

# 企業におけるスマホ・タブレット利用動向 とBYODの実態

2012年11月22日

モバイルソリューションを推進する

**MCPC**

モバイルコンピューティング推進コンソーシアム  
スマートモバイル活用委員会 市場調査SWG

## モバイルコンピューティング推進コンソーシアム

1997年 移動体通信会社、ハードメーカ、ソフトメーカ、システムインテグレータによる市場形成と拡大を目的に設立

■ 幹事会員 : 13社

 NTT docomo

 KDDI

 SoftBank

 WILLCOM

 TOSHIBA

 HITACHI  
Inspire the Next

 NEC

 CASIO

 FUJITSU

 intel

 Microsoft  
www.microsoft.com/japan/

 CTC  
Challenging Tomorrow's Changes

 SHARP

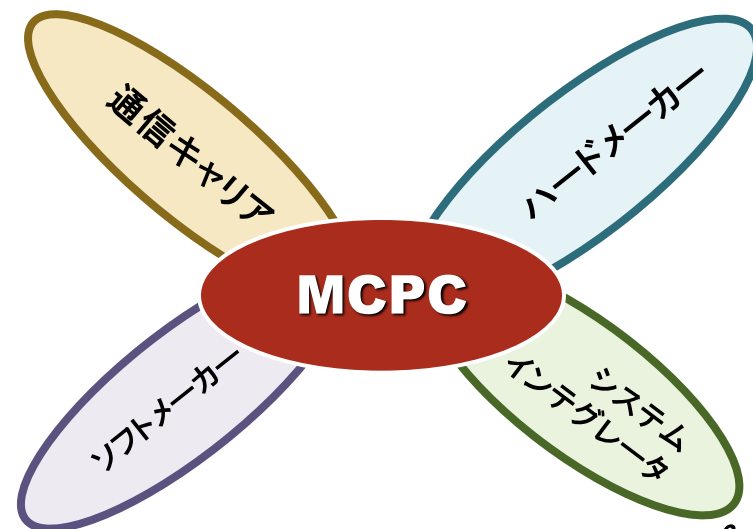
■ 正会員 : 59社

■ ベンチャースクウェア会員 : 17社

■ 相互協力会員 : 17団体

■ 賛助会員 : 67社

合計173社 (2012. 11. 1時点)



## 活動開始時期

- 2012年4月～
- 2012年3月に「スマートフォン推進委員会」と「モバイル活用委員会」を統合

## 活動目的

- 中小企業におけるスマートデバイスの活用推進

ユーザへの情報発信



ユーザの声の収集

## 活動内容

- 各種セミナーの開催・講師派遣
- ワイヤレスジャパン セミナー／展示
- スマートデバイスに関する市場調査
- スマートデバイス活用事例集の作成

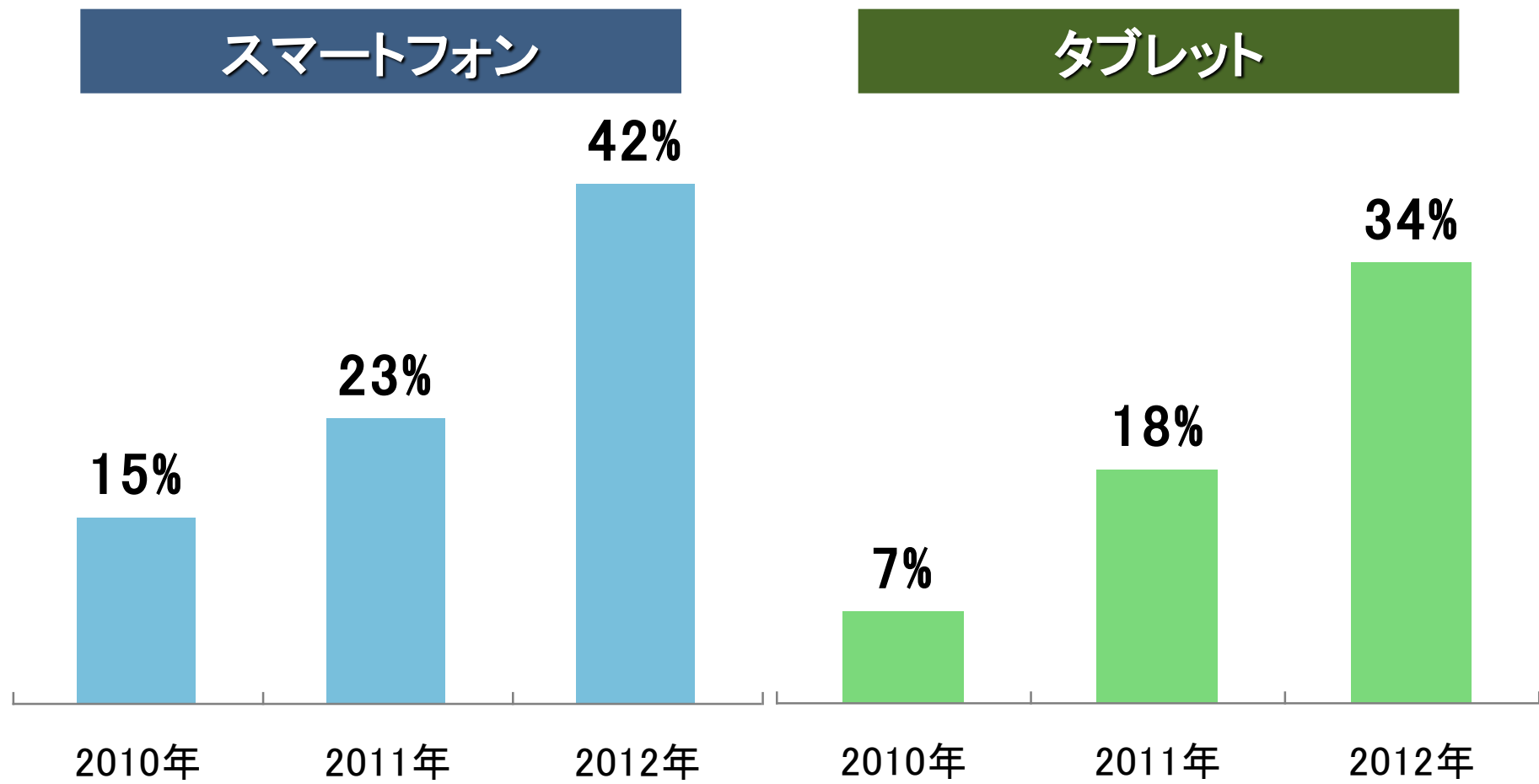
# MCPCとインプレスR&D共同調査

調査方法	● Webアンケート調査
調査時期	● 2012年9月18～24日
対象者	● 企業のモバイル機器の導入決裁権者または決裁関与者（従業員規模に応じて割付）
回収数	● 1,795サンプル
標本抽出方法	● Webアンケート調査会社のモニター登録会員を対象に予備調査を実施し、その回答結果から対象者を無作為抽出
実施体制	● MCPCとインプレスR&D共同実施



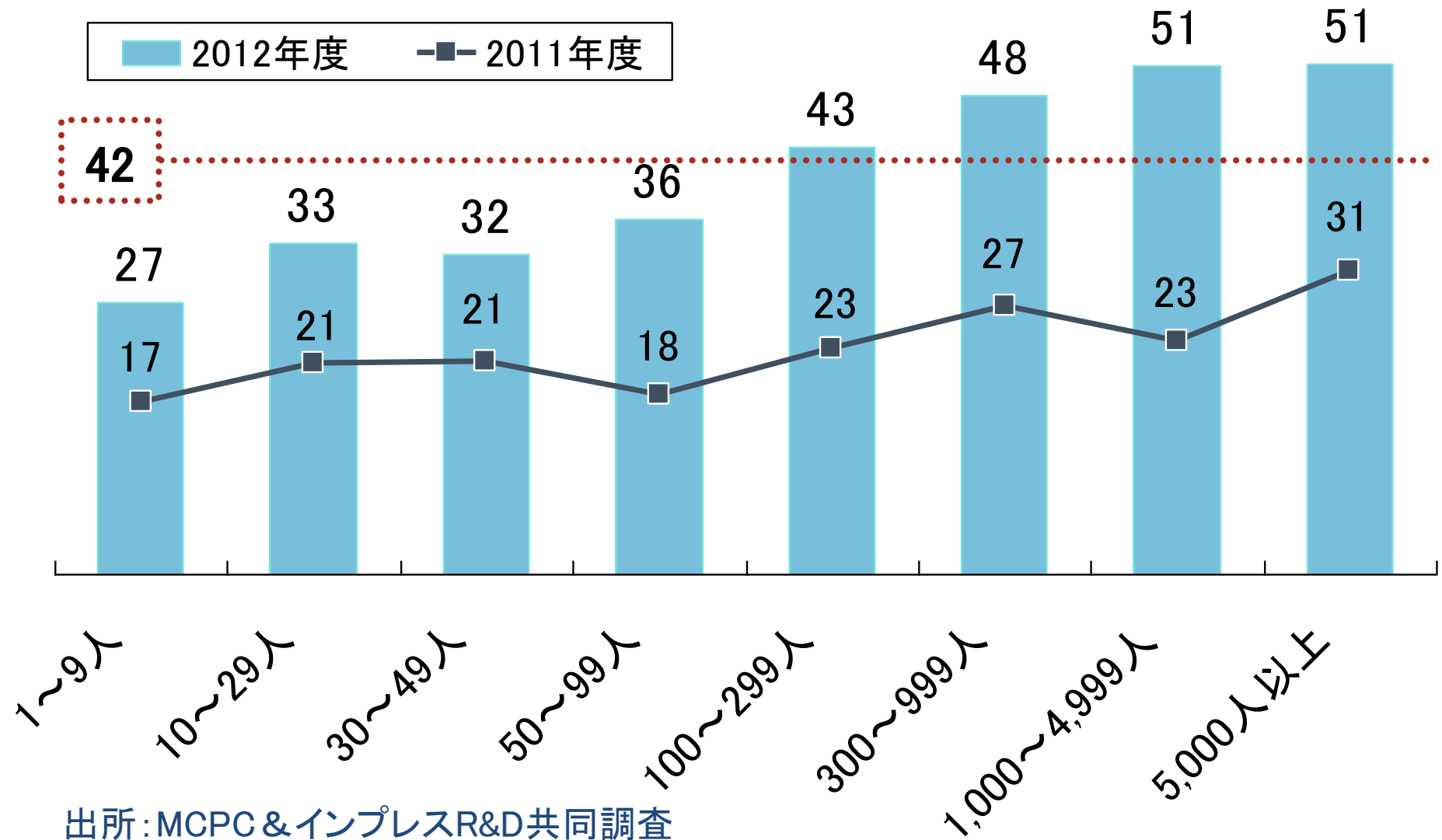
# 企業におけるスマホ・タブレット利用状況

## スマホ・タブレットともに2倍の伸び



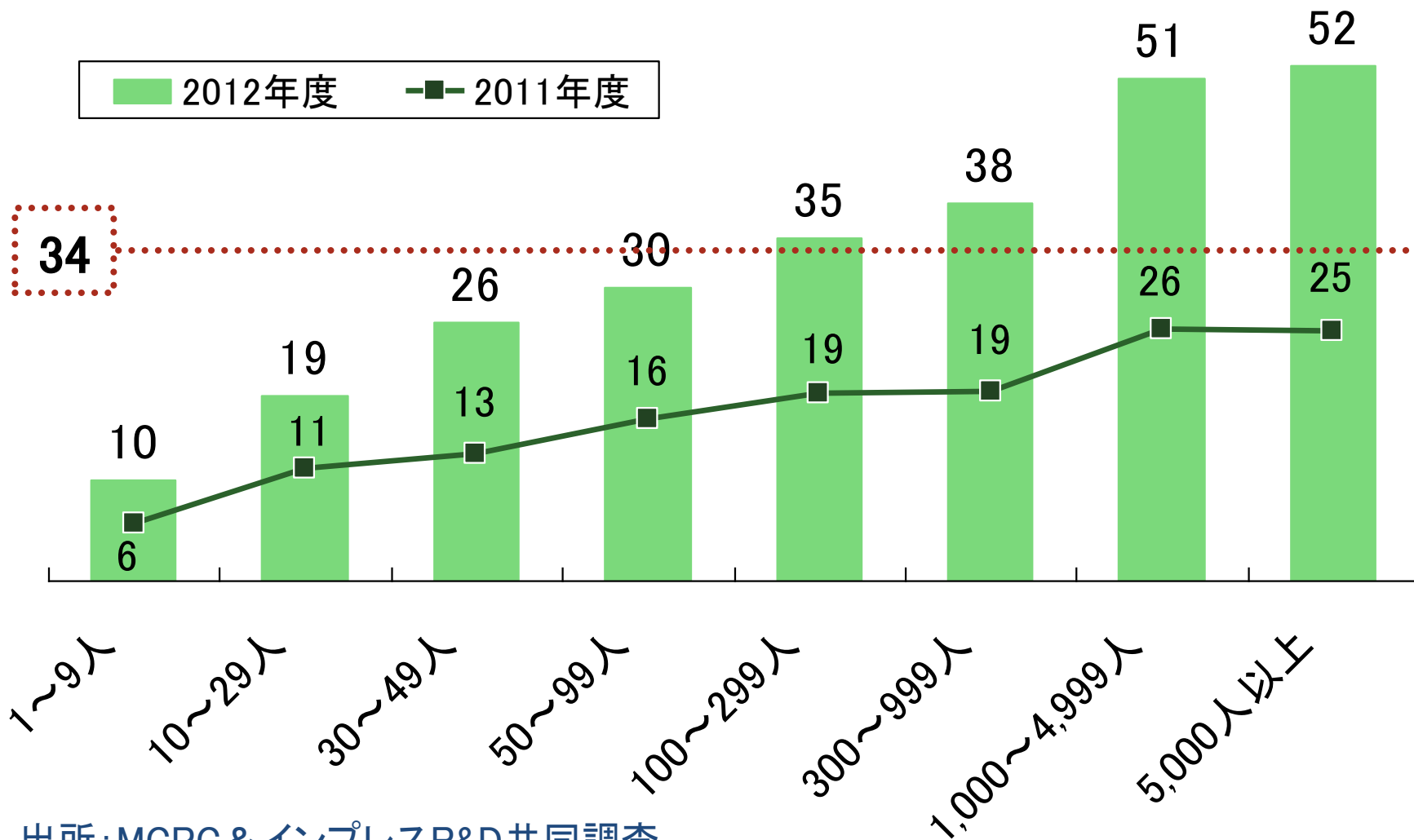
出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 中小企業も大きな伸び



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

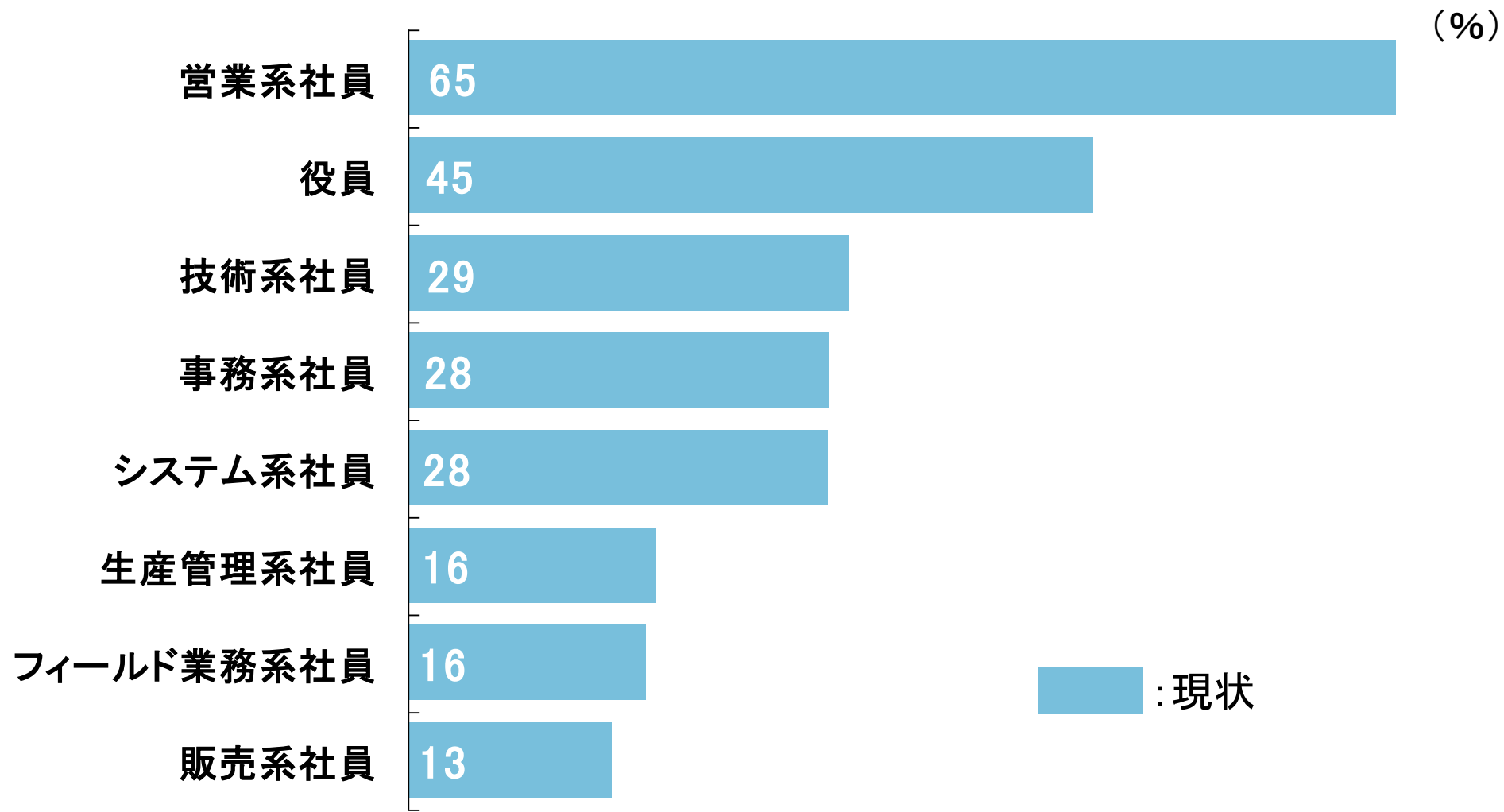
## 大企業ほど導入率・伸びは大きい



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査



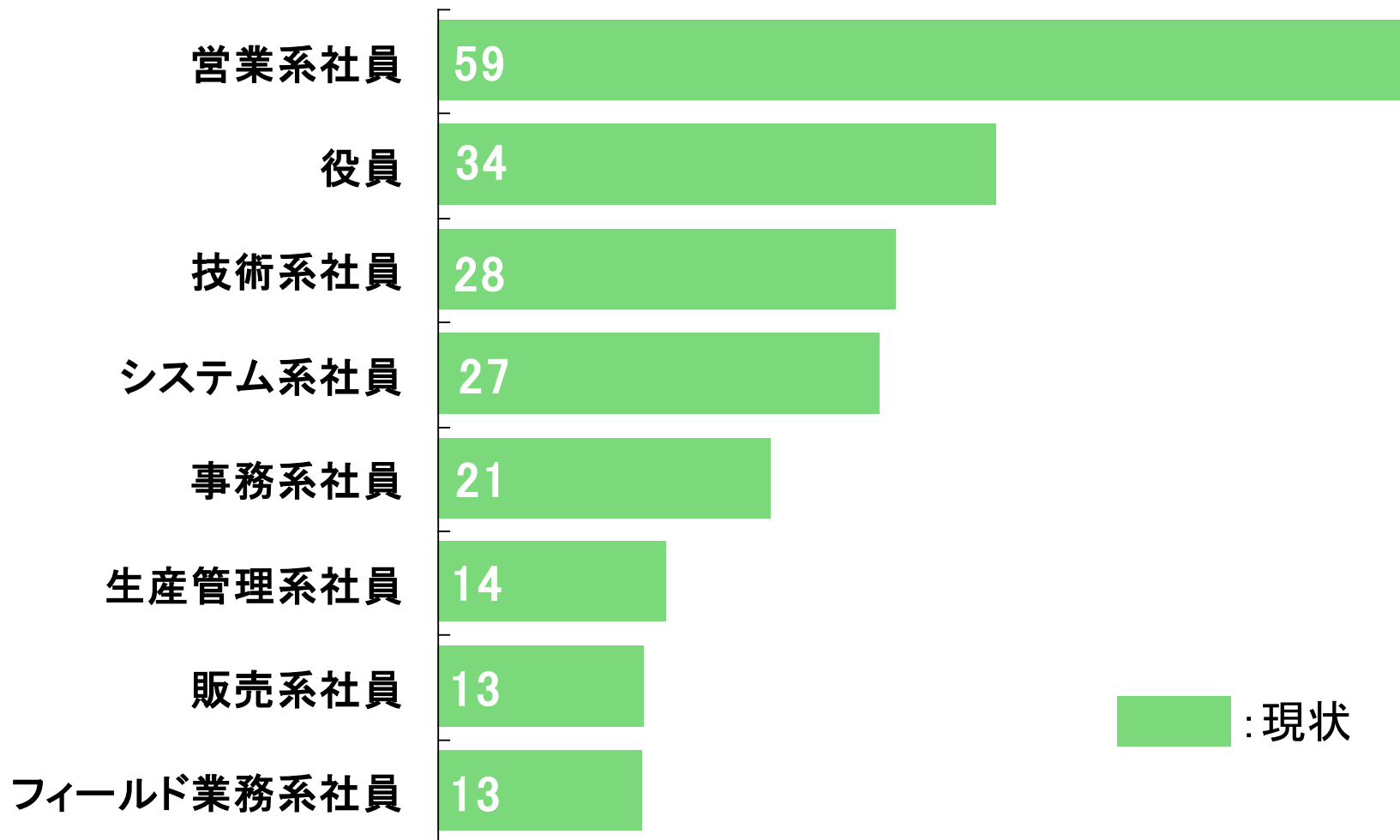
## 「営業系社員」以外への展開の可能性



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## スマホ以上に「営業系」以外への展開可能性が大

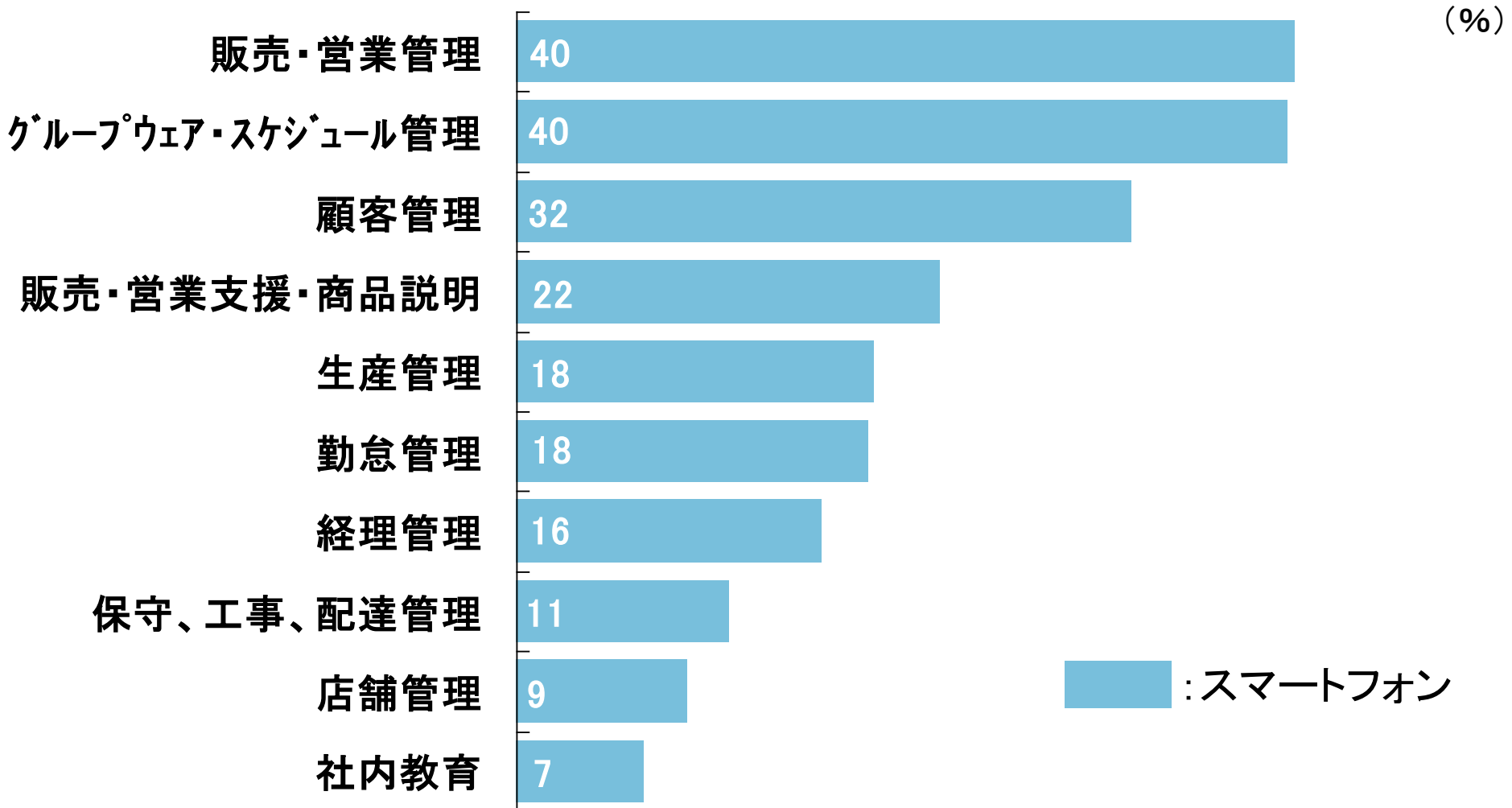
(%)



■ : 現状

出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 「販売・営業管理」「グループウェア類利用」で活用



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 「期待」と「現実」に大きなギャップ

情報の共有、職場活性化

57

意思決定迅速化

41

業務プロセス効率化

39

顧客満足度向上

23

生産性向上

20

コスト削減

19

機会損失減少

19

在庫管理効率化

19

製品・サービス高付加価値化

19

新規顧客開拓

19

新規ビジネス開拓

16

BPC対策

16

売上拡大

15

ワークスタイル変革

13

イメージアップ

12

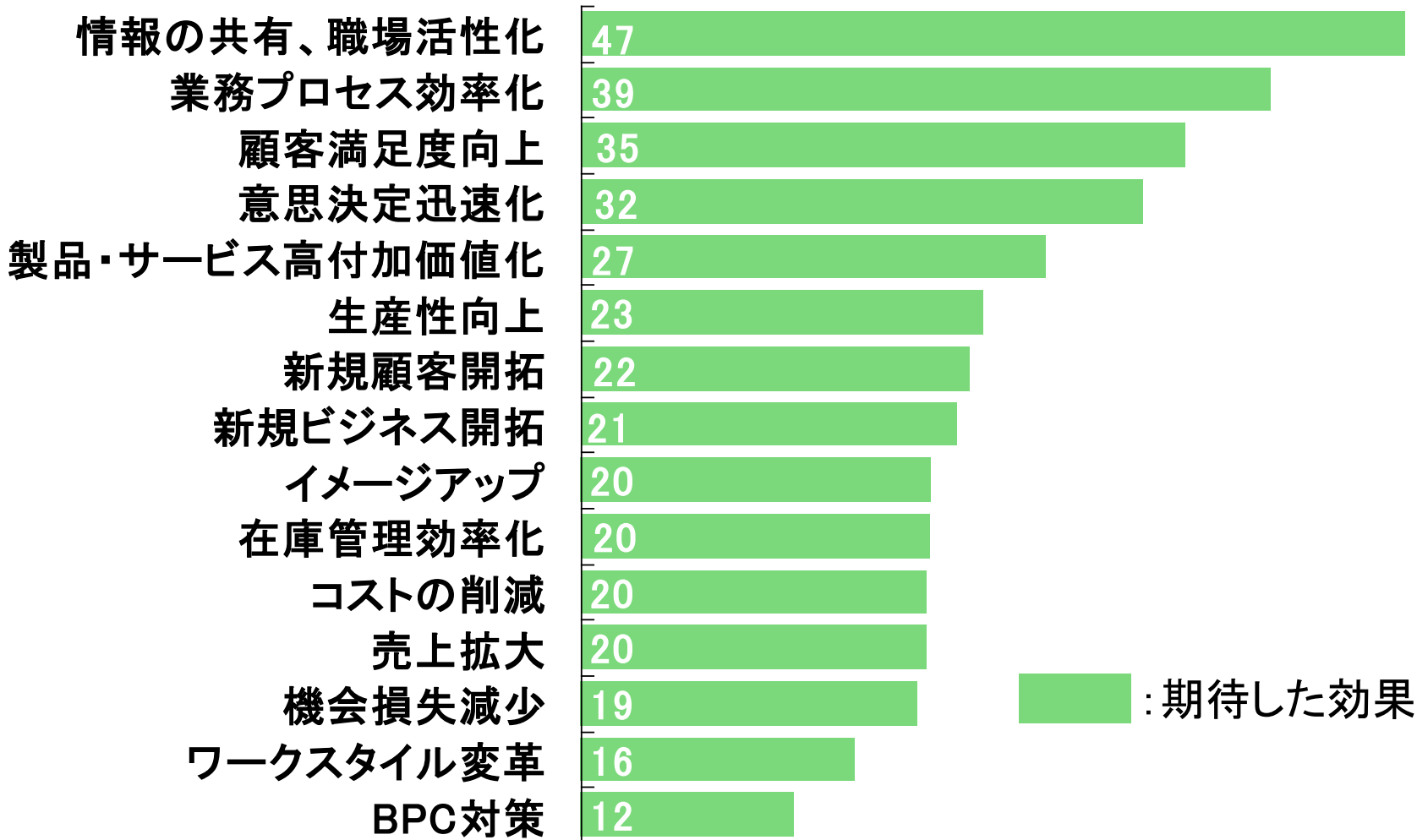
(%)

■ : 期待した効果

出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 「新規顧客・ビジネス開拓」への期待が大きい

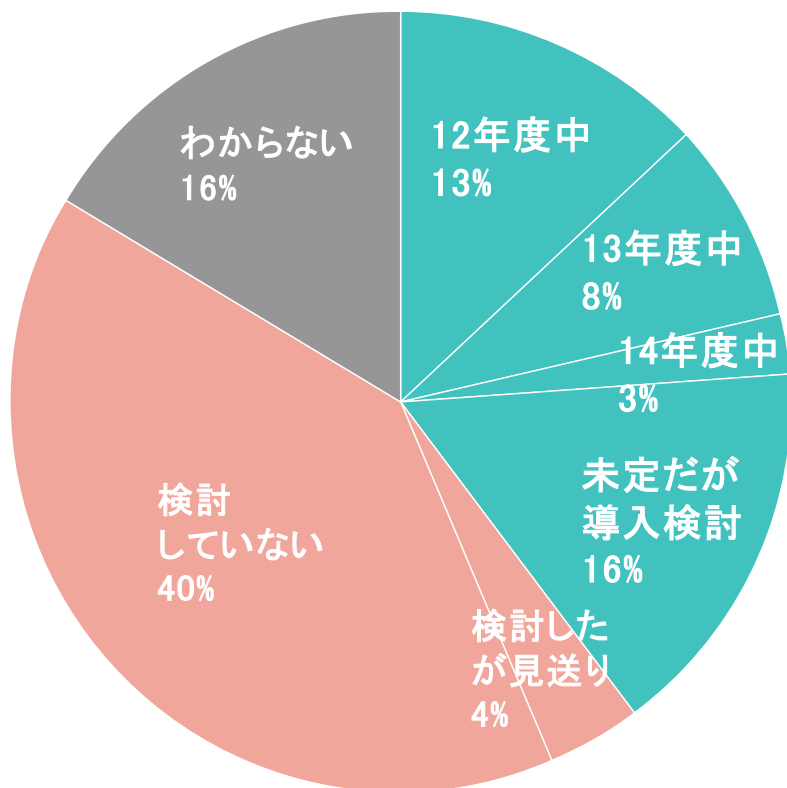
(%)



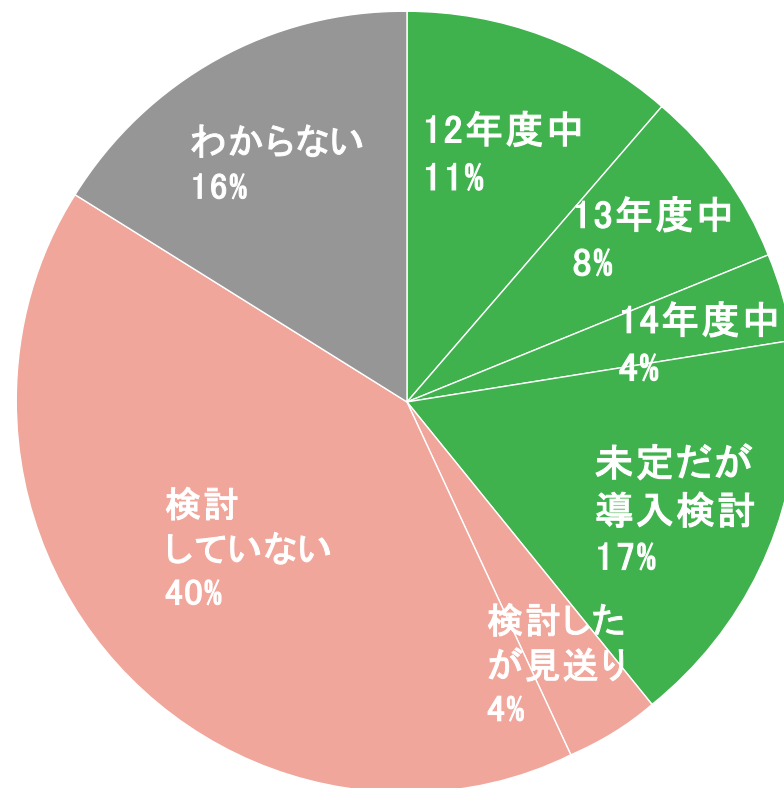
出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## スマホ・タブレットともに40%の導入意向

### スマートフォン

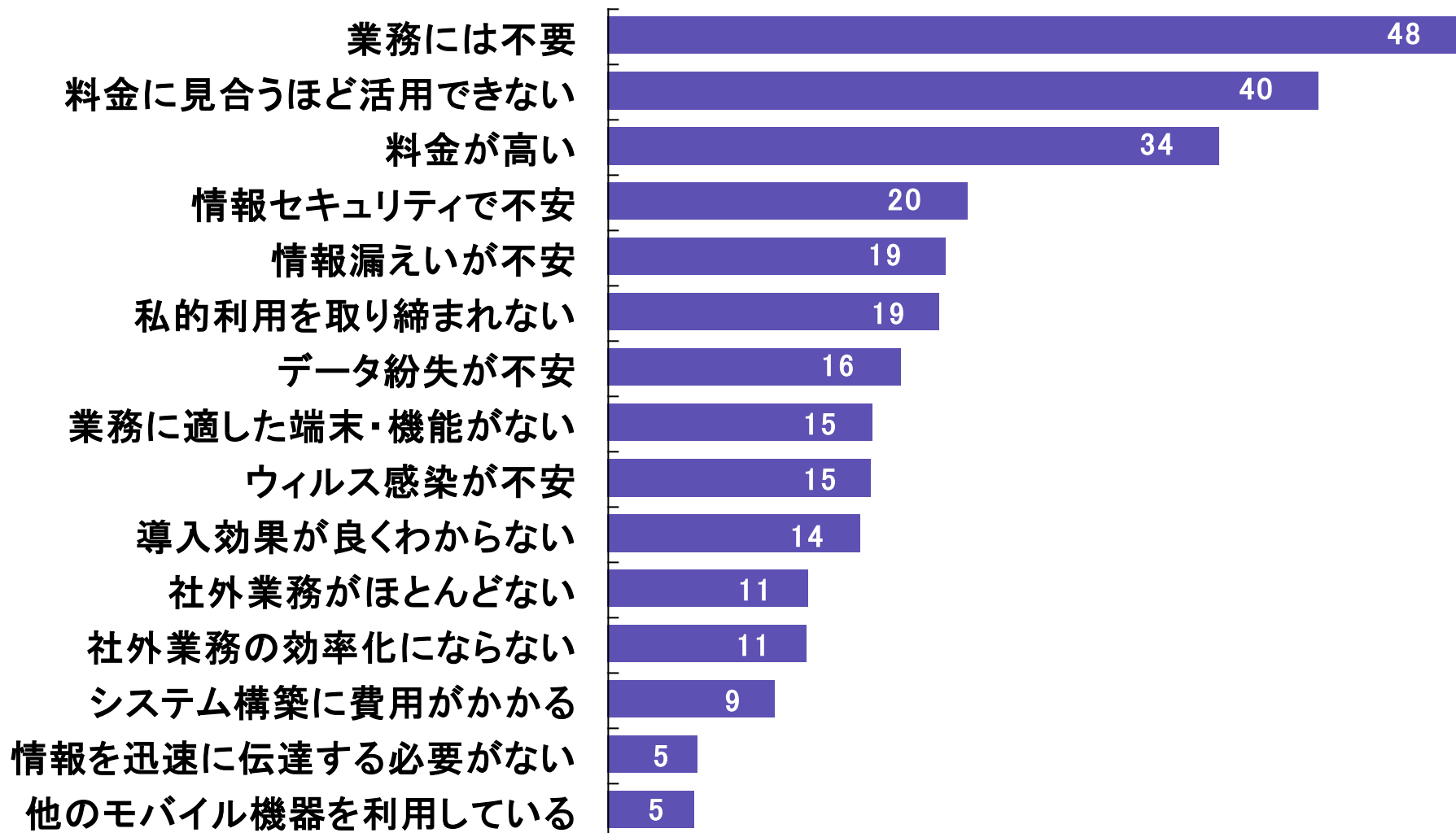


### タブレット



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 「業務への活用メリット」の訴求がカギ



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

Meeting Point

Kasse  
Cashier



# BYODの実態



## 【Bring Your Own Device】

社員個人所有のモバイル端末を業務活用すること

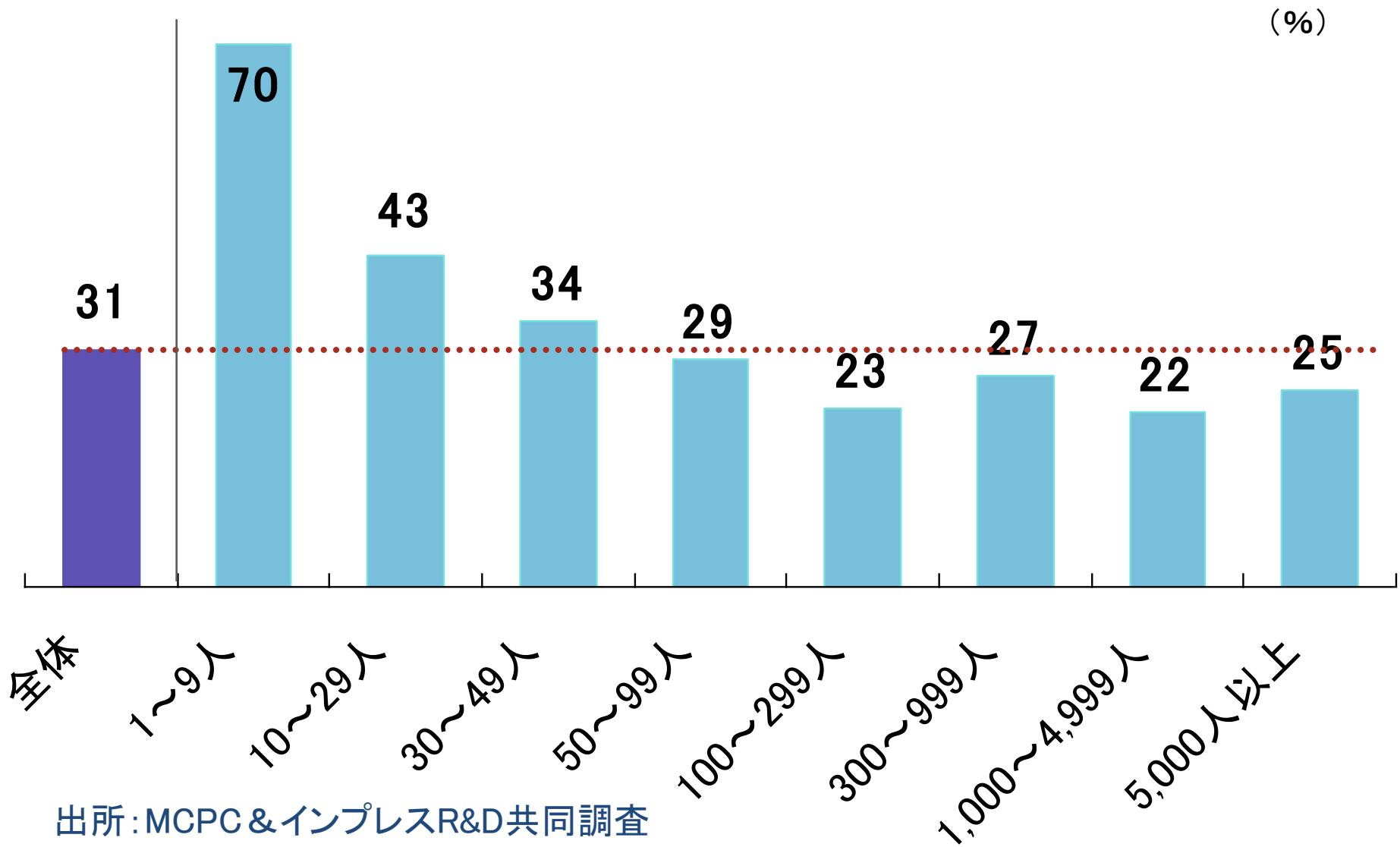
### メリット

- **コスト削減**
  - ・ 端末費・通信費等の削減
- **業務効率化**
  - ・ 慣れた端末の利用
- **BCP対応**
  - ・ 在宅勤務環境整備

### デメリット

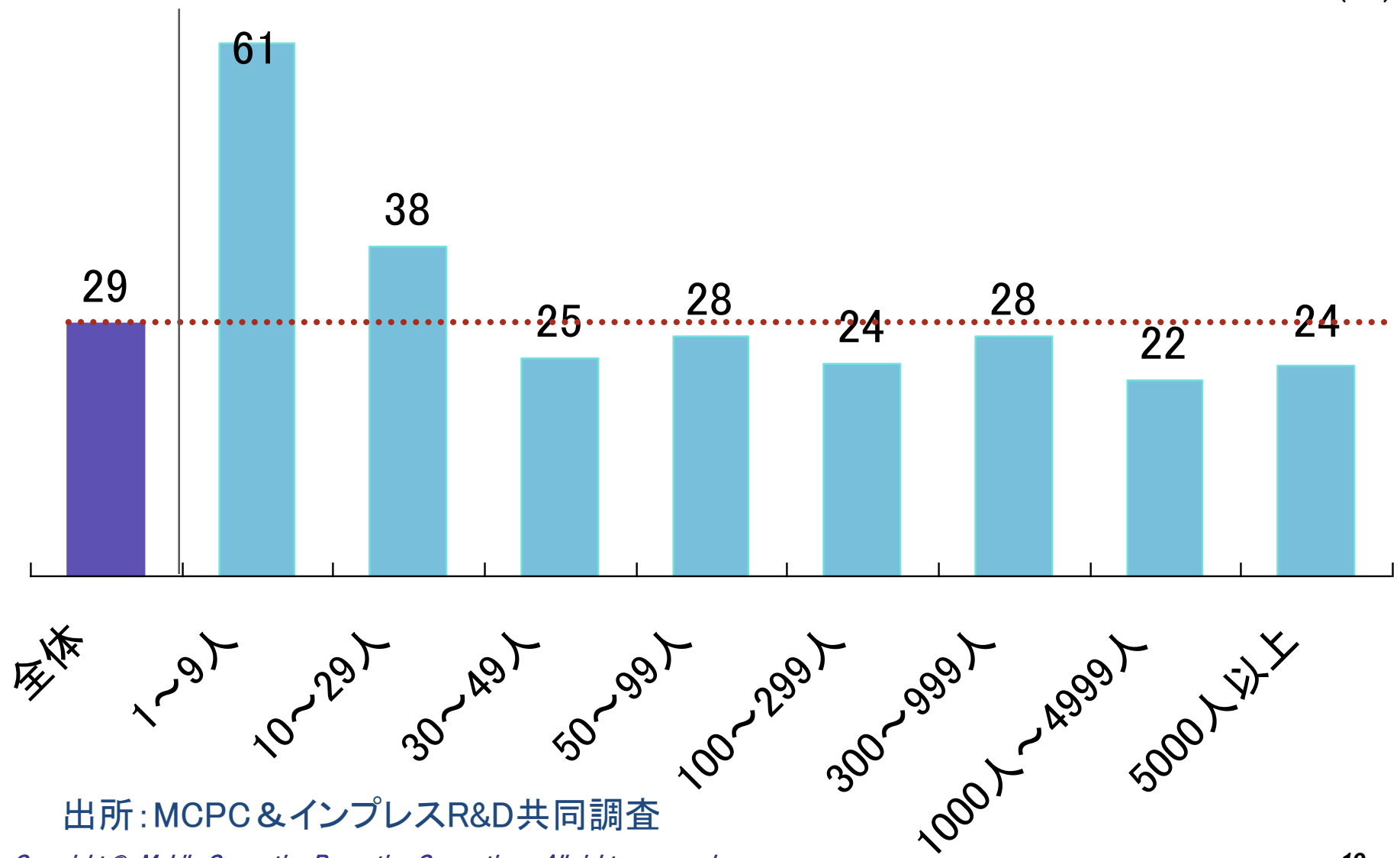
- **セキュリティ対策**
  - ・ 情報漏えい・ウィルス感染
- **社員の個人情報取扱い**
  - ・ プライバシー侵害
- **異なる端末・OS管理**
  - ・ IT管理者の負荷向上

## 全体で30%強の企業でBYOD活用



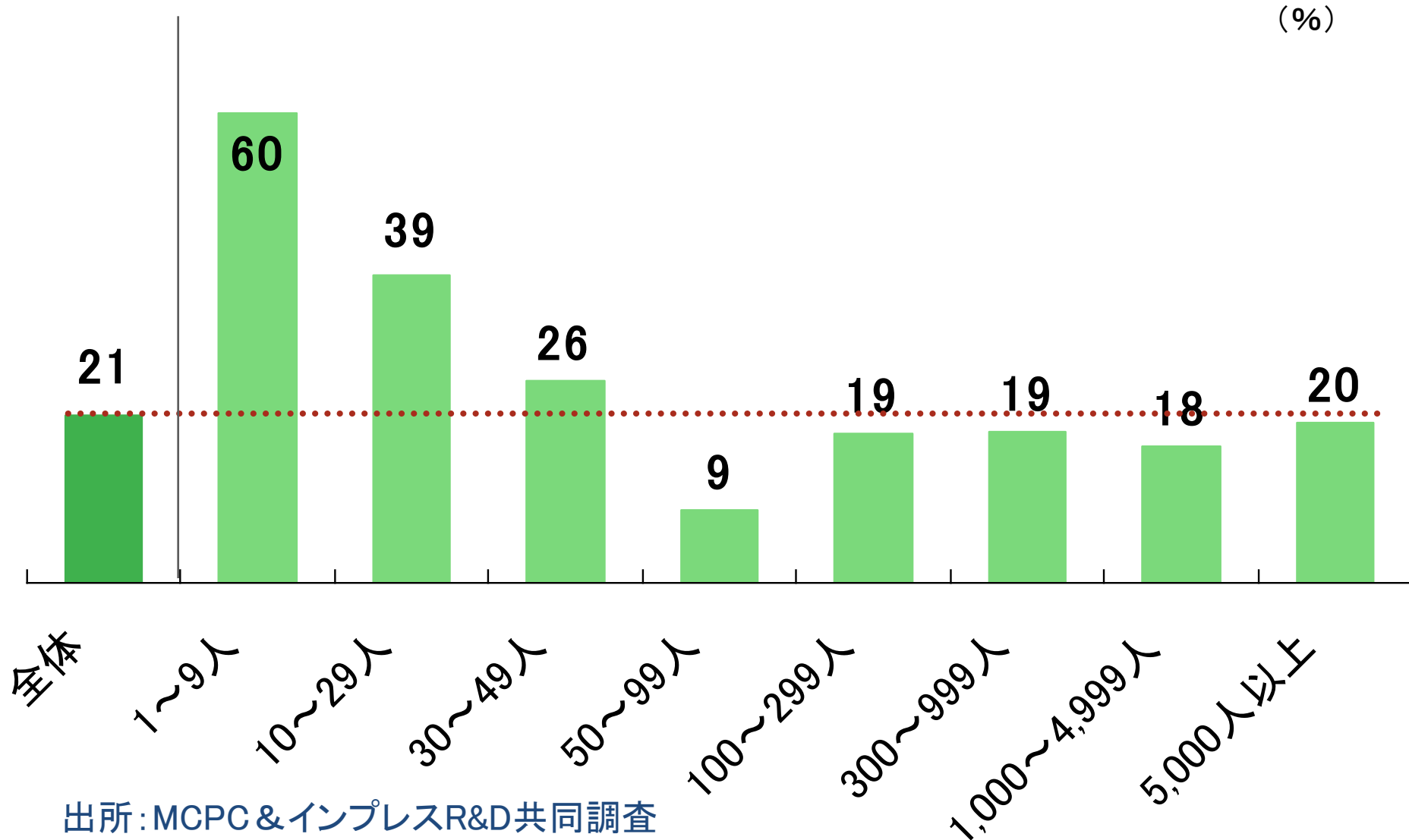
## 今後についても30%弱の企業で導入意向

(%)

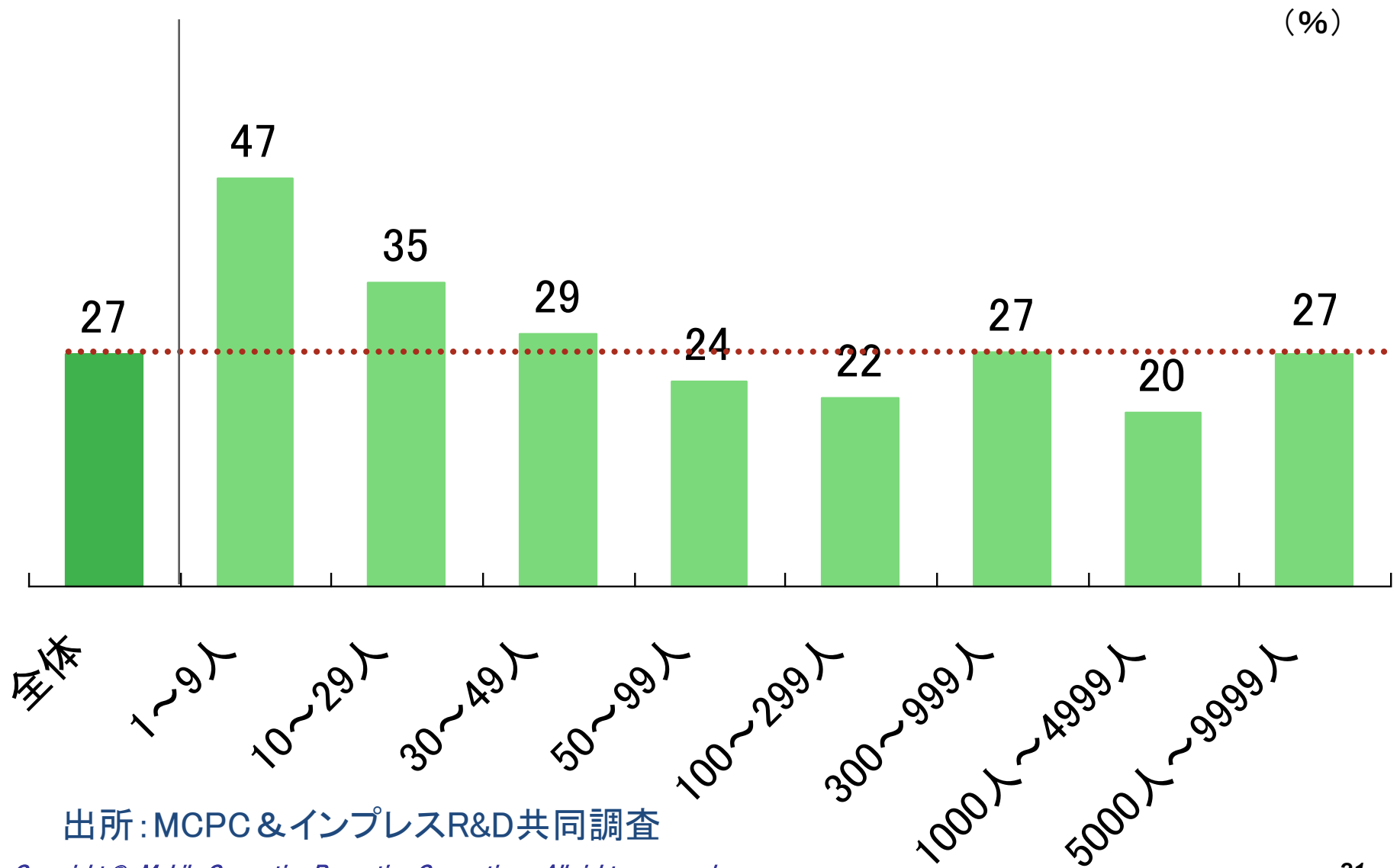


出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 全体で20%強の企業でBYOD活用

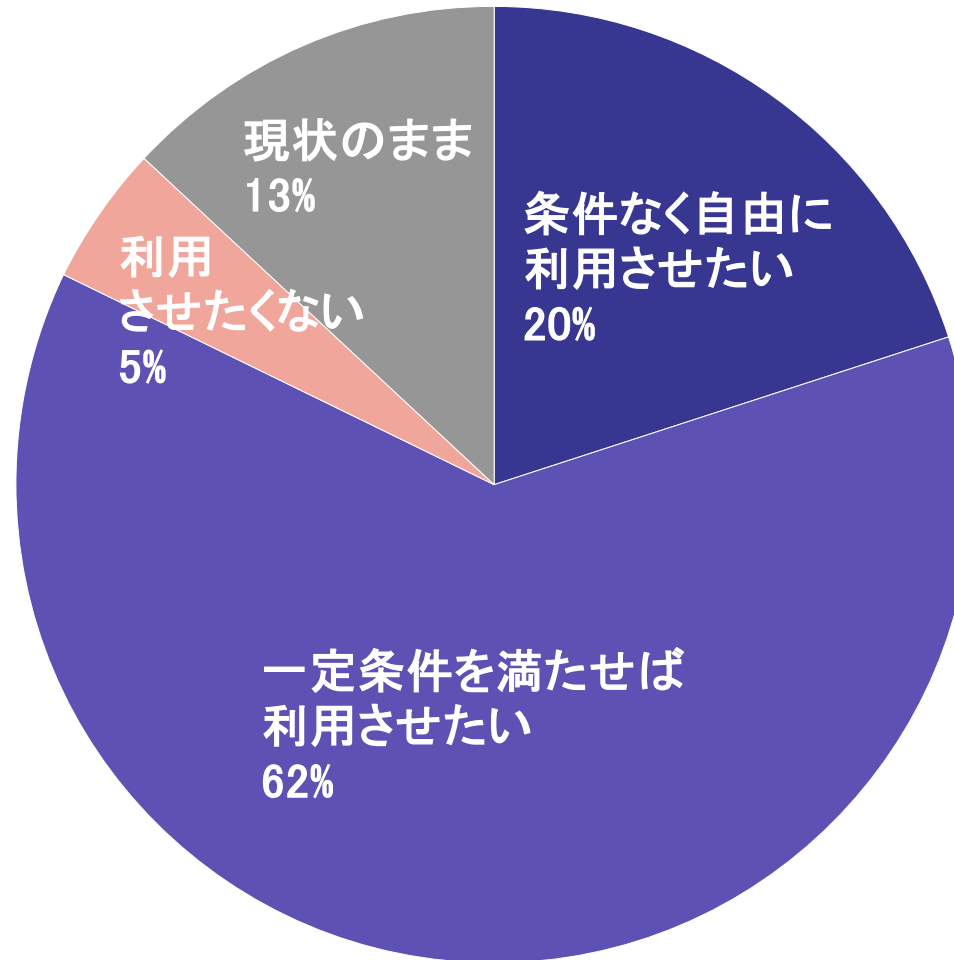


## 今後についても30%弱の企業で導入意向



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

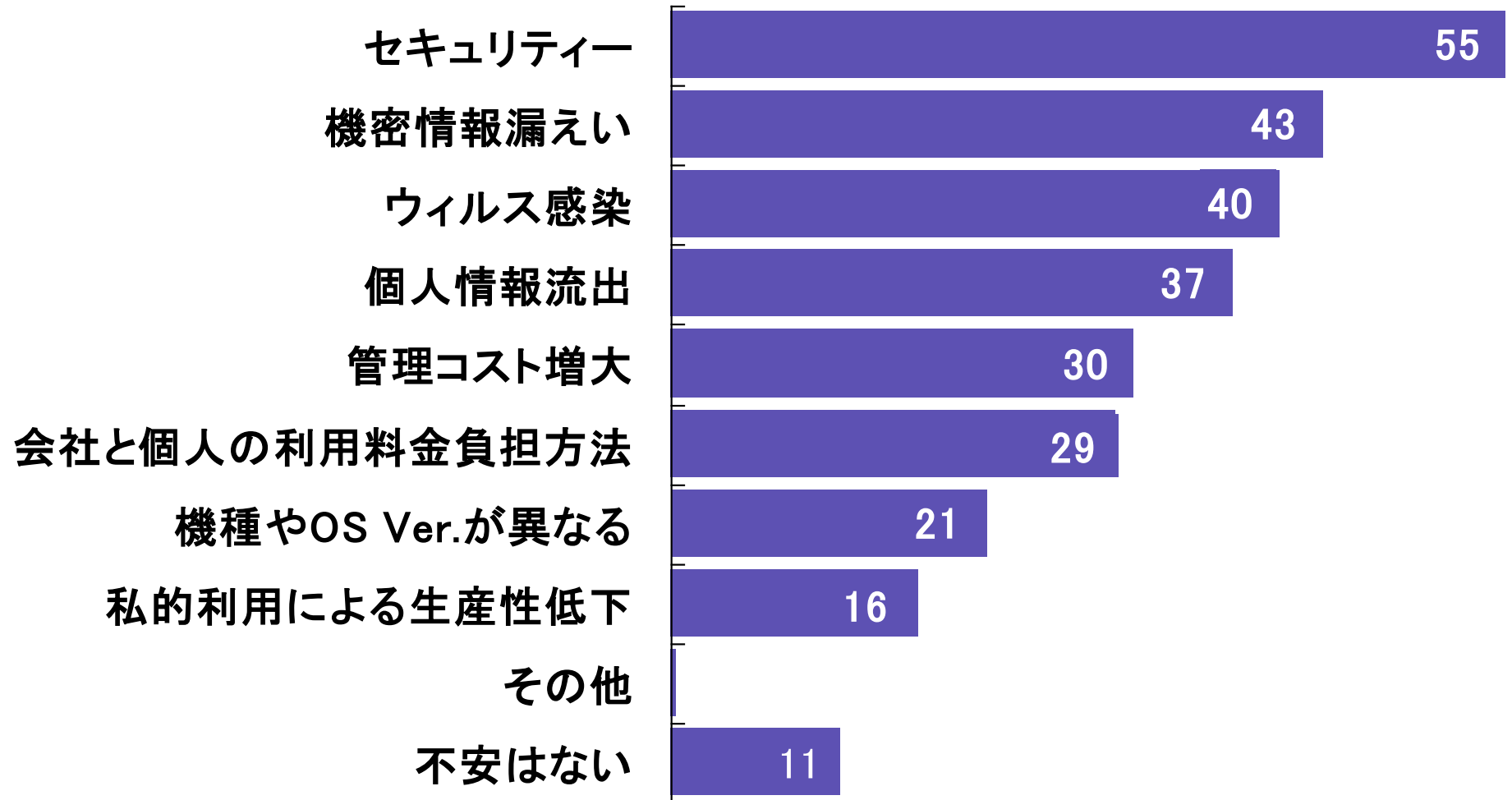
## 95%の企業で引き続きBYOD活用を志向



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 「セキュリティ」「コスト」での不安が高い

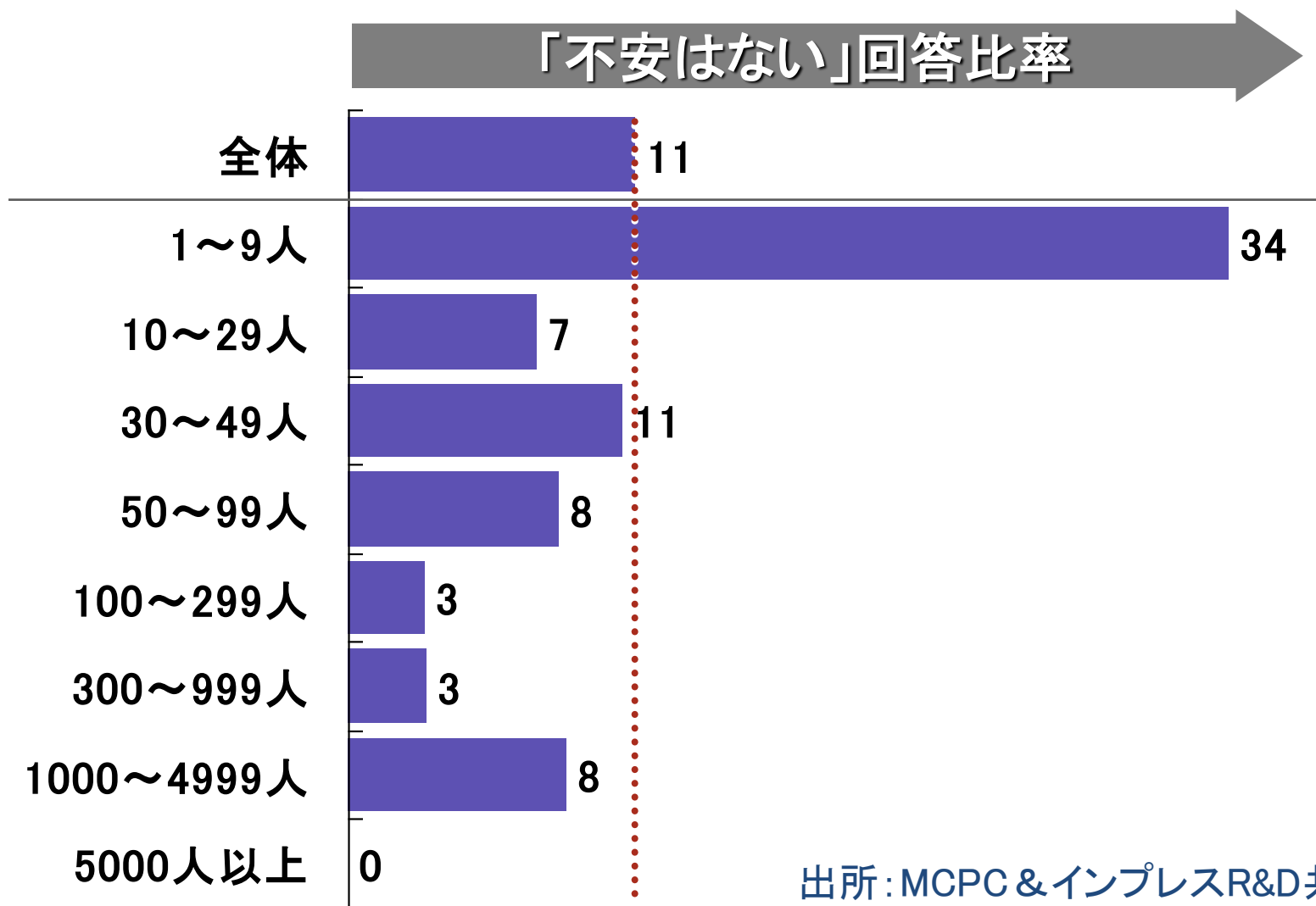
(%)



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 「中小企業」に対する啓蒙が必要

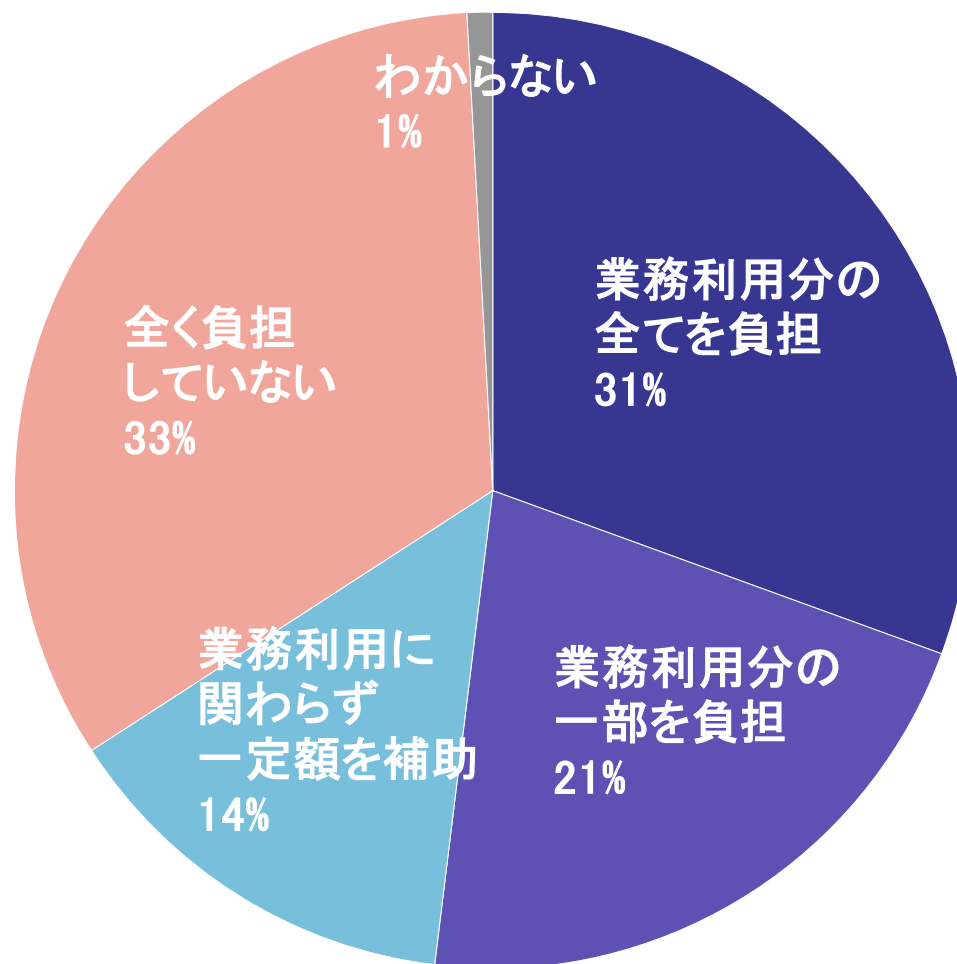
(%)



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

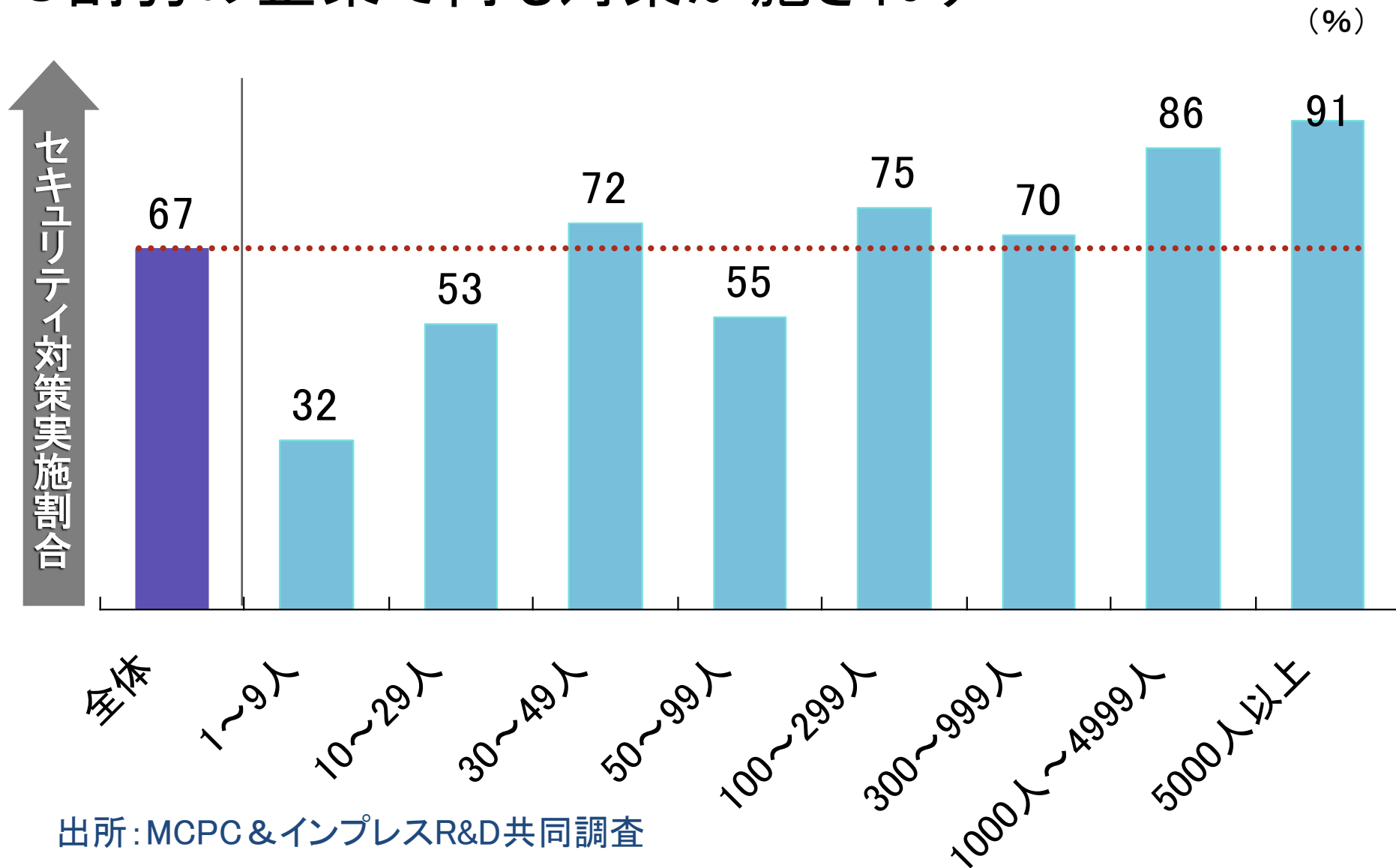


## 3分の2の企業で何らかの形で費用負担



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

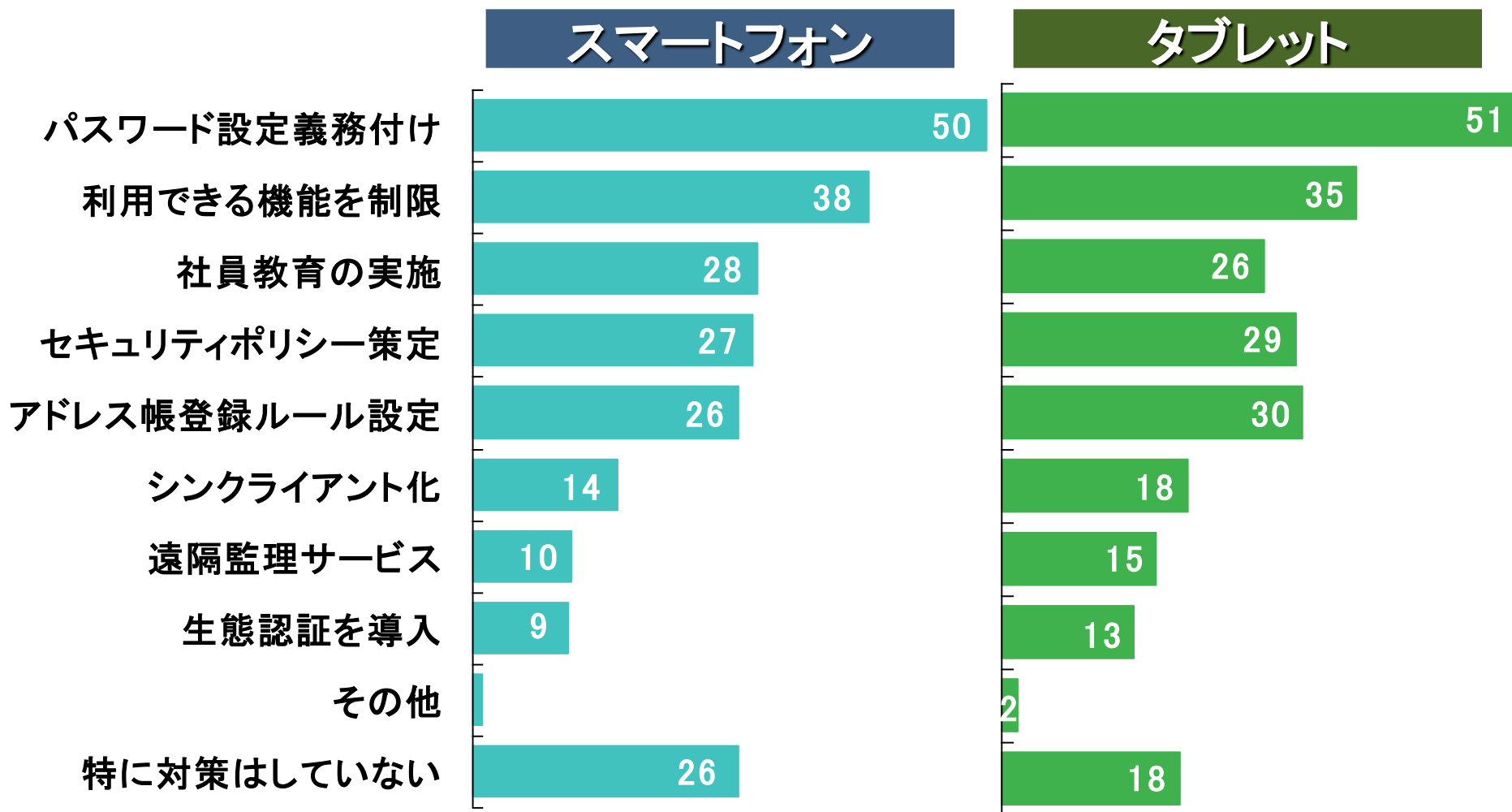
## 3割弱の企業で何も対策が施されず



出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 「パスワード設定」「機能制限」が主な対策

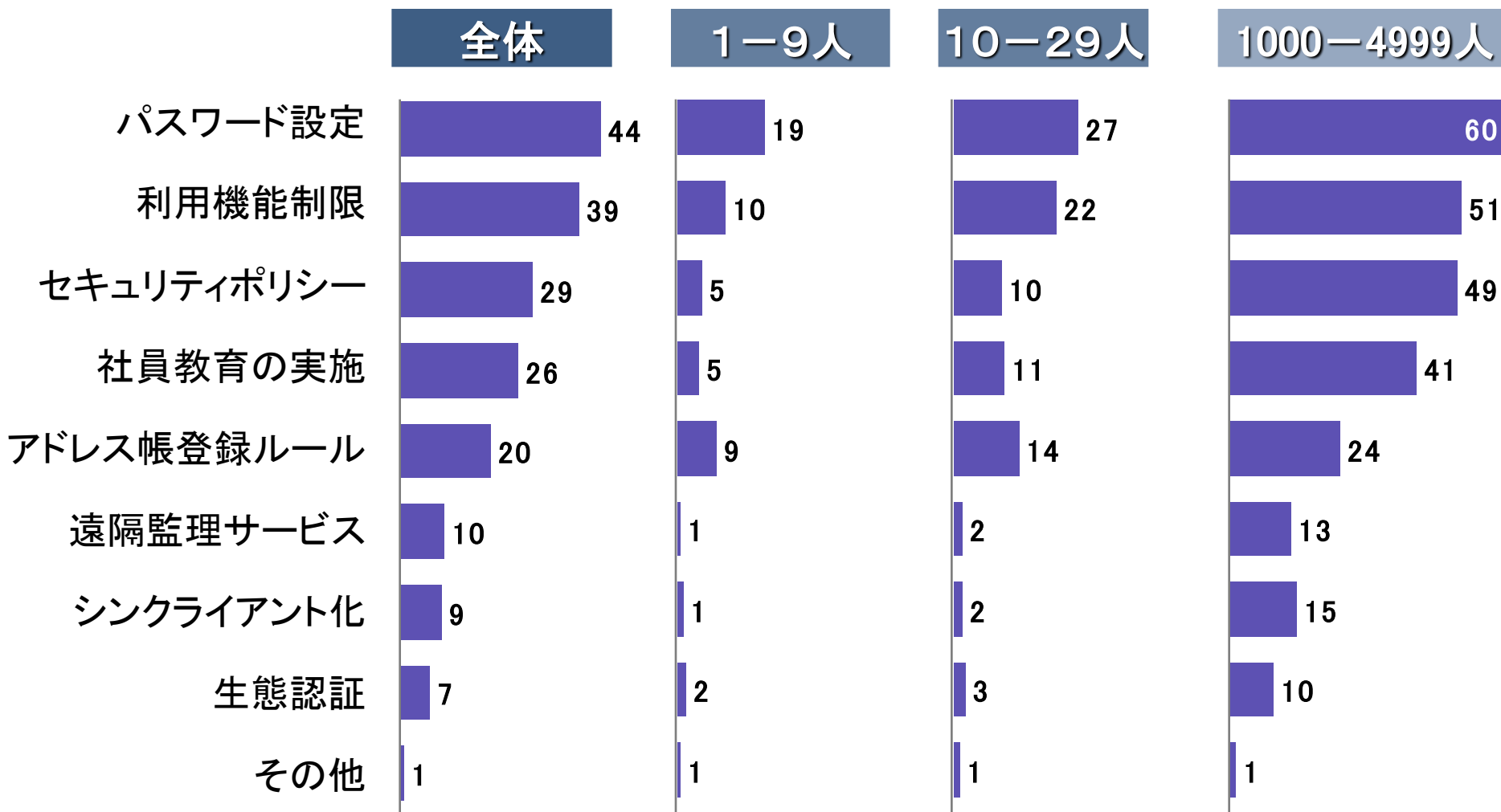
(%)




出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

## 中小企業ではいずれの対策も実施率が低い

(%)

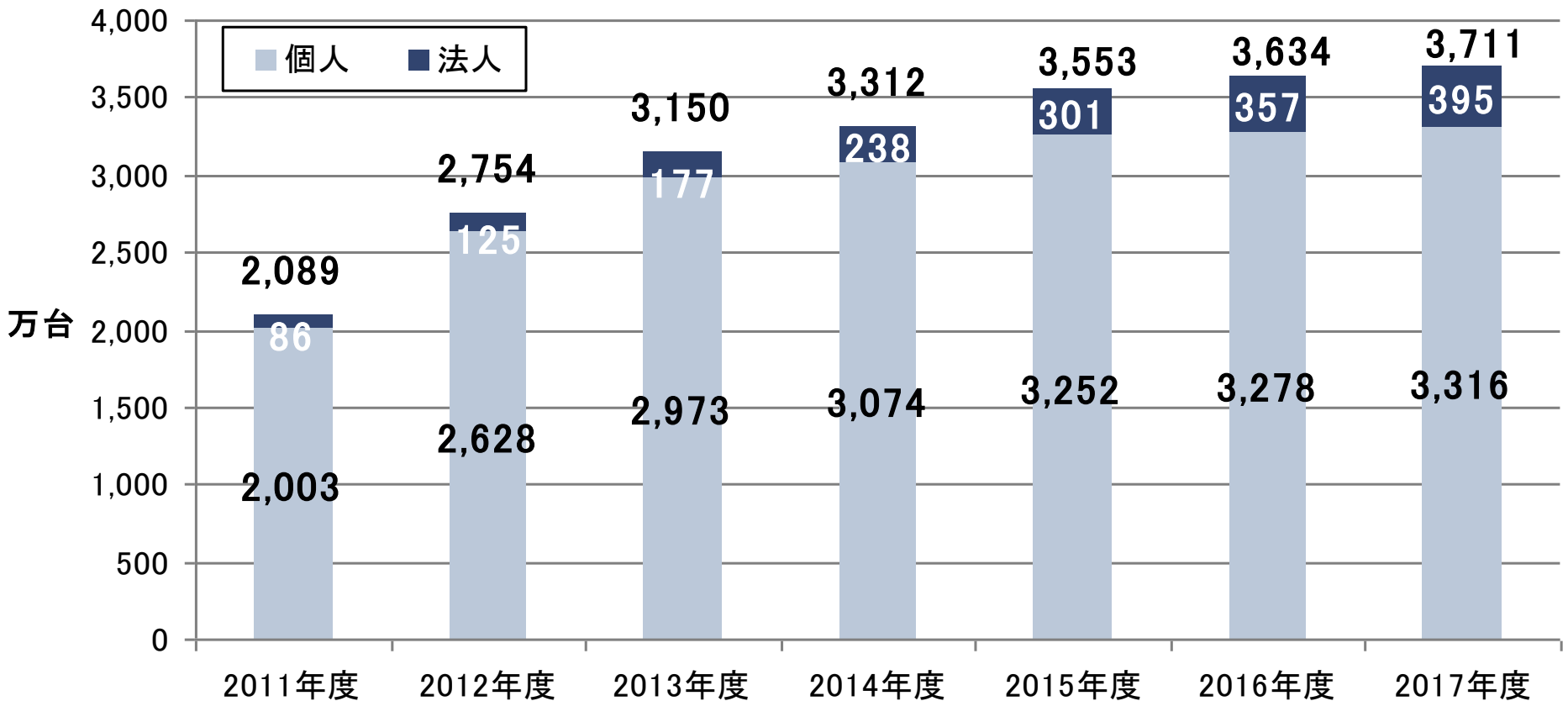


出所: MCPC & インプレスR&D共同調査

The background of the slide features a glowing blue world map with a grid of latitude and longitude lines. In the foreground, there are black silhouettes of seven business professionals. From left to right: a man in a suit holding a tablet, a woman in a business suit, a woman in a business suit shaking hands with a man in a business suit, two women in business suits standing together, and a man in a suit. The overall scene suggests a global business meeting or agreement.

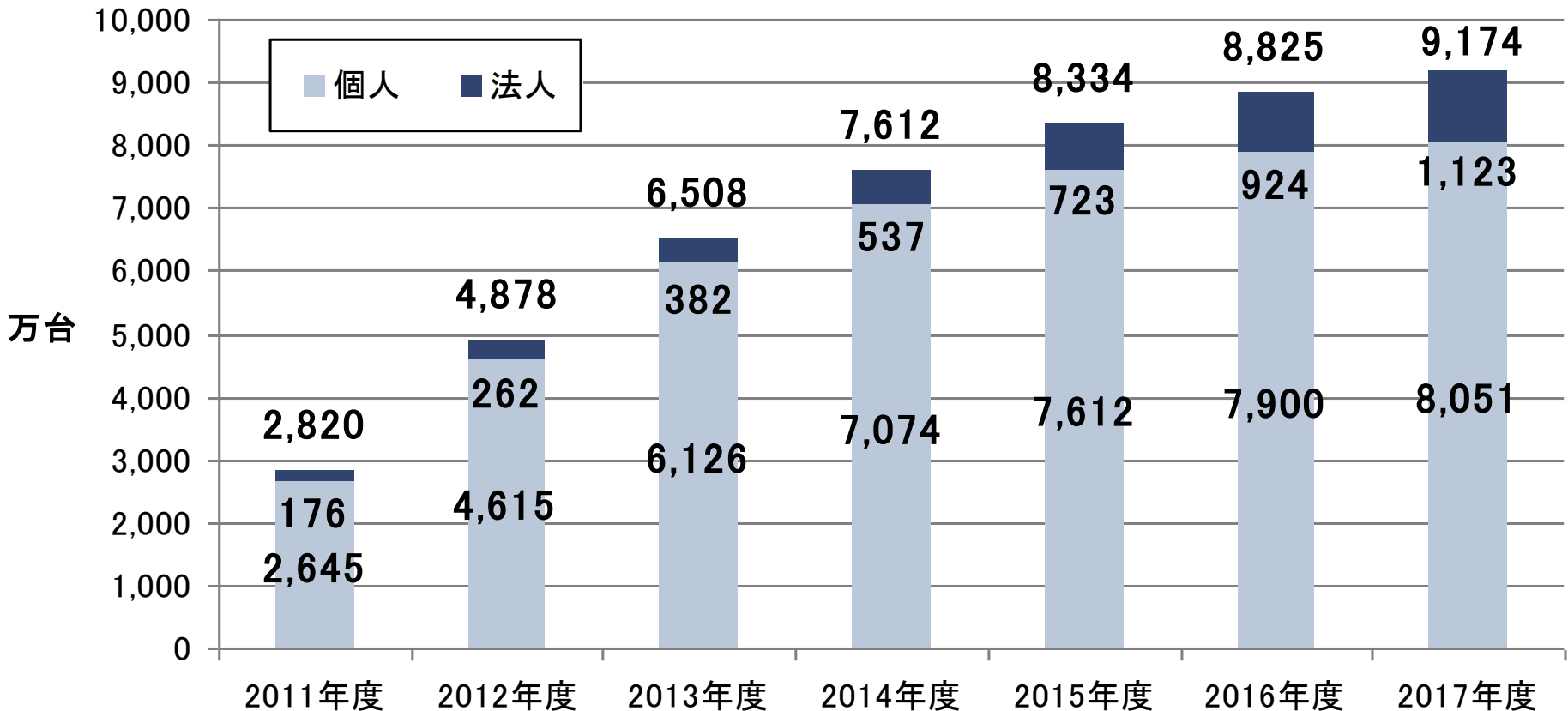
# スマートフォン・タブレット市場予測

## 2012年度は2,754万台



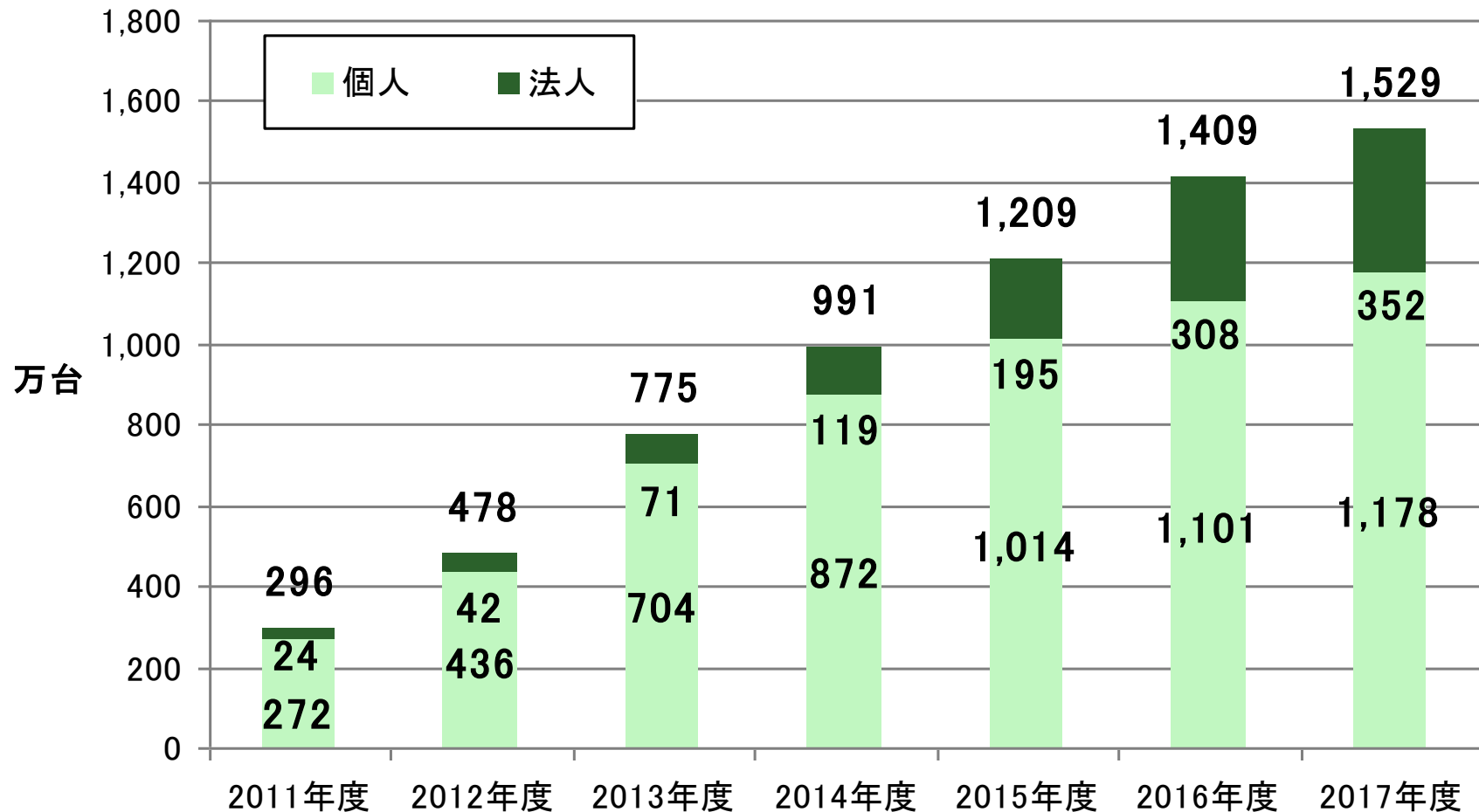
出所: MCPC

## 2017年度に9,174万契約へ



出所: MCPC

## 2012年度は478万台



出所: MCPC



ご清聴ありがとうございました。