

<授賞の対象>

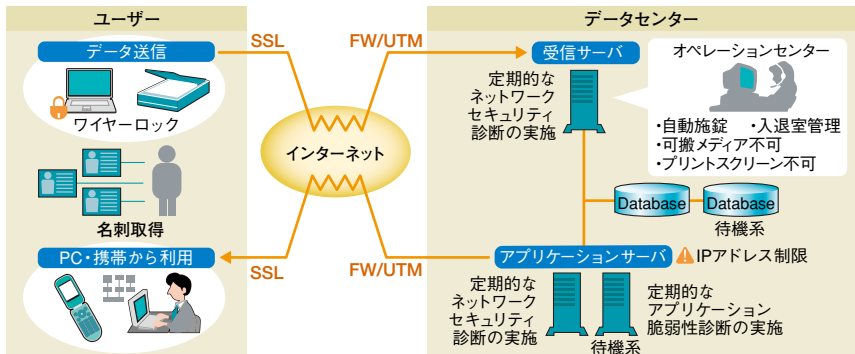
名刺管理クラウドサービス 「Sansan」(受賞時:リンクナレッジ)

<商品・サービスの概要>

「営業を強くする名刺管理」をサービスコンセプトとするクラウド型サービス。スキャンした名刺をSansan株式会社のオペレータが人力で正確にデータベース化し、

最新の異動・昇進情報や企業ニュースを付加してユーザーに提供する。人脈情報を組織的に共有できるだけでなく、名刺情報に基づいたCRMシステムとして、コンタクト管理やメールの一括配信などの機能

図 Sansanのサービス概要



サービスの利用画面

も備える。

<授賞理由>

創意工夫 人力とITサービスを組み合わせるといふアイデア、名刺情報をさらに活用するために重ねられたサービス改良。これらのアイデアと工夫によって同社は「Microsoft Innovation Award 2009」(マイクロソフト)や「The Entrepreneur Awards Japan2011」(米国大使館)など数々の賞を受賞している。

普及実績 2007年にサービス開始以来、1000社の導入実績があり、ユーザーの評価が高いこと。