

スマートフォン・ウェアラブル向け バンキング

2015年12月3日（木）

株式会社みずほ銀行

みずほ銀行の概要

One MIZUHO New Frontier プラン ～<みずほ>の挑戦～

<みずほ>は『日本、そして、アジアと世界の発展に貢献し、お客さまから最も信頼される、グローバルで開かれた総合金融グループ』を実現するため、ブランドスローガン『One MIZUHO 未来へ。お客さまとともに』を掲げました。

スローガンに込めた<みずほ>の決意を全役職員が共有し、<みずほ>のめざすべき姿の実現に向け、グループ一丸となって取り組んでまいります。

発足	2013年7月1日
株主	みずほフィナンシャルグループ
従業員数	26,561人（2015年3月31日現在）
事業内容	銀行業務

サービス概要

1. 2010年度、スマートフォン向けバンキングを開始
2. 2013年度、アプリ対応を開始
3. 2015年度、ウェアラブル対応を開始

ご利用者数 100万人突破！

5年連続受賞 MCPC



ホーム画面



残高表示



振込予定日通知

※ AppleWatchは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。