



奨励賞 株式会社武蔵野

Profile

株式会社武蔵野
事業内容：経営支援事業、地域密着事業
(ダスキン事業)、広域事業
URL <http://www.musashino.co.jp/>

顧客の声をiPadで素早く報告、残業削減へ

DATA

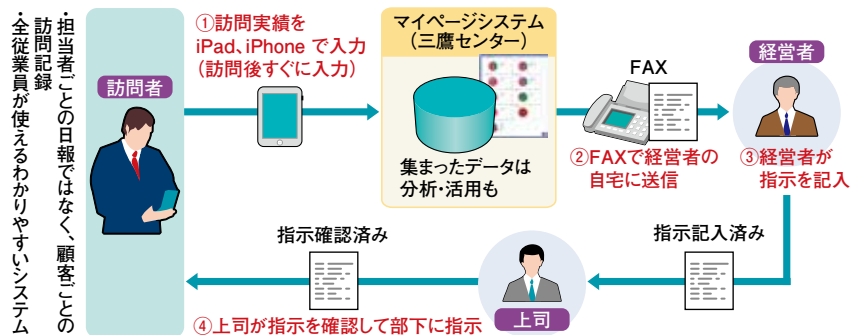
活用分野	顧客情報の収集、 迅速な営業報告
テクノロジー	タブレット・スマホ、 アプリ、クラウド

中小企業の経営支援事業を伸ばしている武蔵野では、自社開発したデータベースシステム「武蔵野マイページ」を活用し、訪問先企業の声をいち早く経営者に届ける仕組みを構築した。端末にはiPadまたはiPhoneを採用。

従来の日報形式では、訪問情報が個人に紐づいてしまう。同社は顧客単位で情報を管理し、誰でも情報を確認できるようにしている。

また、帰社してからの報告はリアル

図 「お客様の声」をその場で記録し、経営者へ届ける仕組み



タイム性が低く残業時間の増加を招くため、訪問終了直後に(移動中などに)モバイル端末から報告、この情報を社長にFAXで自動送信するシステムとし、トップの仕事である「決定」「チェック」の迅速化を図った。

導入にあたっては、回線がつながら

ない時も、端末内で入力作業を進められるiOS用アプリを搭載した。

システムは全従業員600名が使いこなしている。その結果、迅速な意思決定に加え、月平均76時間であった残業時間を平均35時間に削減でき、働き方改革への効果もあった。