


| | |
|--------|---|
| 業種 | サービス業(石油燃料販売) |
| 活用分野 | サービスステーション業務 |
| テクノロジー | クラウドサービス |
| 端末 | タブレット  |

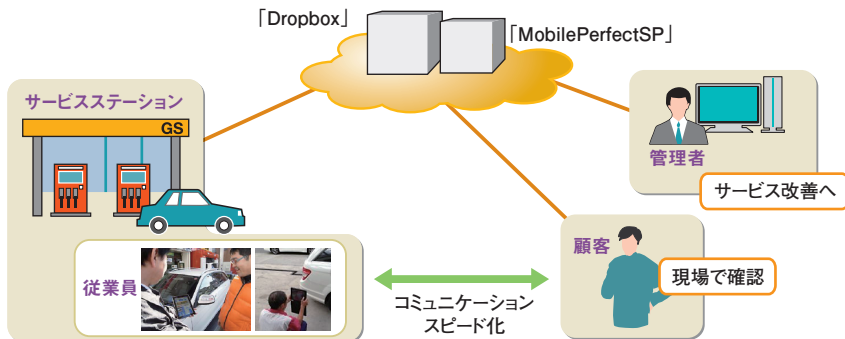
iPadでサービスステーション業務を効率化

東京・千葉エリアでサービスステーション(ガソリンスタンド)14店舗のほか車検、車両整備、車両販売、レンタカーなどの事業を展開する田実興産は、各拠点およびマネージャークラスの社員にもれなくiPadを配布。クラウドサービスの「Dropbox」を活用して売上データや業務レポートなど情報のリアルタイムな共有、拠点間のコ

ミュニケーションの円滑化を積極的に推進してきた。

また、この情報基盤を生かして顧客満足度向上も追求。iPadを用いて板金修理や洗車などの作業を画像で分かりやすく説明したり、中古車の買取査定をその場でスピーディに行うなど、顧客に対応するさまざまな場面でのサービス向上を実現

図 iPadの主な活用シーン



した。

こうしたことにより業務の効率化や社内資料のペーパーレス化、業績アップなどの成果を取めている。

さらに、顧客ニーズを把握するため従来から実施しているアンケートも電子化した。具体的には、ソフトバンク・テクノロジーが提供する法人向けクラウドサービス「Mobile Perfect SP」のイベント支援機能を活用。来店した顧客に、その場でiPad画面のアンケートに回答してもらい、回答内容や集計結果を社内でもリアルタイムに共有できるようにした。

運用側にも顧客側にも手軽さを受けており、経営層も課題のフィードバックが迅速にできるようになり、アンケートの利用価値向上を高く評価している。