

## 応募者名・応募システム名称等

㊦ 応募者	山口市中央商店街 <b>山口道場門前商店街振興組合</b>
住所	〒753-0047 山口県山口市道場門前2-2-28
㊦ 応募システムの呼称 簡潔でわかりやすい呼称 通常使われている呼称	<b>山口アーケード商店街に驚きと感動を</b>
㊦ 応募システムの概要 システムの簡潔な説明と アピールポイント 200字程度	「もっともっと楽しい商店街へ」を目指し「非日常の体験」(スマホ・アプリとBluetoothを利用したスタンプラリー・O2O)、「リアルなふれあい」(SNSのIDだけでやり取りできるギフト・クラウドから予約できる託児所・各種センター)を実現したクラウド型システム。 来街者の回遊性向上(滞在時間・売上拡大)、新規顧客の獲得(若い世代、商圈)、ロイヤル顧客獲得を図り、今後は、アプリ収集データの分析により商店街としての魅力強化とマーケティングにつなげていく。
提出日	2014 年 2 月 14 日

## 応募者情報

該当するものを残して他を削除して下さい

① 従業員数	3 人
② 直近会計年度売上 またはそれに相当するもの	122.0 百万円
資本金	21.4 百万円

③ タイプ	<del>甲. 営利組織</del> 乙. 非営利組織
④ 業種	18. その他
帝国データバンク産業 分類に基づく	
⑤ 規模区分	A. 中小企業 <small>注</small> <del>B. その他</del>

組合を構成する店舗のすべて  
が中小企業です。よって中小企  
業として申請します。

(注) 「中小企業」とは次の何れかに該当するものをいいます (中小企業法第2条)

- 一 資本金の額又は出資の総額が三億円以下の会社並びに常時使用する従業員の数が三百人以下の会社及び個人であつて、製造業、建設業、運輸業その他の業種 (次号から第四号までに掲げる業種を除く。) に属する事業を主たる事業として営むもの
- 二 資本金の額又は出資の総額が一億円以下の会社並びに常時使用する従業員の数が百人以下の会社及び個人であつて、卸売業に属する事業を主たる事業として営むもの
- 三 資本金の額又は出資の総額が五千万円以下の会社並びに常時使用する従業員の数が百人以下の会社及び個人であつて、サービス業に属する事業を主たる事業として営むもの
- 四 資本金の額又は出資の総額が五千万円以下の会社並びに常時使用する従業員の数が五十人以下の会社及び個人であつて、小売業に属する事業を主たる事業として営むもの

## 応募システムの構成要素

### クライアント

PC・携帯電話・スマートフォン・タブレット・通信モジュール内蔵機器、モバイルプリンター、カードリーダー等

クライアント	台数
iPad Air	1
iPhone 5c	2
iPhone5	20
TAGCAST発信機	7
アプリダウンロード数	
計	

### ネットワーク

モバイル（3G/LTE）ネットワーク、衛星通信、固定通信、LAN、無線LAN、内線等

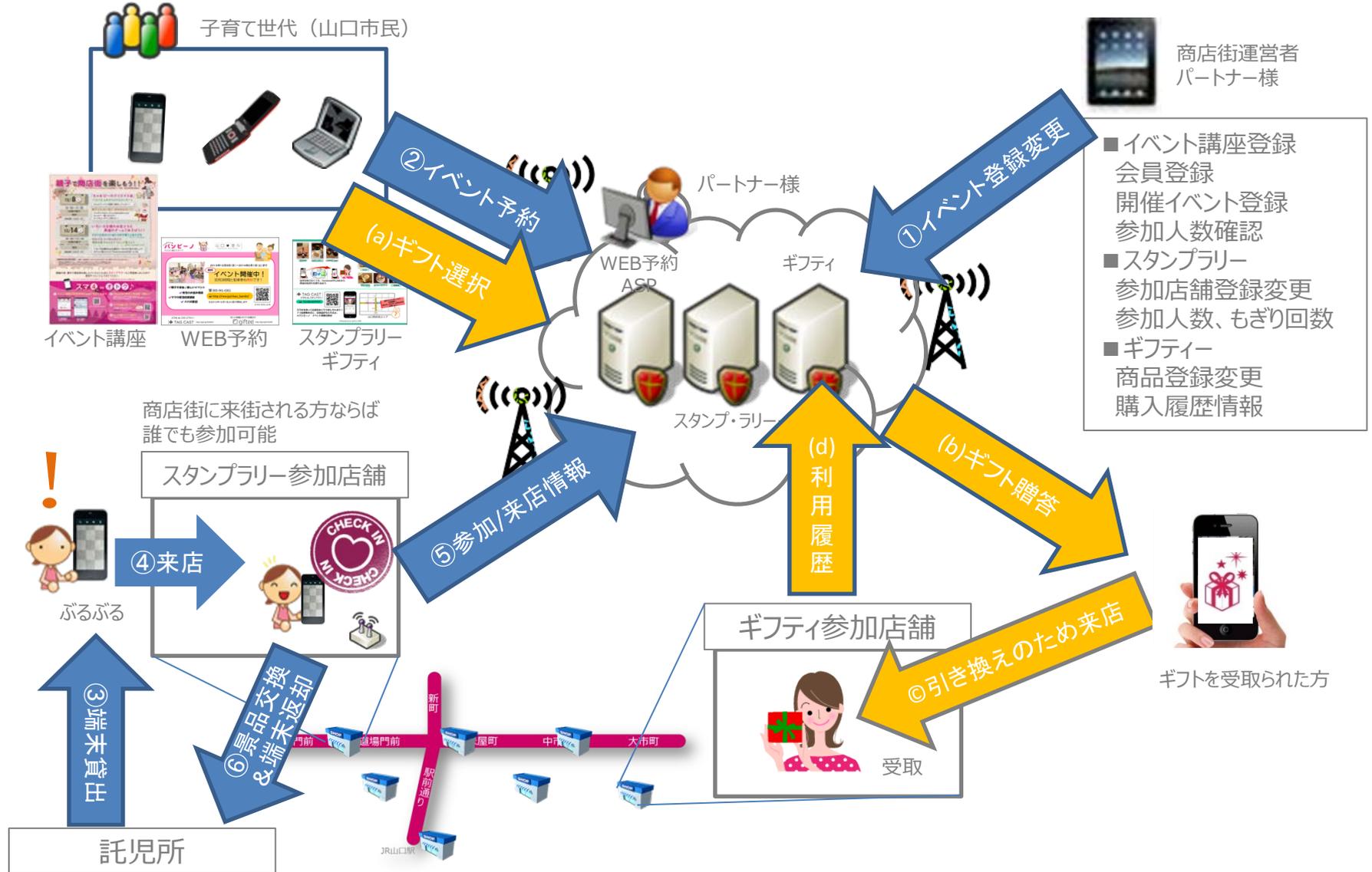
ネットワーク	キャリア
タブレット 3G/LTE	au
貸出i-Phone5 3G/LTE	au
一般参加者 3G/LTE	Free
TAGCAST	Buletooth LE

### センター

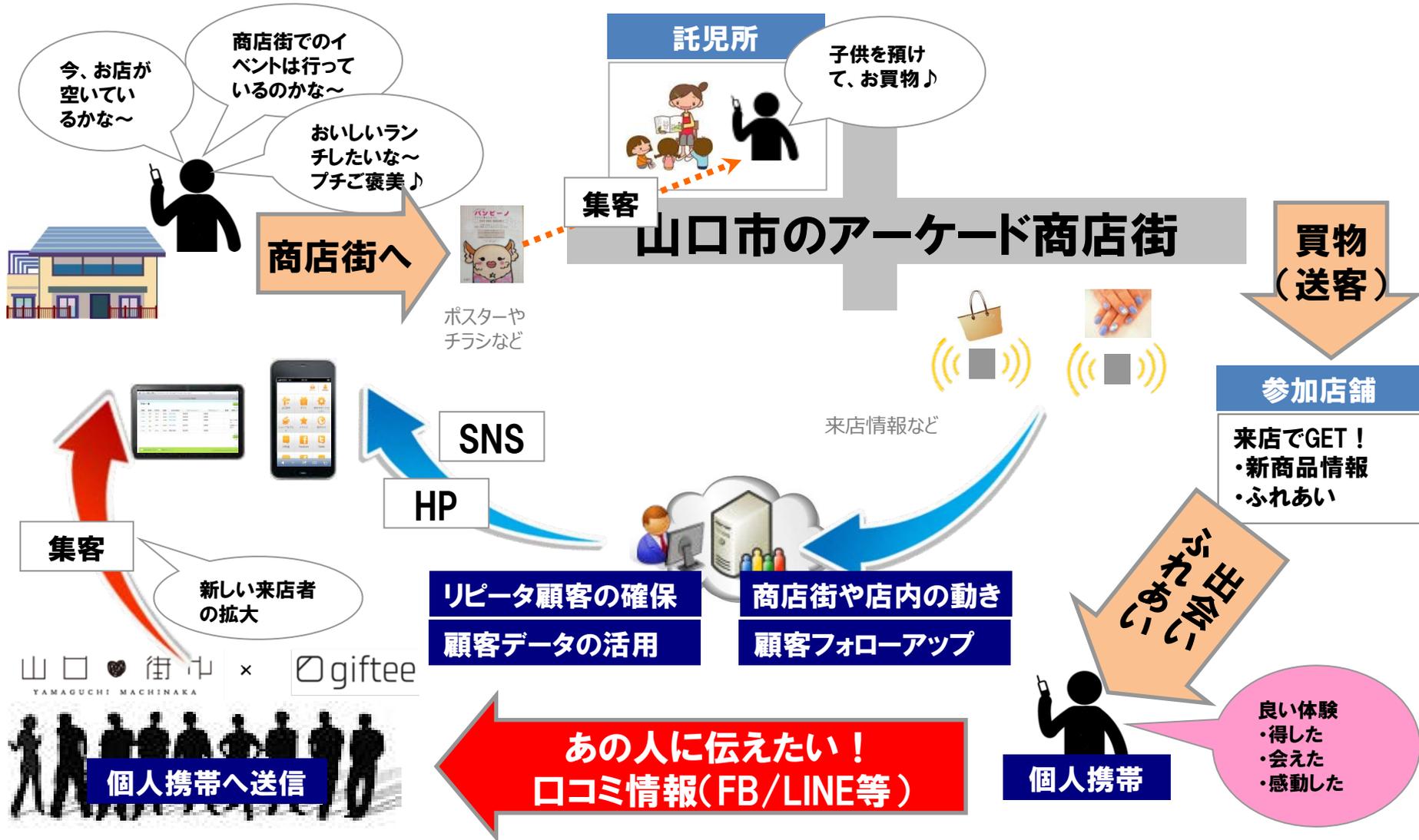
センター設備・システム・ASP/SaaS/クラウドのシステム等

ASP/SaaS/クラウドシステム
WEB予約システム/クラウド
スタンプラリーサーバ/クラウド
ギフトサーバー/クラウド

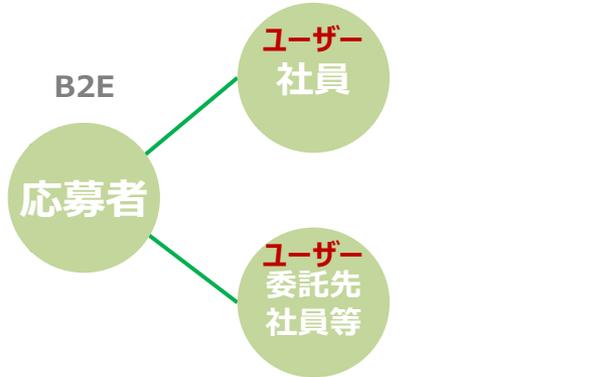
# 応募システムの全体像



# 応募システムの全体像



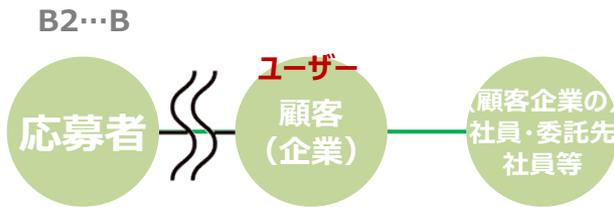
## ⑤ 応募システムのユーザー像・ユーザー数



B2E

該当ない場合は空欄で結構です

ユーザー像	ユーザー数
貴社の社員	—
貴社の委託先・取引先等の社員等	—
計	—

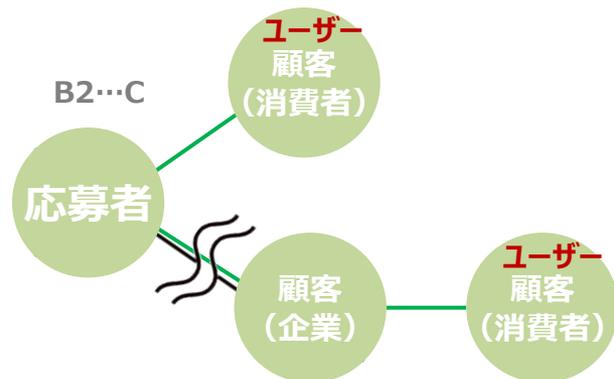


B2…B

該当ない場合は空欄で結構です

ユーザー像	企業数	ユーザー数
貴社の顧客(企業)	63店舗	—

道場門前商店街組合会員店舗数



B2…C

該当ない場合は空欄で結構です

ユーザー像	ユーザー数
平日通行量(3点調査)	11,292人/日
アプリケーションダウンロード数	75件
アプリ起動数	405回

申請日時時点の数値をKDDIにて記入します

# 技術

## 最先端技術へのチャレンジ・先進性／独創的な工夫

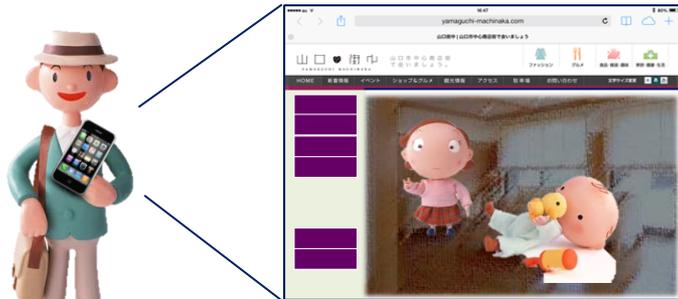
### PC/スマホから利用可能な託児所予約システム

クラウド・サービスを利用



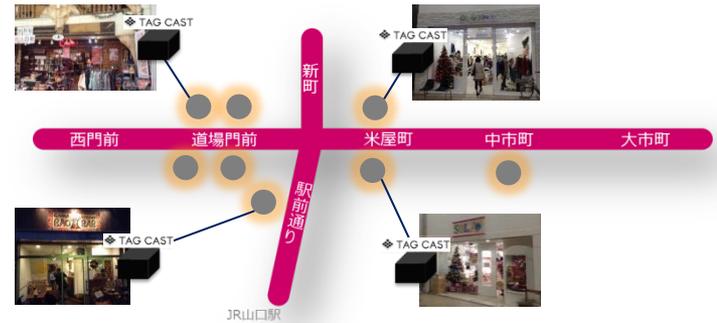
### 託児所（バンビーノ）の子供をスマホで見守り

あずけたこどもの様子をリアルタイムに確認できる



### スマホで参加するスタンプラリー・システム

クラウド・サービスを利用



スマホを振ると



お店のヒントが！

お店を探して入る



スタンプラリー

スタンプを獲得



Bluetooth LE

スタンプをためたら  
フォトフレームや  
クーポンを獲得

### 商店街の商品を、SNSのIDにギフトとして贈る

クラウド・サービスを利用



住所を知らなくても、FacebookやLINEから  
感謝の気持ちを贈り合おう

# B

## 提供価値

人々の「暮らし」をかえた（かえる）／会社の「シゴト」をかえた（かえる）



大内氏ゆかりの「西の京」  
つくしい自然に囲まれた歴史的街並み

### 山口市中心商店街

北には、官庁、美術館と、瑠璃光寺などの観光名所。  
西には、年間86万人の観光客が訪れる、湯田温泉。  
南にはJR山口駅を従える、7つの連続したアーケード商店街。  
独自の広い商圈を備え、老舗から流行ファッションまで、  
200を超える店舗・飲食店が軒を連ねます。



### 道場門前商店街 通称「どうもん」

「どうもん」は、南北朝の十日市に起源をもつ日本最古の商店街のひとつです。  
300mのアーケードに63店舗が並ぶファッションの街で、飲食店、コミュニティカ  
フェ、文化センター、交流サロン、シニア健康サロン、ふるさと物産店などの集客  
ハブ施設も備えています。  
その古い歴史を反映して「どうもん」では、毎年、えびす祭り、地藏盆、七夕提  
灯祭りなど集客効果の高いイベントが行われます。子育て家庭のママ・パパの  
イベント参加や街歩きを支援するため、託児所を設置し、年10回以上の子  
育て講座も開催しています。3.11以降はさらに、東日本復興イベントを開催  
し、被災地の支援にも取り組みました。



培ってきた商圈とのつながり

「非日常」の体験空間

モバイルITで商店街が  
ひとつの「モール」に

リアルなふれあいの「場」の提供

大資本の商業施設にはない魅力を備えた商店街へ

# 山口街中

YAMAGUCHI MACHINAKA

山口市中心商店街  
で会いましょう。

B

- イベント参加で3時間駐車OK
- 3000円買物で1時間駐車OK

Bluetooth LE を活用した  
「山口街中ふらっとクーポン」スタンプラリー



スマホを振ると  
ヒントが飛び出す



## ＜商店街内託児所＞

- PC・スマホから予約が可能
- TV電話で子供の様子がいつでもわかる

2013年12月8日(日)～2014年2月1日(土)まで  
無料 イベント開催中!  
託児3時間と駐車券も無料です!

♥ わくわく♪楽しいイベント  
 ♥ 育児の余裕が得られ  
 ♥ ママの経済的負担軽減  
 ♥ ハバで犬散歩

083-941-6361  
<http://resv.jp/chaobambi/>

※2013年12月1日より受付開始します

「非日常」の体験空間

年間〇回のイベント

山口街中 山口市中心商店街  
YAMAGUCHI MACHINAKA 山口市中心商店街  
で会いましょう。

HOME 最新情報 イベント ショップ&グルメ 観光情報 アクセス 駐車場 お問い合わせ

CMコンテスト  
作品提出・応募締切 2014.2/16 (sun)

SHOP OF THE DAY 今日のショップ | SHOP NEWS ショップニュース

モバイルITで  
7つの商店街が  
ひとつの  
「モール」に

リアルなふれあいの「場」

Facebookなどで知り  
合った友達に、商店  
街のカフェやスイーツを  
ギフトとして贈る



学割  
クーポン  
学生文化祭  
イベント開催日  
限定

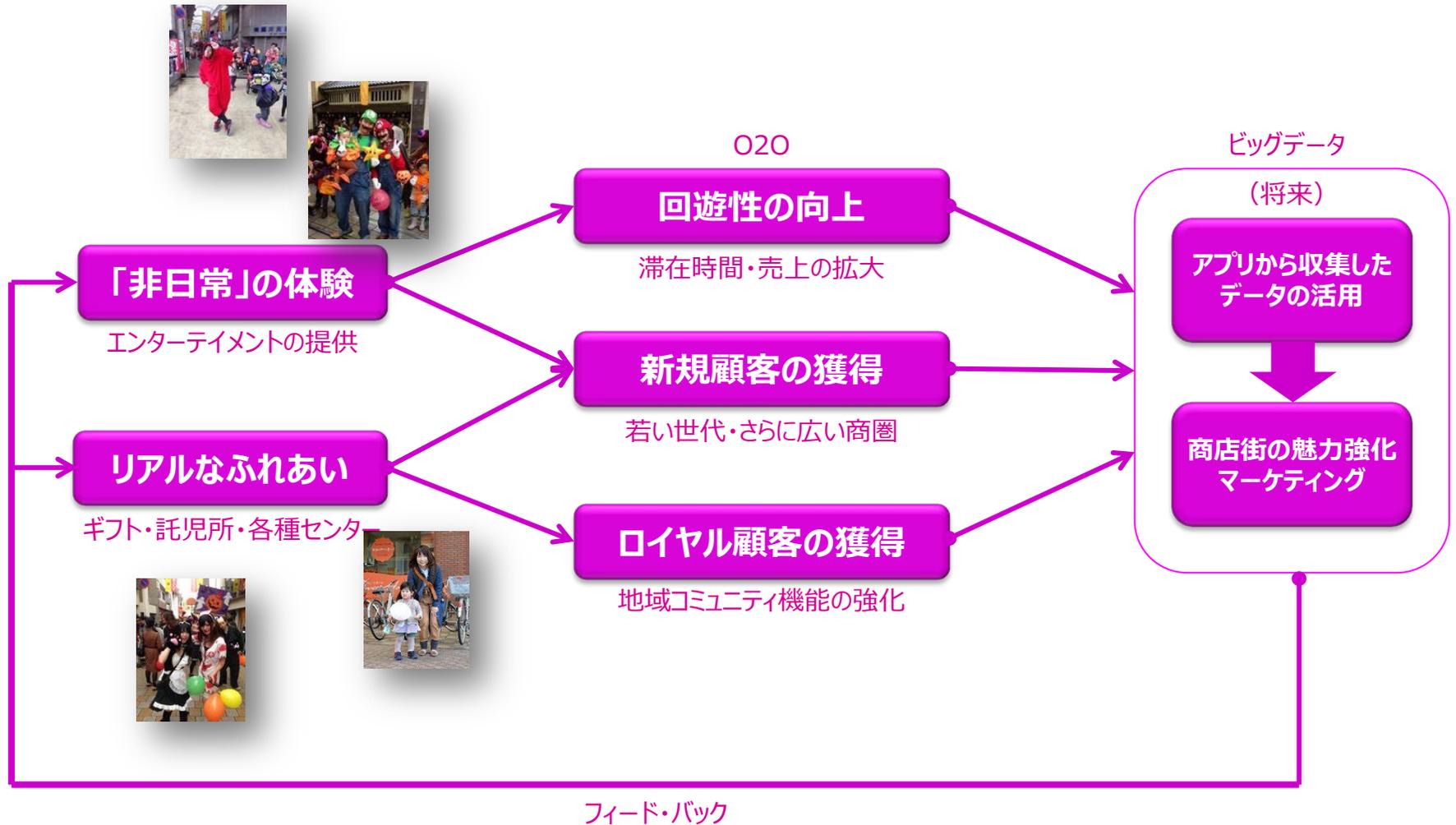
有効期間: 2/14(土) 12:00～14:00, 2/18(日)

近隣イベントとの連動



# 提供価値

人々の「暮らし」をかえた（かえる）／会社の「シゴト」をかえた（かえる）



# ユーザーの評価

## 応募システムに対する利用者の評価

- 子育て世代の方がイベント開催がきっかけで、一部の方は商店街に遊びに来ていただけるようになりました。
- 子育て世代の方同志のコミュニティを増やす機会が増えた。
- テレビ電話機能でいつでもお子様の様子をご覧できる安心感でゆっくり商店街の買い物を楽しまれています。
- 託児所やイベント予約をWEB予約を行うことで、業務効率化が図れました。
- これにより新しい客層の取り込みを画策した結果、「日ごろ入らない店舗へ気兼ねなく入れたので楽しかった」との感想もいただきました。



## 導入経緯や問題点とその克服など

### <商店街の成り立ち>

- 前述のとおり道場門前（「**どうもん**」）商店街は南北朝の十日市に起源をもつ日本最古の商店街の一つですが、現在の「**どうもん**」の原点は1998年に起きたサティ・ダイエーの相次ぐ撤退にあるといえます。
- 撤退したダイエーの後にはコープやまぐちが入店してすぐ営業再開したものの、フロア面積の小ささと施設の老朽化は如何ともしがたく、「**どうもん**」全体としての集客力が大きく低下して、一時は空き店舗が目立つ状態に落ち込むことになりました。
- しかし、店舗の新陳代謝・経営者の若返りが進んだことが「**どうもん**」にとって新たな活力になりました。2006年には、商店街が中心となってダイエー跡地と周辺の土地を合わせた計400坪に、商業と教養文化の機能を併せもつ集客ハブ「**どうもん**パーク」を建設。街の魅力を着実に回復しながら現在に至っております。

### <今回の取り組みにおける課題とその克服>

- 今回の取り組みは「**もっともっと楽しい商店街へ**」を目指す、「**どうもん**」の活動の一環を成すもので、中小企業庁の支援を得て実施されました。
- しかし、商店街は突き詰めれば独立事業主の集まりであり、継続的に費用が発生する事業の継続には大きな困難が予想されました。そのハードルを少しでも下げる、という観点から、今回の取り組みでは、商用化されているクラウド・サービスを活用するなどして、ランニング・コストの低廉化を図る工夫を徹底して行っています。

### <今後の展望>

- アプリケーションから収集されるデータを商店街としてのマーケティングに活用するなどして、引き続き、イベントや施策の効果の向上、来街者満足度の向上をはかって参りたいと考えています。