

音声ナビによる商品発注を携帯電話から

「ヘルパーさんに頼らず、ご自身で好きな時に好きな場所で気軽に買い物をしてほしい」この想いから生まれたシステムが、メタリックハウス開発の音声ベース商品受発注システム「声ログ」だ。

視覚障がい者向けに新しい注文の仕組みを模索していた東海コープ事業連合との

共同開発で、現在は同連合傘下の会員生協で約150名が利用している。

仕組みは次のようになっている。毎週の商品情報をメタリックハウスのサーバからユーザ端末にダウンロード。ユーザは音声ナビゲーションに従い、購入したい商品を登録し返信すれば注文は完了する。つまり、同社サ

業種	ソフトウェア開発・販売
活用分野	商品受発注システム
テクノロジー	音声合成、ASP

ーバを利用したASP方式で、商品や注文データはEDIデータとして東海コープとやり取りされる。

ユーザ側の操作は簡単で、音声以外に使用するのは3つのキーだけで良い。商品の注文番号だけでなく、ログインやバージョンアップなどの操作にも音声ガイダンスを採用するなど細部にも配慮されている。端末に情報が残らないのでセキュリティ面でも安心だ。エンドユーザが携帯電話だけで商品発注を完了できる音声システムは国内初という。現在はNTTドコモユーザ向けに東海地区でサービスが提供されている。

視覚障がい者のQOL(クオリティ・オブ・ライフ)の向上はもちろん、受注金額や注文頻度が20%ほど増加。「シニア向けに活用したい」といった声が寄せられるなど、社会貢献型システムとして注目を集めている。

声ログシステムの全体像

