



優秀賞

株式会社エージェンテック

## 「Smart360」

## 360°のパンorama空間でリッチコンテンツを展開

現地に足を運ばなくても手軽にリアルな体感ができるリッチコンテンツを、高度な専門知識なしに活用可能としたのが「Smart360」である。

360°パンorama動画・パンorama画像をもとに、その「ホットスポット」をタップすることで、関連した動画・静止画・

音声・テキスト・HTMLなどを表示し、今までにないユーザーエクスペリエンスを提供する。パンorama画像の撮影・編集を外部委託できるオプションサービスも用意されている。

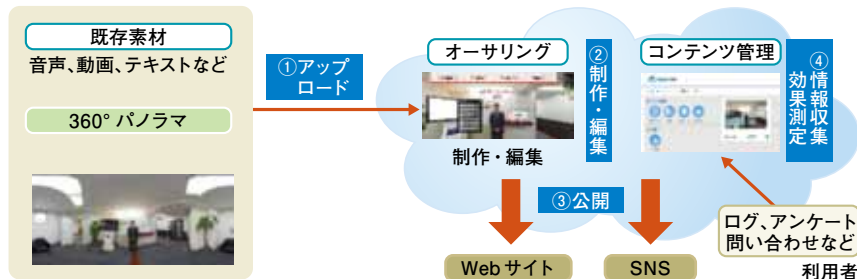
各コンテンツがWebサイトやSNSで配信、閲覧・クリックされたログを

収集・分析し、効果測定が行えるのも特長の一つ。また、VR（仮想現実）ゴーグルをサポートするVRモードに切り替えることで、さらなる没入感も演出可能である。

例えば、店舗では店内の様子や料理、調理プロセスの紹介に。その他、施設や商店街、観光地の案内、空間を活かした業務マニュアルの作成、バーチャルイベントの開催など、活用シーンも広がっている。

観光関連では、360°空間を音声、テロップで誘導したり、視野を自動検知して見ている方向の説明を自動案内するガイド機能がユニークである。（国際特許出願中）

図 「Smart360」のサービスイメージ



新たなデジタルコンテンツのパラダイムである360°パンoramaコンテンツのインパクトにRV (Real Virtuality) の概念を取り入れたコンテンツを使って、新たなビジネスを創出