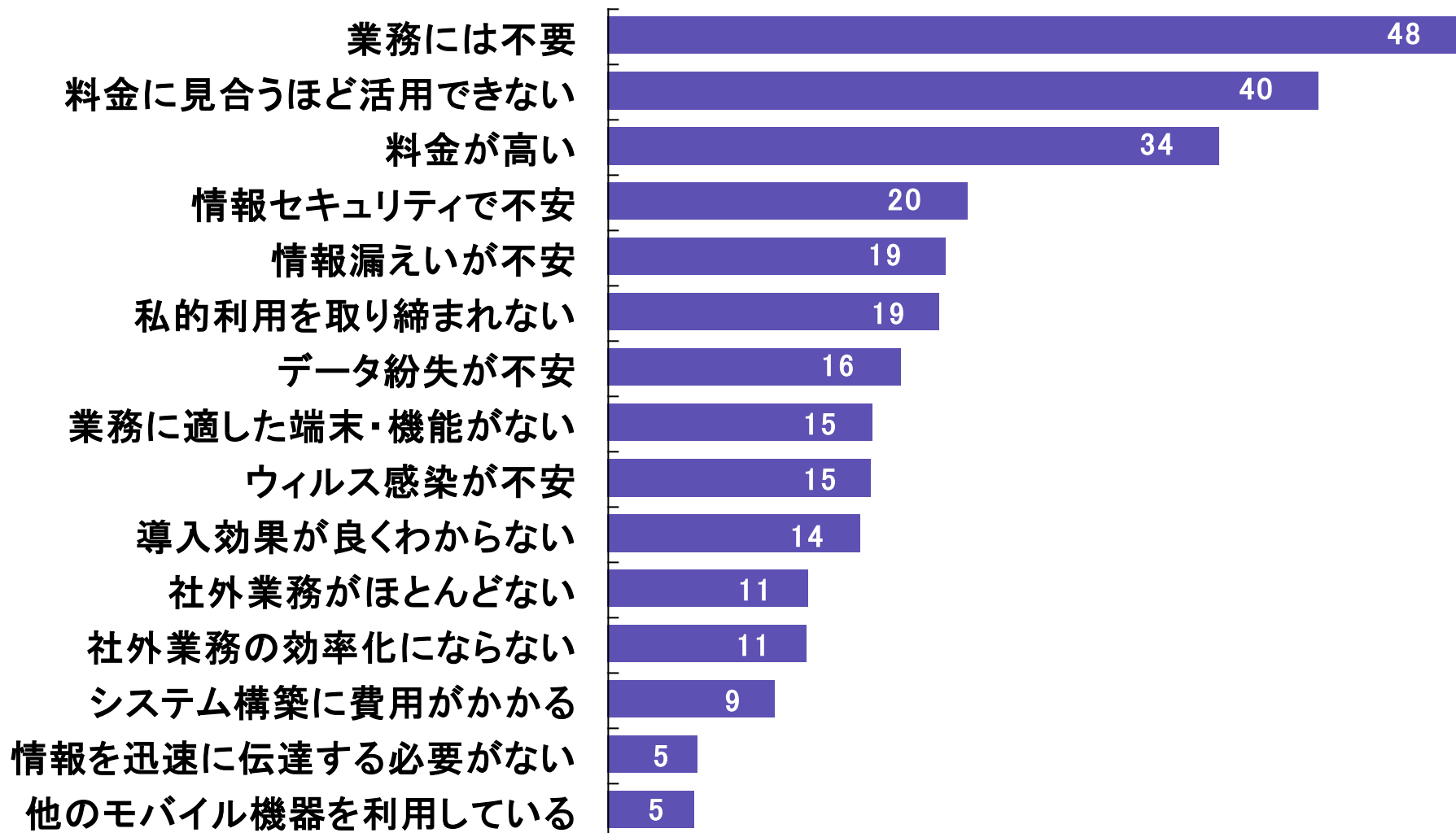


### タブレット



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 「業務への活用メリット」の訴求がカギ



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

Meeting Point

Kasse  
Cashier



# BYODの実態



## 【Bring Your Own Device】

社員個人所有のモバイル端末を業務活用すること

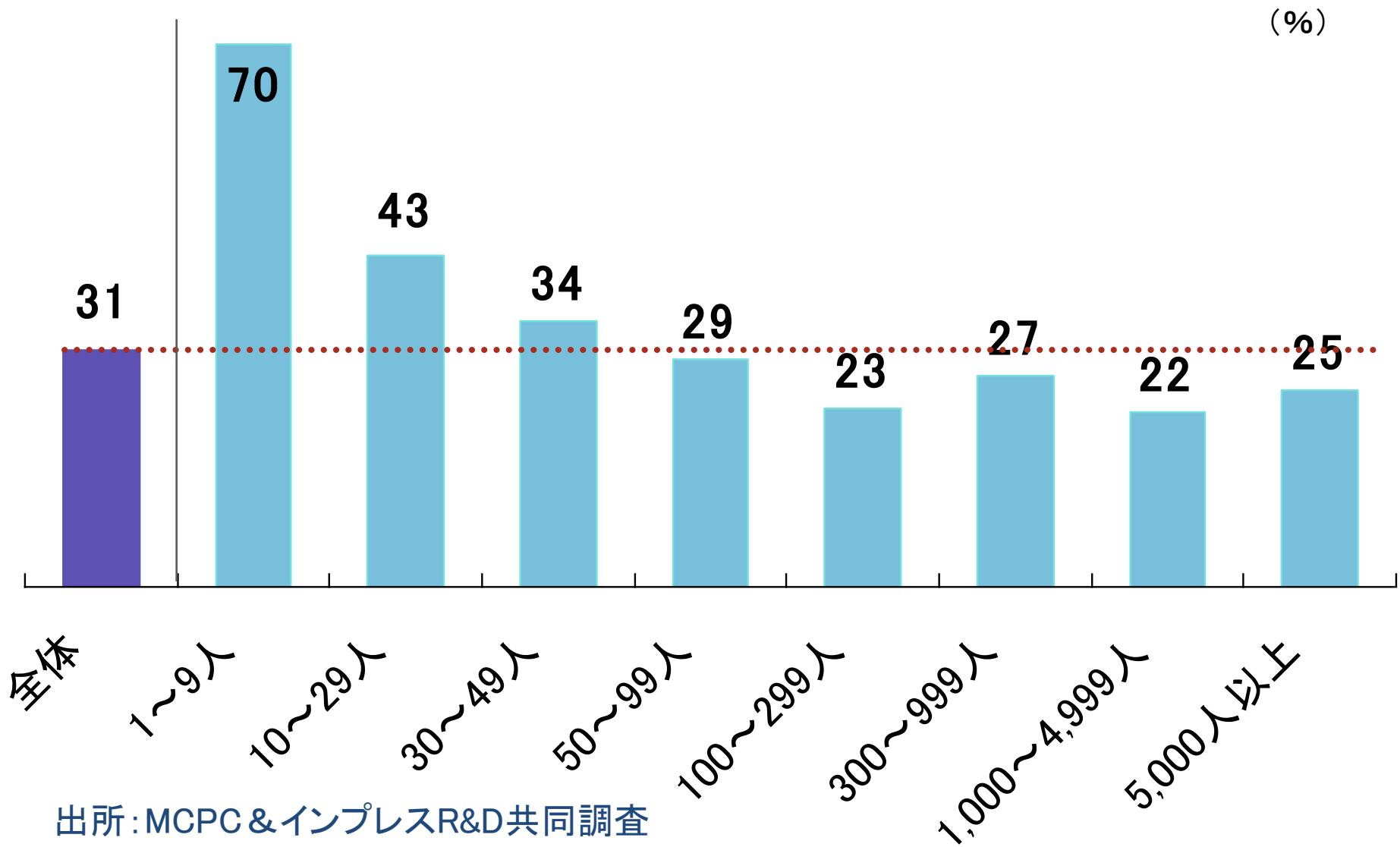
### メリット

- **コスト削減**
  - ・ 端末費・通信費等の削減
- **業務効率化**
  - ・ 慣れた端末の利用
- **BCP対応**
  - ・ 在宅勤務環境整備

### デメリット

- **セキュリティ対策**
  - ・ 情報漏えい・ウィルス感染
- **社員の個人情報取扱い**
  - ・ プライバシー侵害
- **異なる端末・OS管理**
  - ・ IT管理者の負荷向上

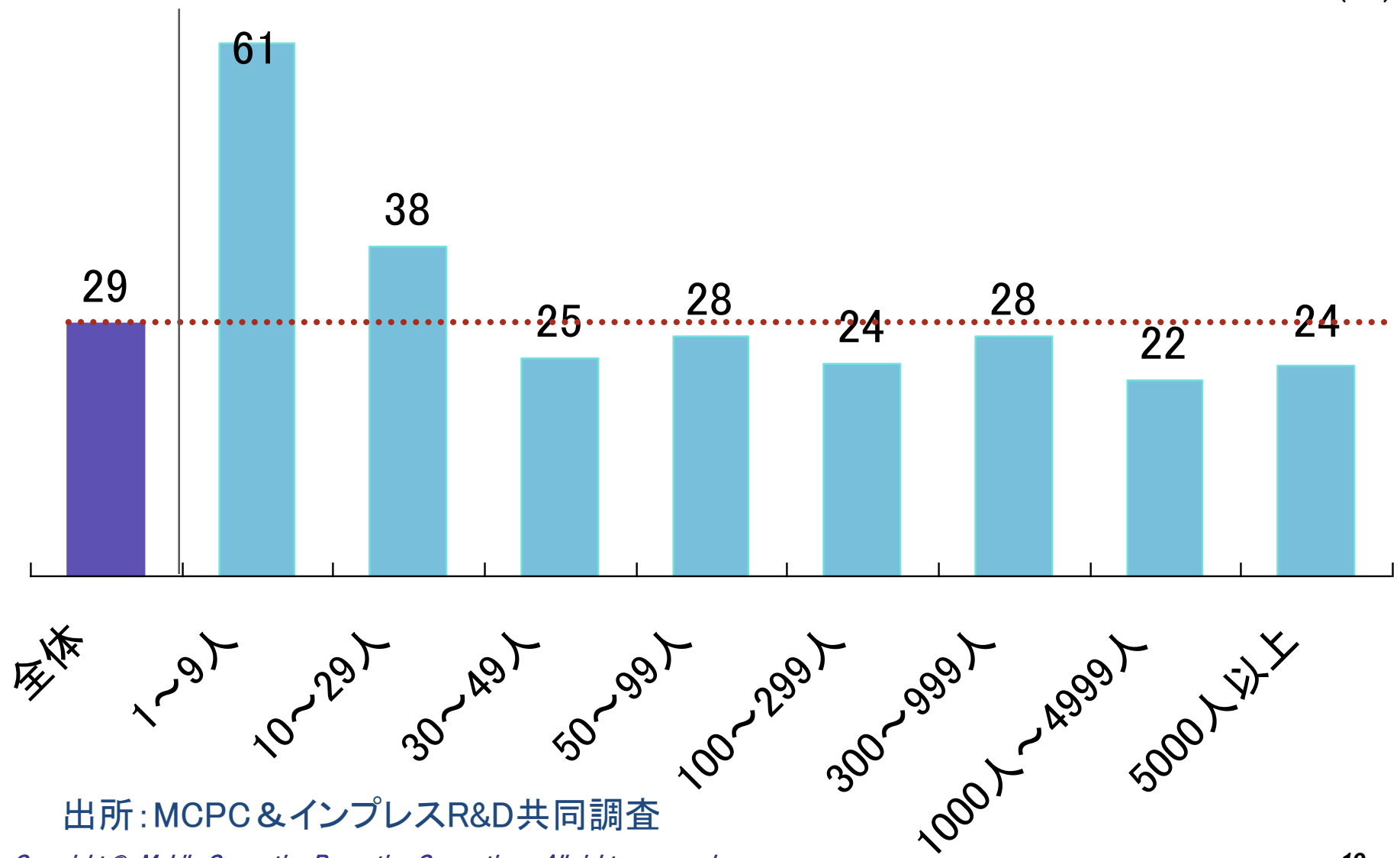
## 全体で30%強の企業でBYOD活用



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

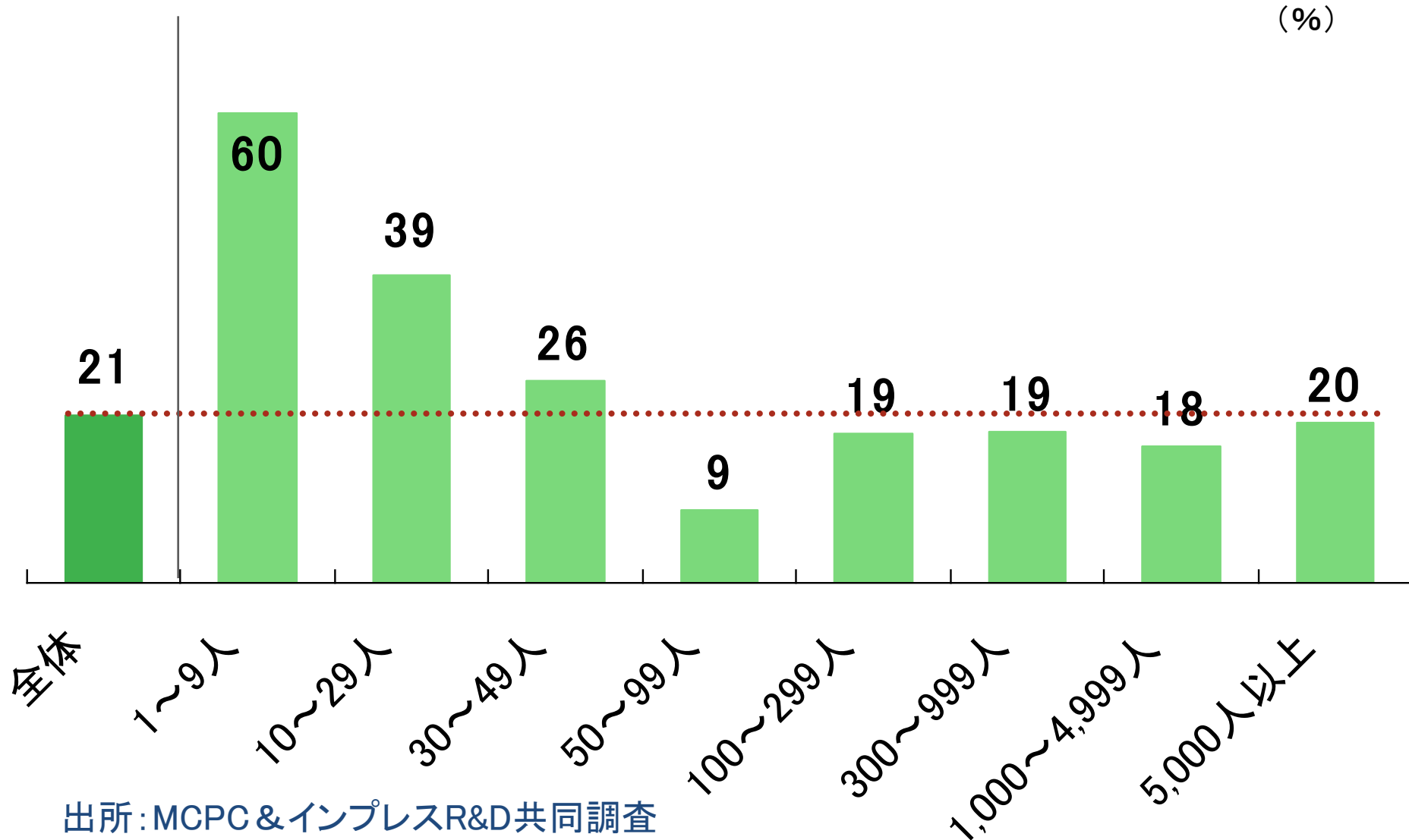
## 今後についても30%弱の企業で導入意向

(%)

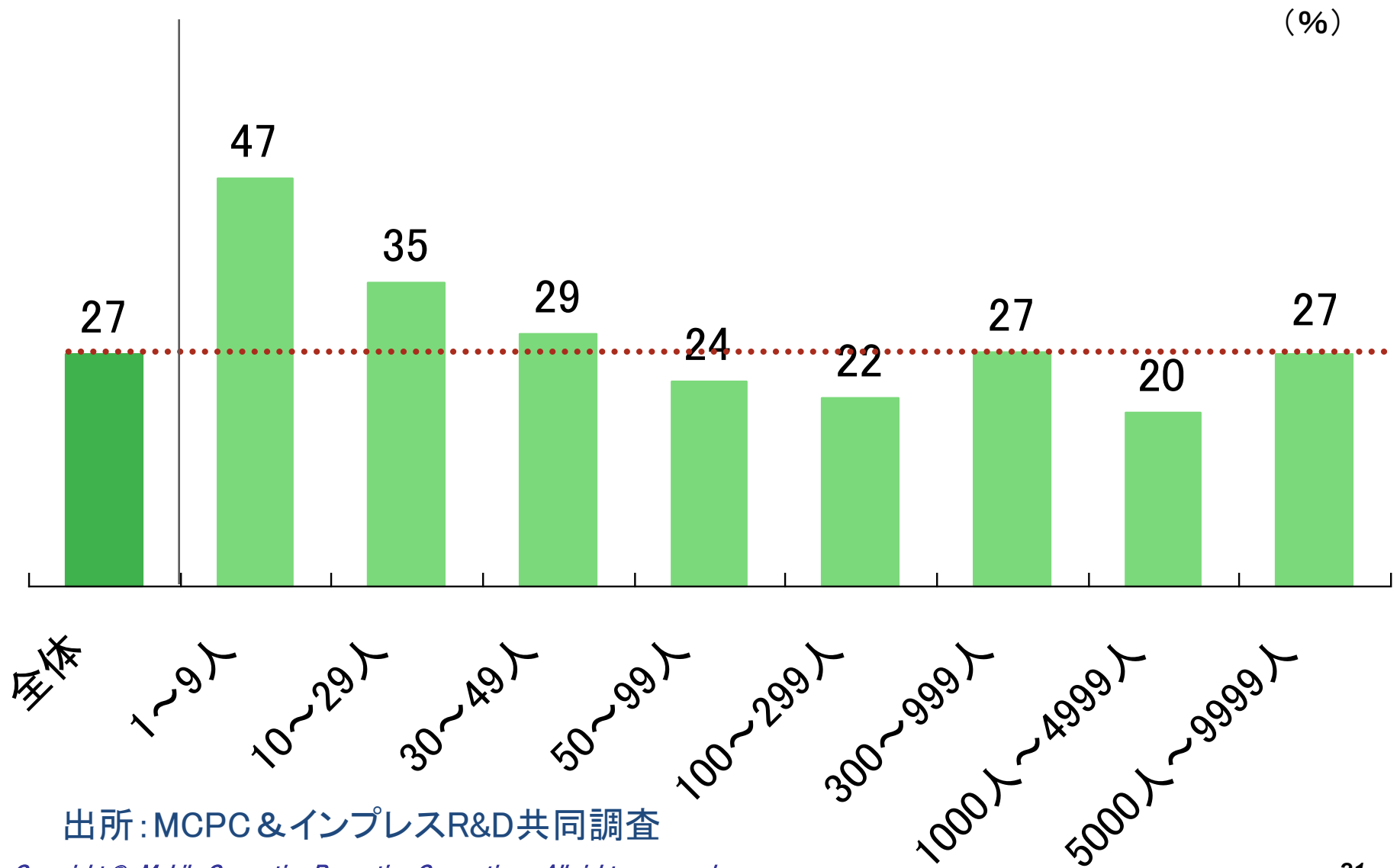


出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 全体で20%強の企業でBYOD活用

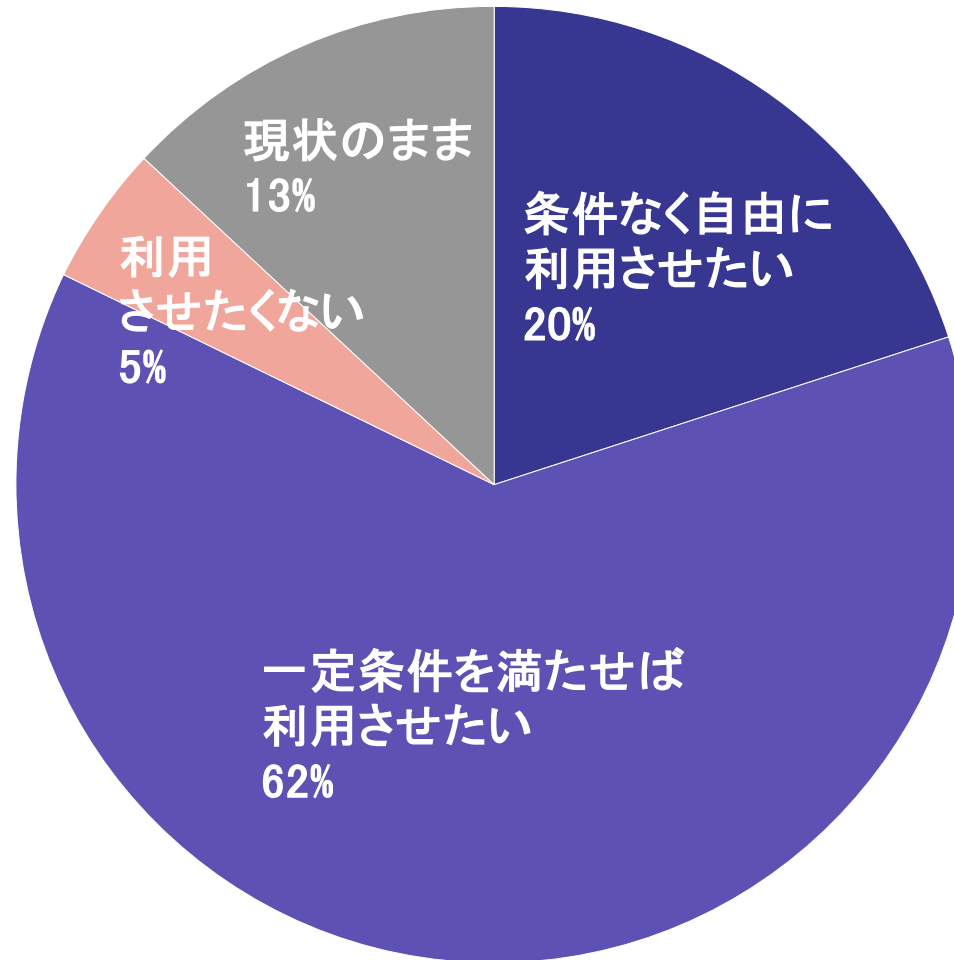


## 今後についても30%弱の企業で導入意向



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

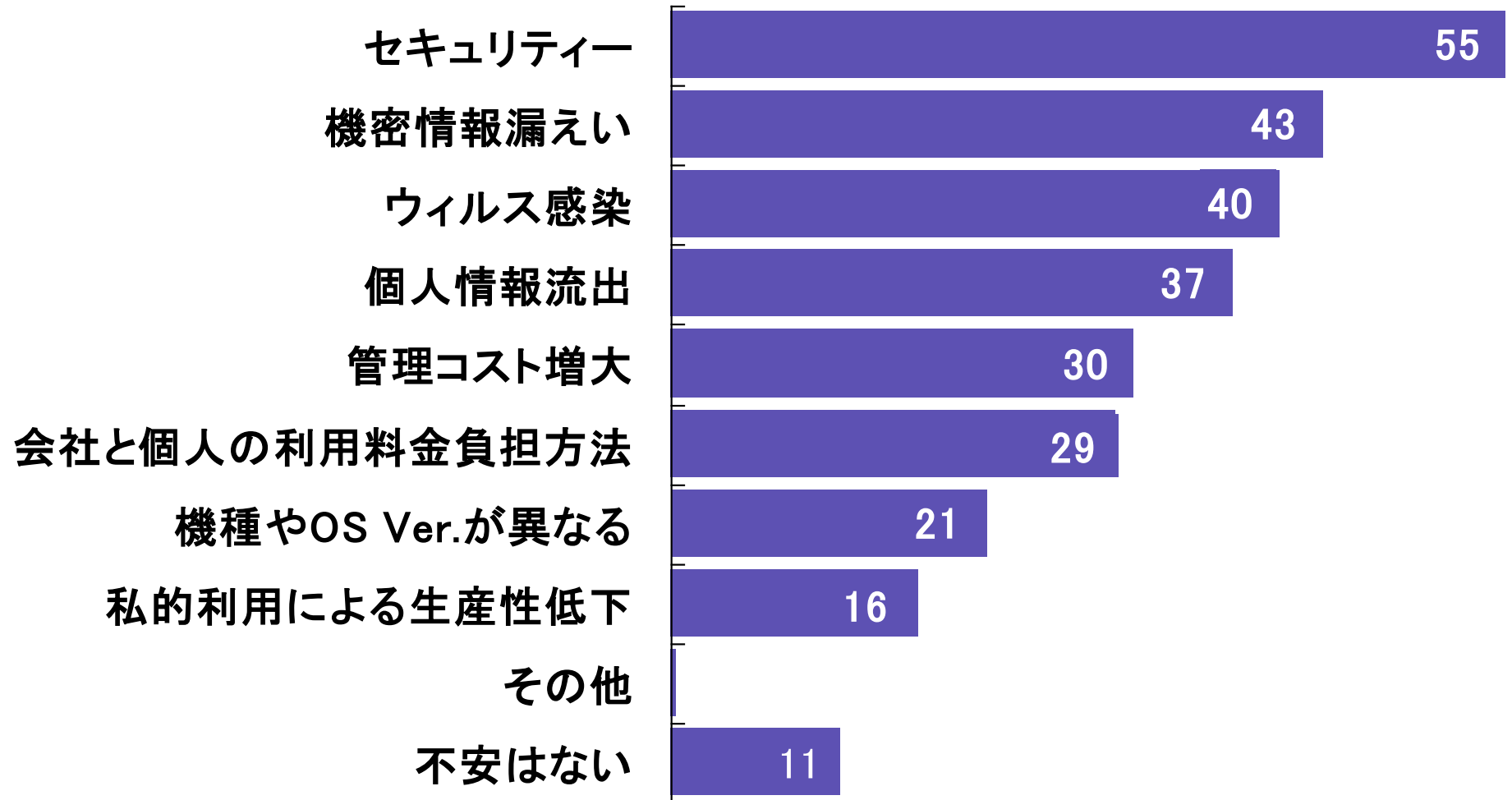
## 95%の企業で引き続きBYOD活用を志向



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 「セキュリティ」「コスト」での不安が高い

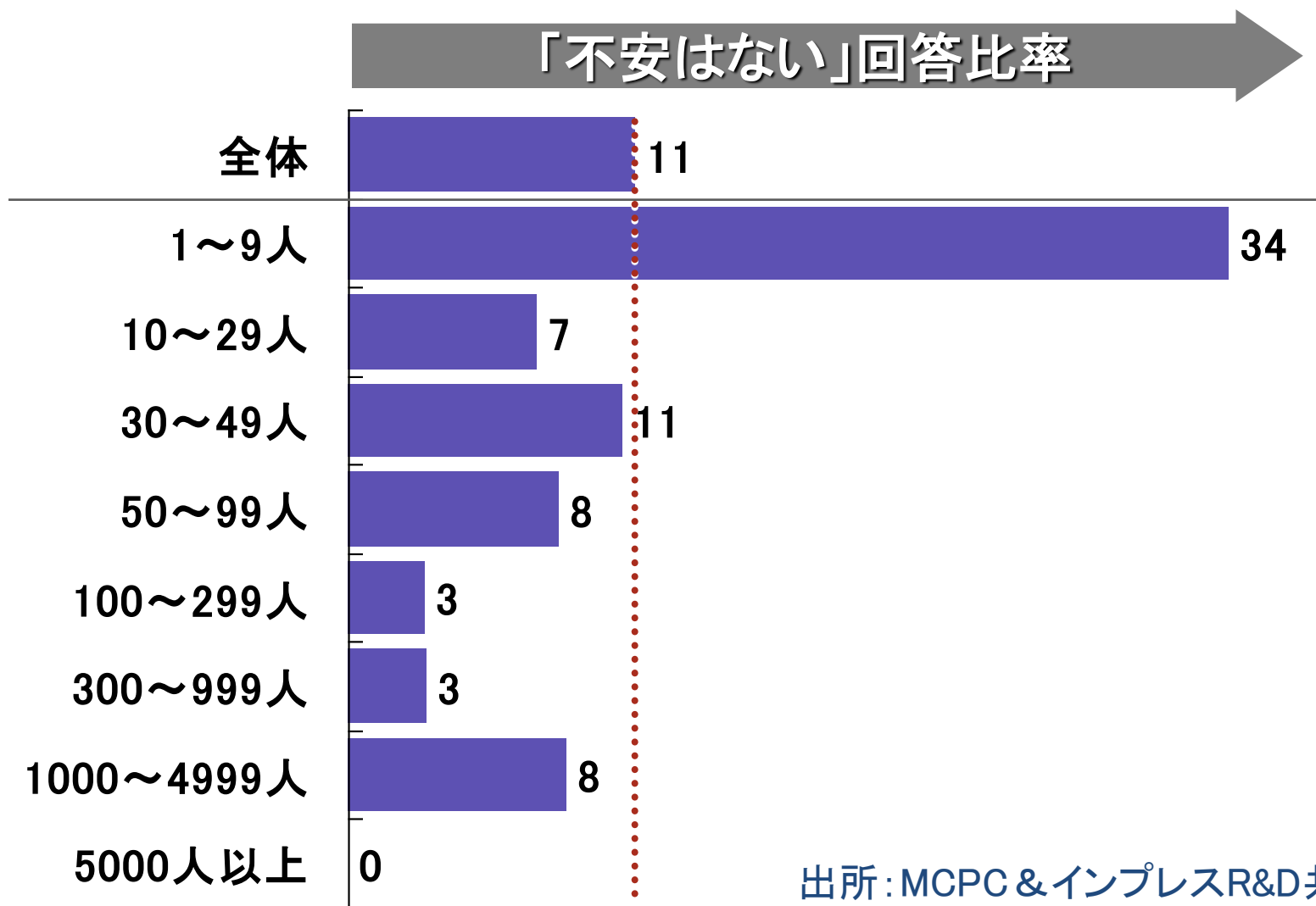
(%)



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 「中小企業」に対する啓蒙が必要

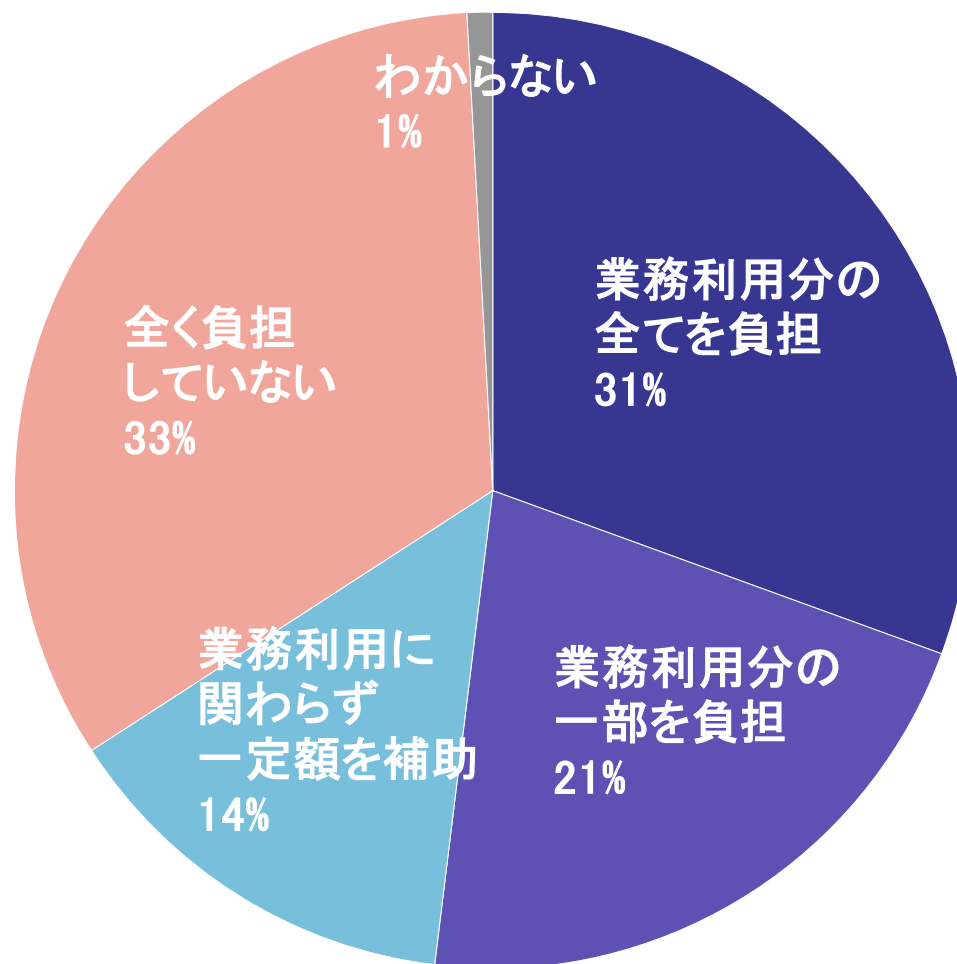
(%)



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

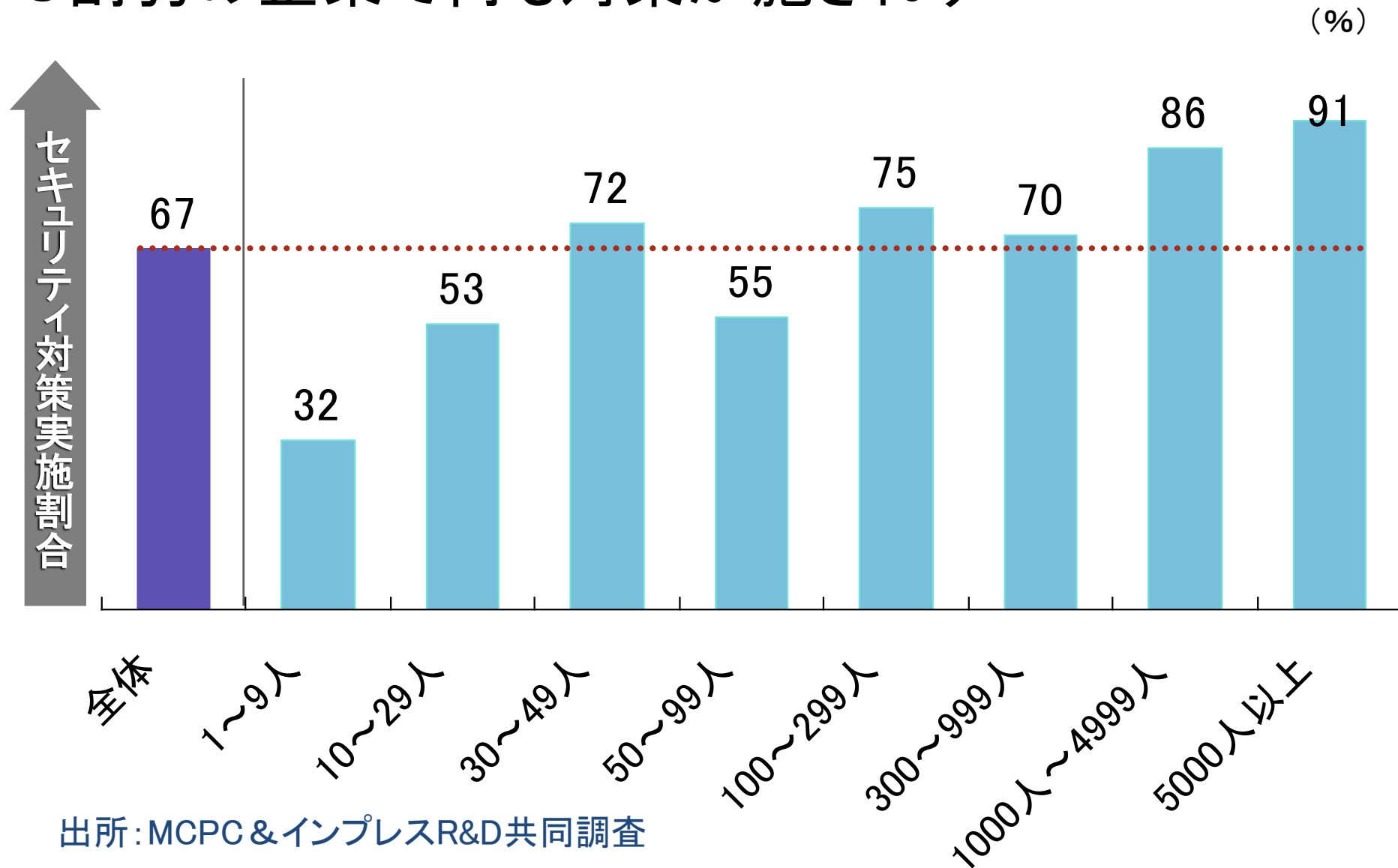


## 3分の2の企業で何らかの形で費用負担



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

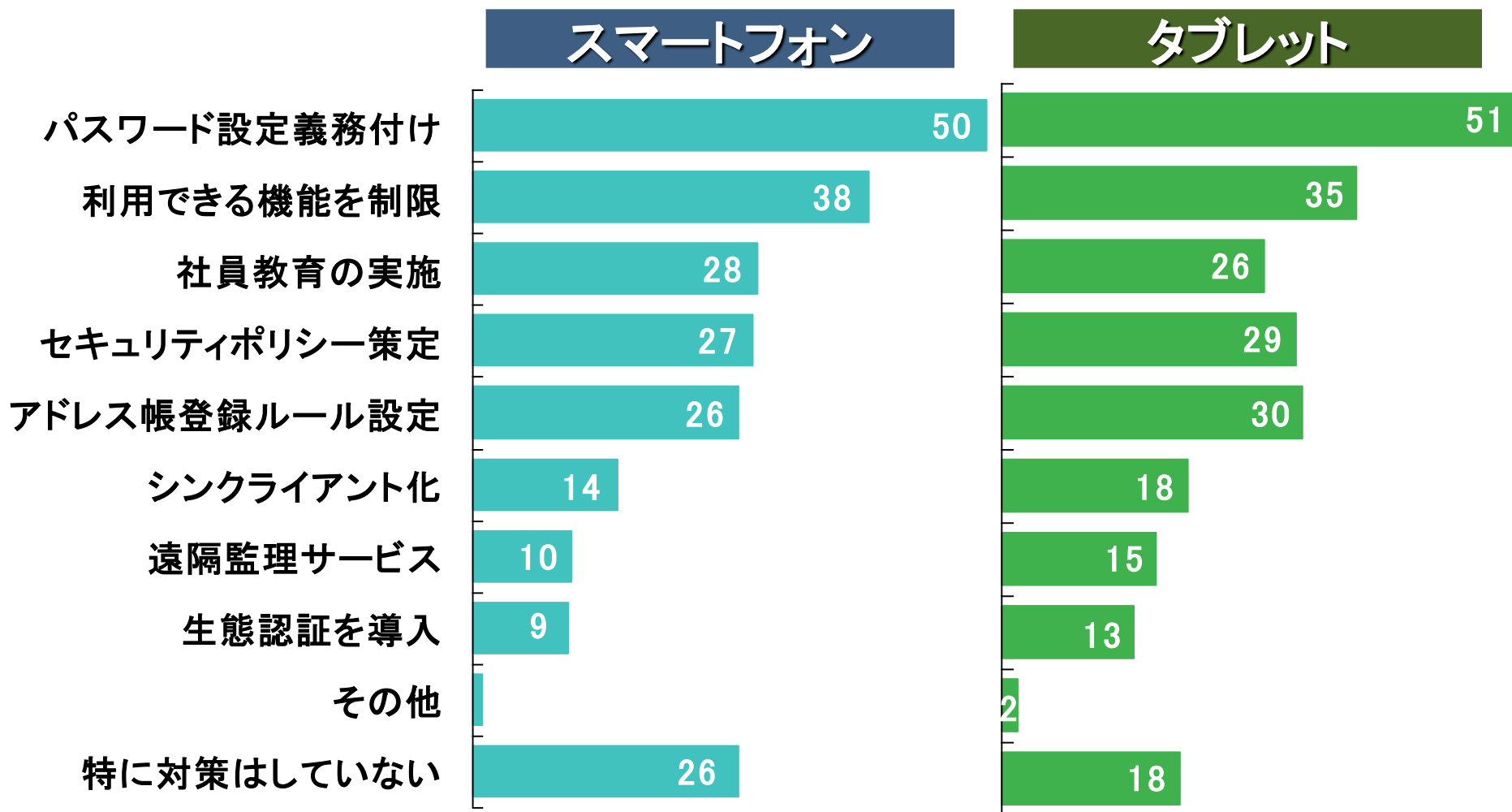
## 3割弱の企業で何も対策が施されず



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 「パスワード設定」「機能制限」が主な対策

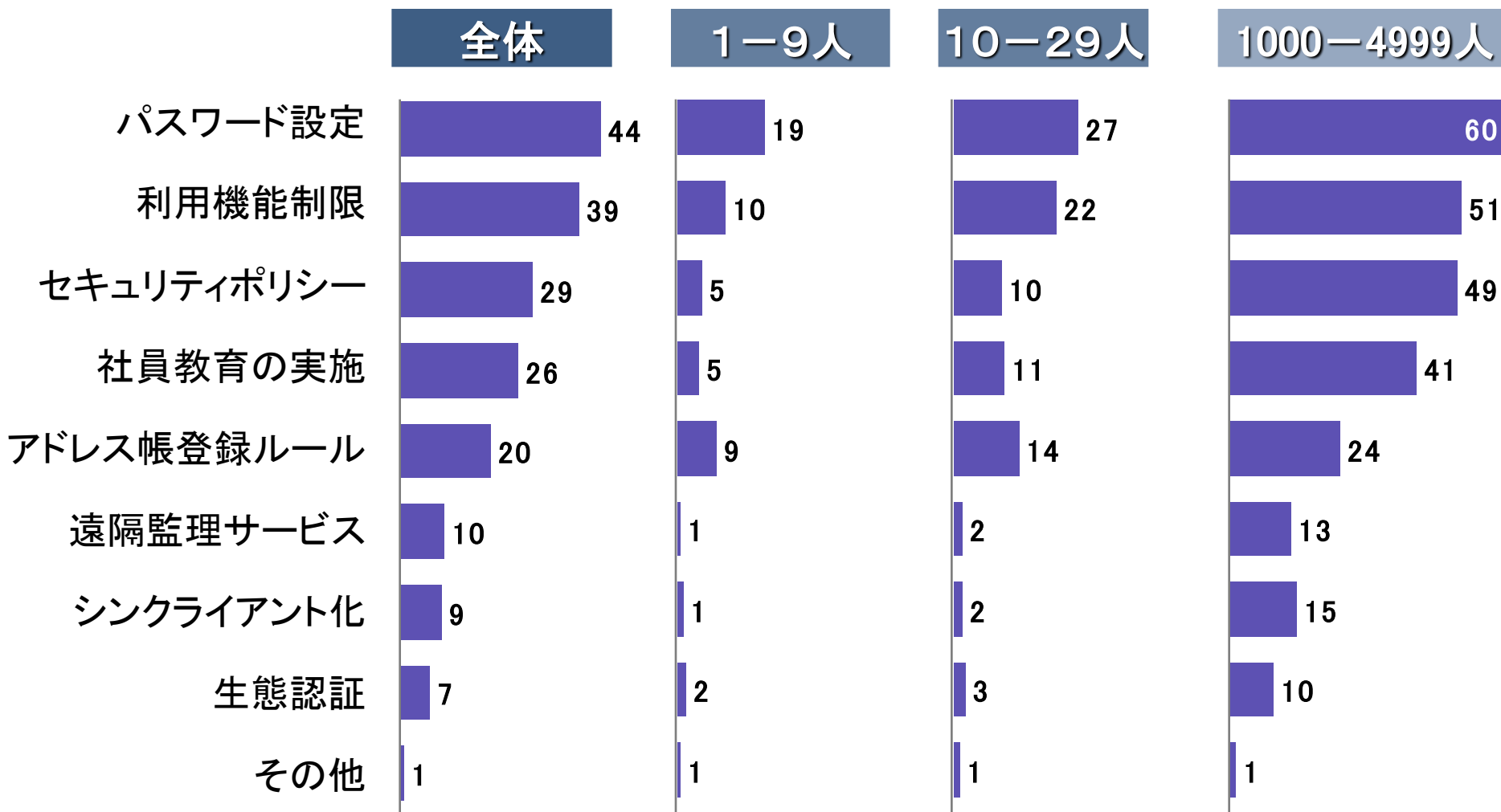
(%)




出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 中小企業ではいずれの対策も実施率が低い

(%)

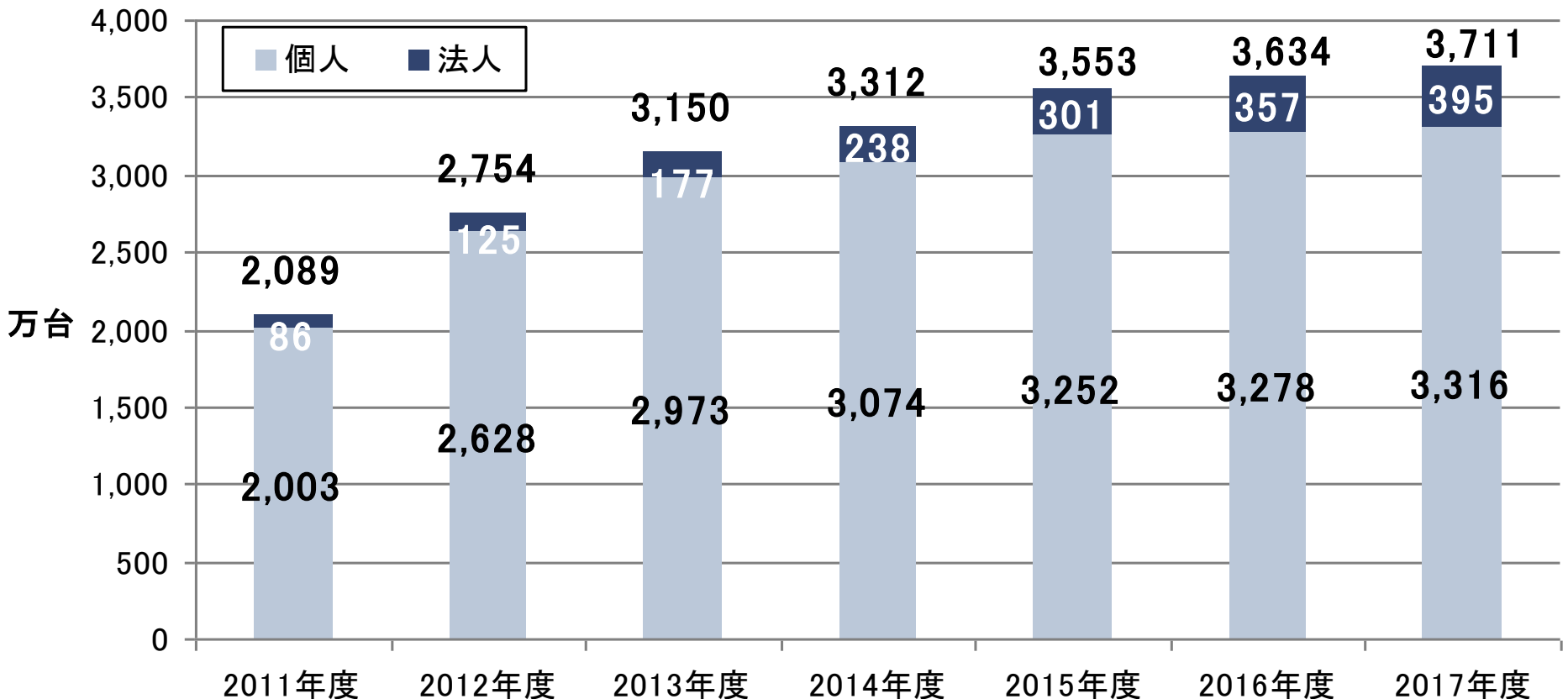


出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

The background of the slide features a blue-toned world map with a grid of latitude and longitude lines. In the foreground, there are black silhouettes of seven business professionals. From left to right: a man in a suit holding a tablet, a woman in a business suit, a woman in a business suit shaking hands with a man in a business suit, two women in business suits standing together, and a man in a suit. The overall scene suggests a global business meeting or agreement.

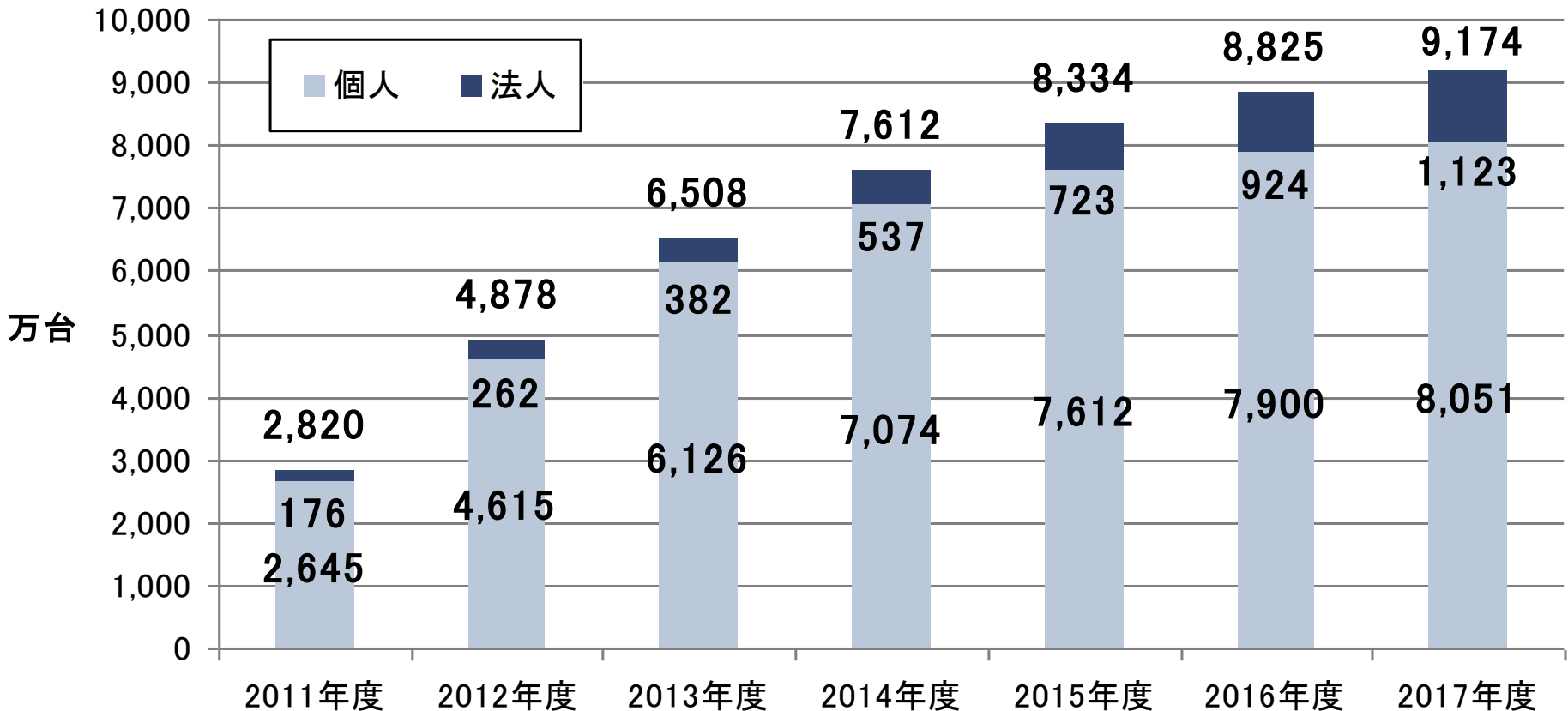
# スマートフォン・タブレット市場予測

## 2012年度は2,754万台



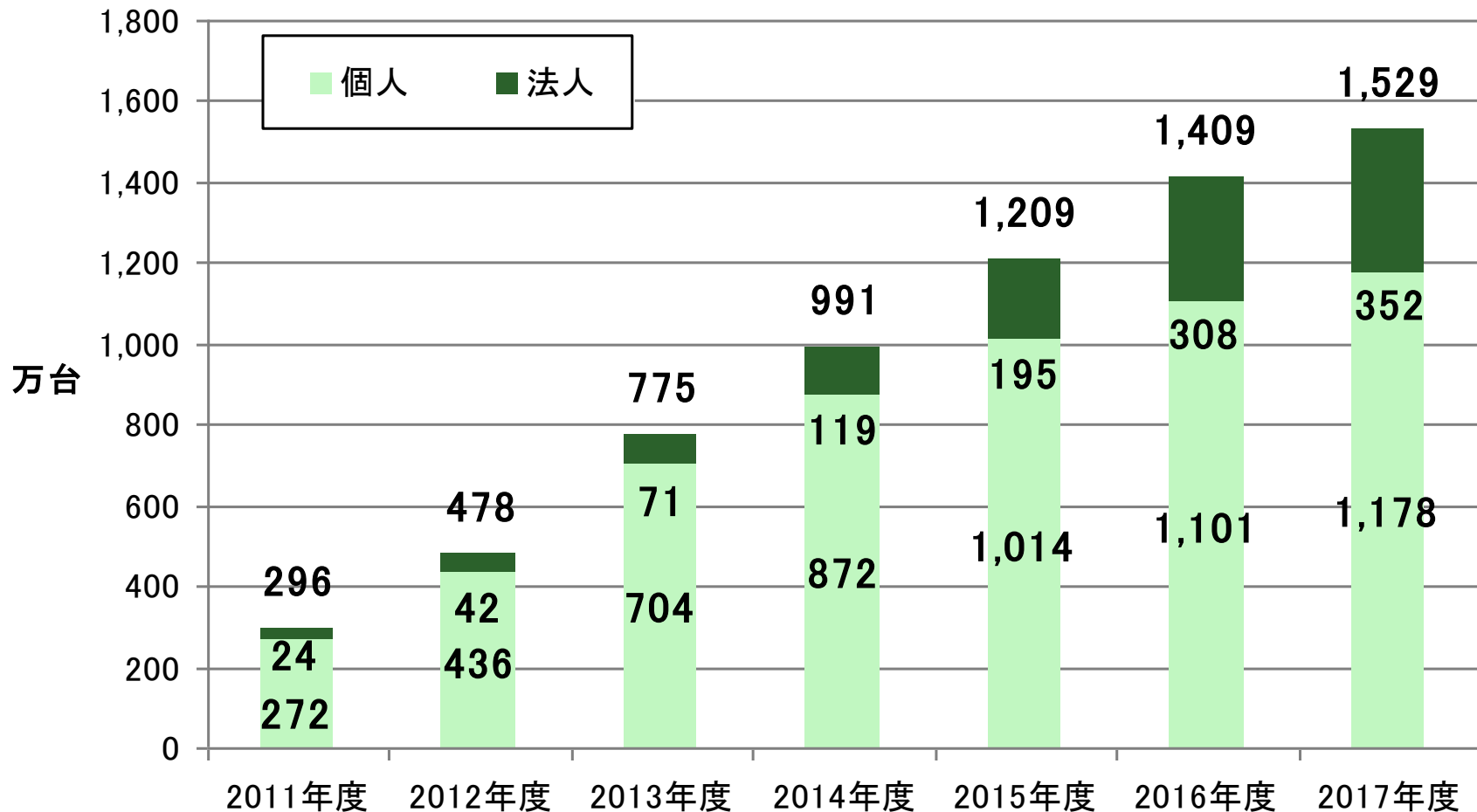
出所: MCPC

## 2017年度に9,174万契約へ



出所: MCPC

## 2012年度は478万台



出所: MCPC



ご清聴ありがとうございました。