



国際モバイル・クラウド

TA・Q・BIN システム



2011年4月22日
ヤマトホールディングス株式会社

会社紹介



ヤマトホールディングス株式会社 (YAMATO HOLDINGS CO.,LTD.)

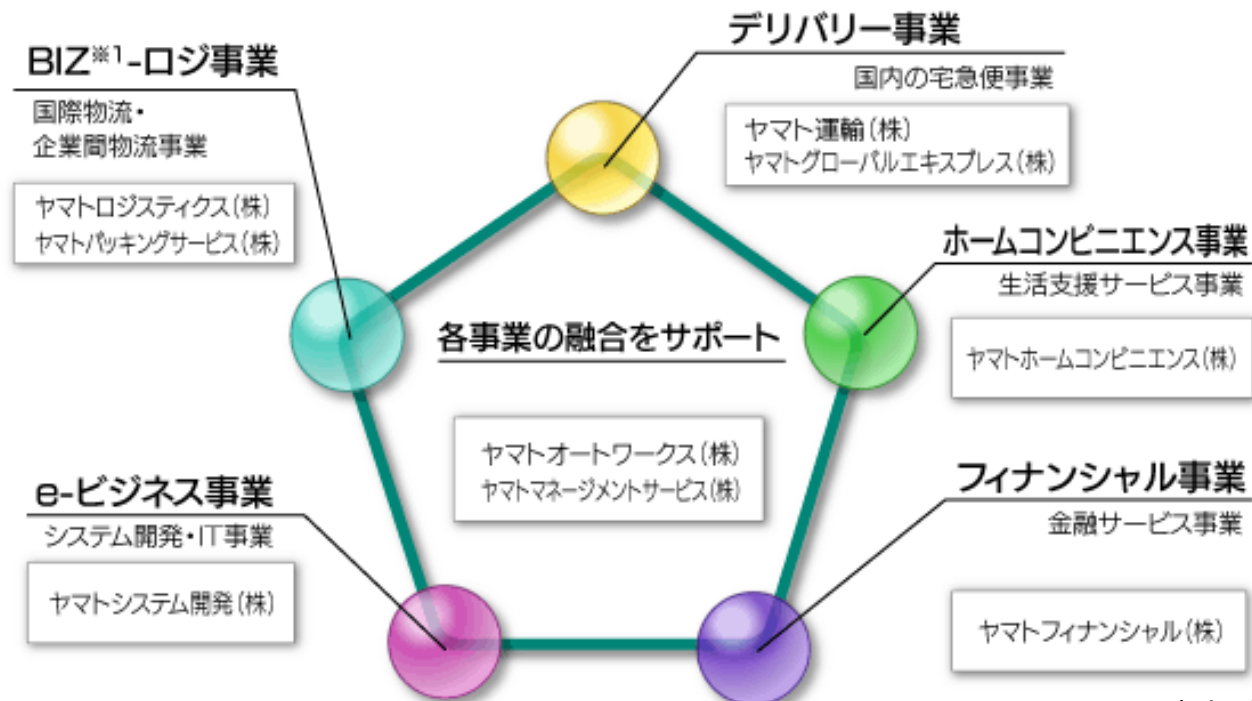
本 社 東京都中央区

設 立 大正8年11月29日

代 表 者 取締役社長 木川 眞

売 上 高 約1兆2,000億円

■ヤマトホールディングスグループの事業体制



※1 BIZとは、ビジネス(Business)の意味

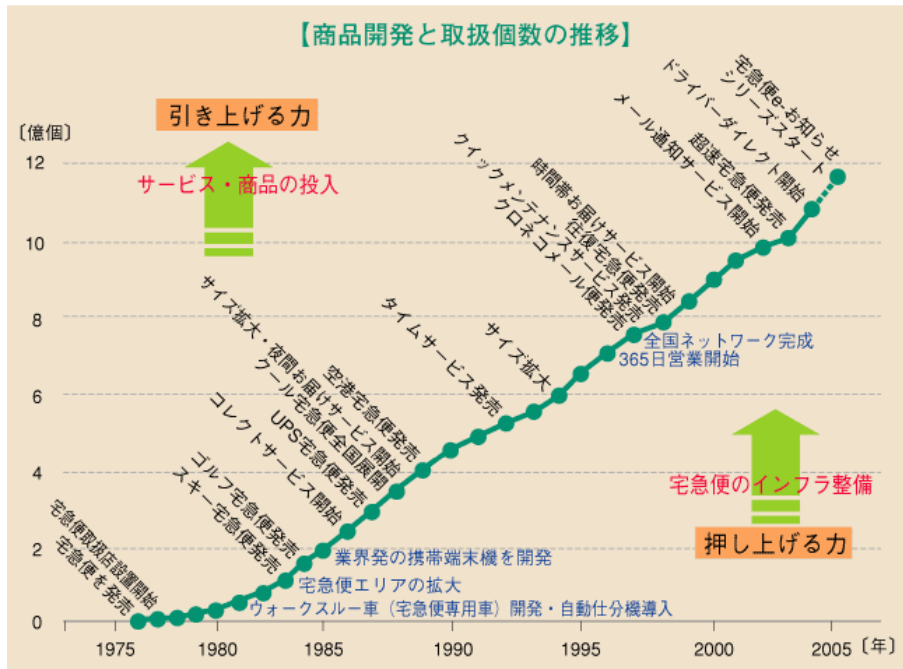
日本の宅急便



昭和51年(1976年)の開始以来、宅急便サービスは日本の消費者の皆様のライフスタイルを変える新しい価値を提供してきました。

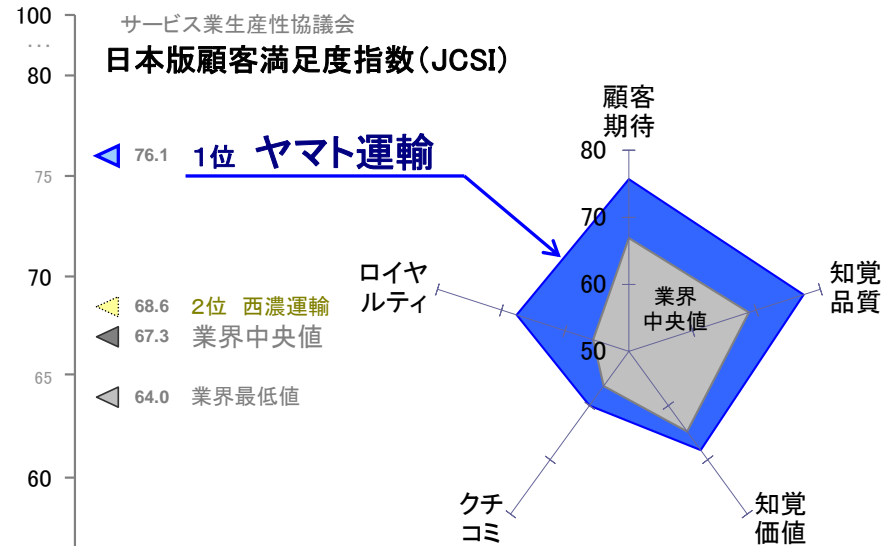
宅急便 クール宅急便 ゴルフ宅急便 スキー宅急便 往復宅急便 宅急便 コレクト 空港宅急便 パソコン宅急便
 オプション宅急便 超速宅急便 宅急便 タイムサービス ヤマト便 クロネコメール便 家財宅急便

2010年の宅急便取扱個数は12億6259万個
 (日本人1人が年に25.7個の宅配便を利用)



2010年度の宅急便取扱個数は13億4877万個

高い満足度を頂いている宅急便サービス



	顧客期待 利用前の期待・予想	知覚品質 利用した際の品質評価	知覚価値 価格への納得感	クチコミ 他者への推奨	ロイヤルティ 継続的な利用意向
ヤマト運輸	75.7	77.4	68.2	60.0	67.6
業界中央値	66.9	68.8	64.8	56.4	55.6

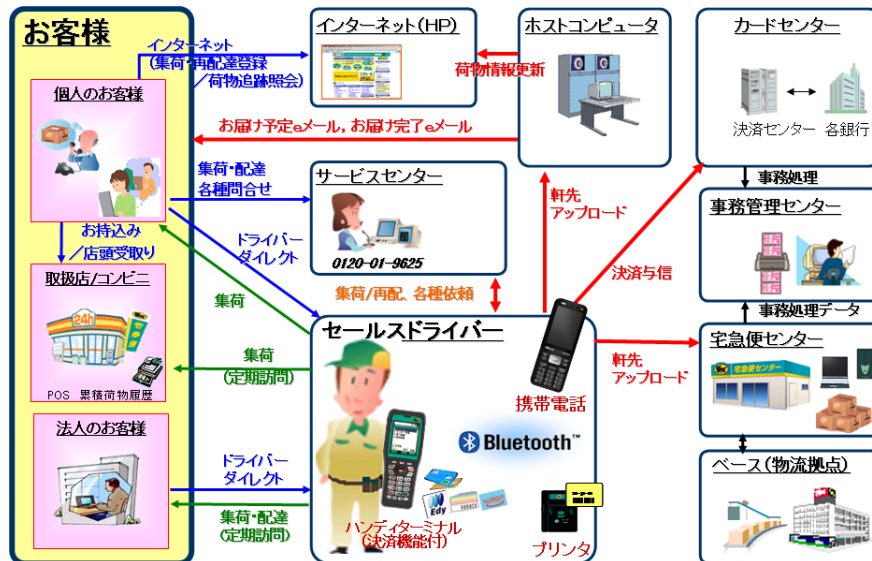
日本の宅急便サービスとシステム



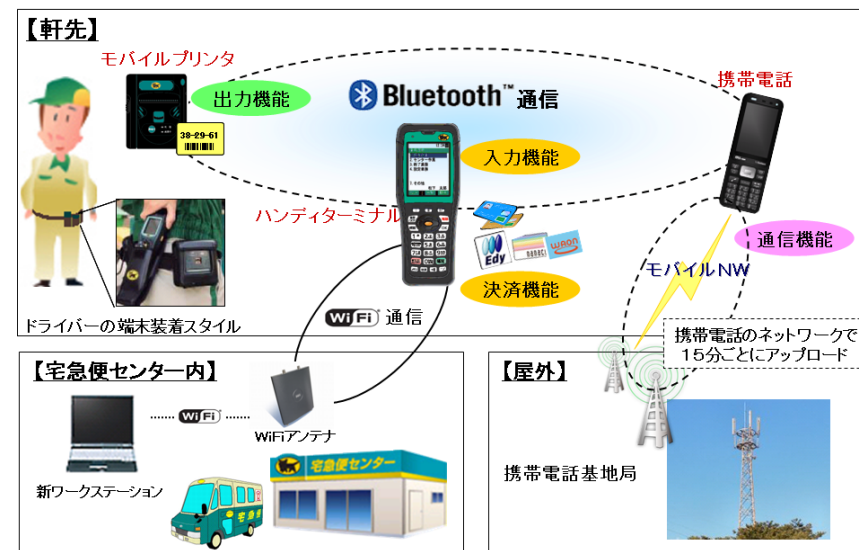
宅急便サービス

<p>お届け予定Eメール Eメールでお知らせ</p> <p>ご不在連絡Eメール Eメールでお知らせ</p> <p>お届け完了Eメール Eメールでお知らせ</p>	<p>クール宅急便</p>	<p>ゴルフ宅急便</p>
<p>宅配ロッカー発送サービス</p>	<p>ドライバーダイレクト</p>	<p>ドライバーダイレクト</p>
<p>宅急便 コレクト お届け時カード払い お届け時電子マネー払い</p>	<p>クロネコメンバーズ 宅急便 受取指定</p>	<p>宅急便 店頭受取りサービス</p>

宅急便システム



セールスドライバー周辺機器

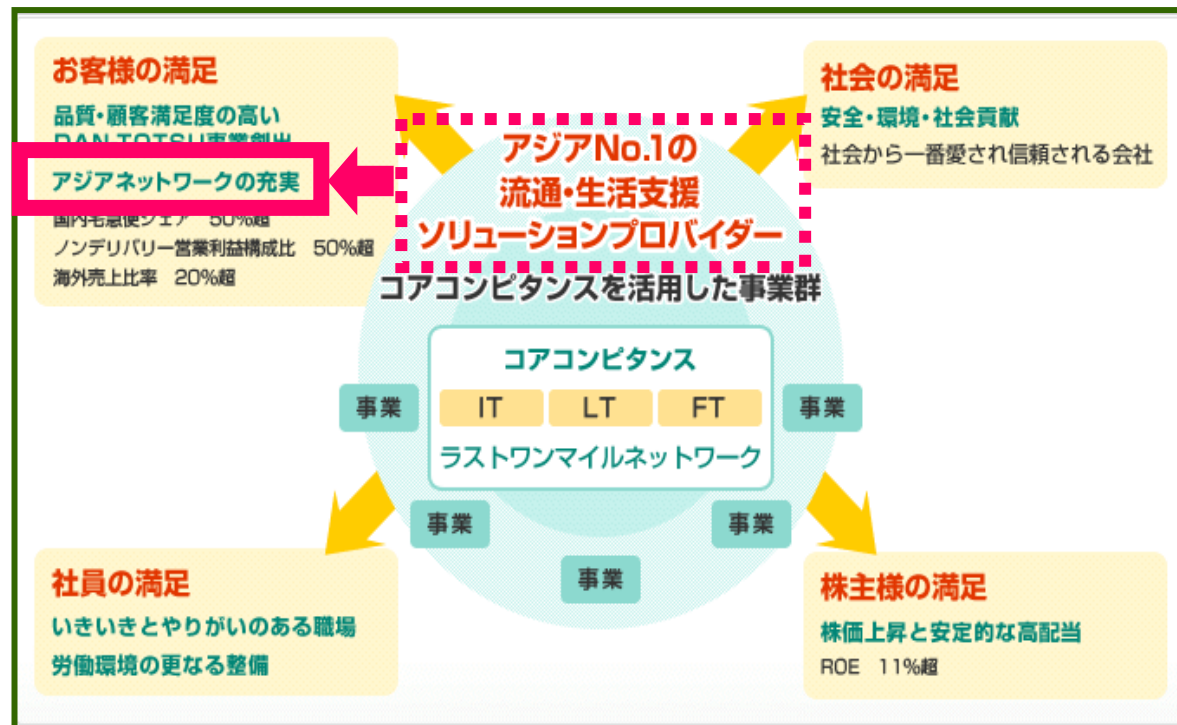


ヤマトグループ経営理念



ヤマトグループは、
社会的インフラとしての宅急便ネットワークの高度化、
より便利で快適な生活関連サービスの創造、
革新的な物流システムの開発を通じて、
豊かな社会の実現に貢献します。

DAN-TOTSU 経営計画2019



日本のスタンダードをアジアへ



2010年1月からアジア展開を開始

宅急便

クール宅急便



低温宅急便
宅急便 客乐得



TA・Q・BIN
Cool TA・Q・BIN



日本のスタンダードをアジアへ



【軒先】

TA-Q-BINシステムの機器構成



【宅急便センター内】

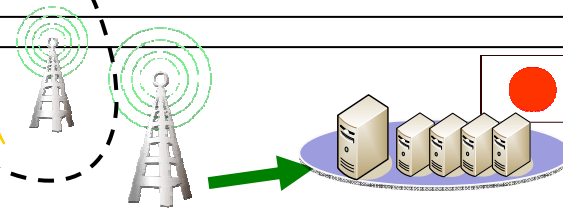


WiFi

WiFiアンテナ



【屋外】



中国



シンガポール



香港

課題と解決方法



アジア各国の宅配に対する利用者のご不満

生鮮輸送がない

代金引換サービスがない

壊さないで届けて欲しい

接客態度が悪い



TA-Q-BINシステムで実現した工夫

ハードの共通化

全アジアで同じ機器を使用

バーコードリーダー

堅牢性・防水性

通信機能

ソフトの共通化

アプリケーションの活用

現地語対応

ネットワークシステムの共用化

クラウド化

荷物追跡

アプリケーション配信

ハードの共通化



全アジアで同じ機器を使用

展開国が違っても同一機器の調達が必須！



バーコードリーダー

条件

伝票番号12桁を正確に情報入力できること



防水性・堅牢性

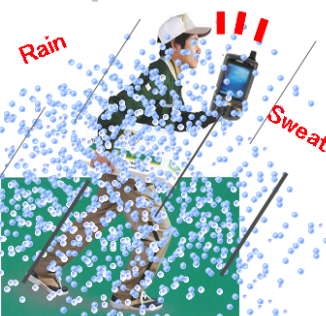
雨の日でも風の強い日でも運びます！

条件

防水であること

頑丈であること

No problem!



条件

通信機能

モバイルネットワーク(3Gなど)

Bluetooth

WiFi

作業場所	作業内容	接続先
集荷・配達先	・データアップロード ・伝票印刷	・サーバ ・モバイルプリンタ
営業所	・マスタダウンロード	・WorkStation(PC)

ソフトの共通化

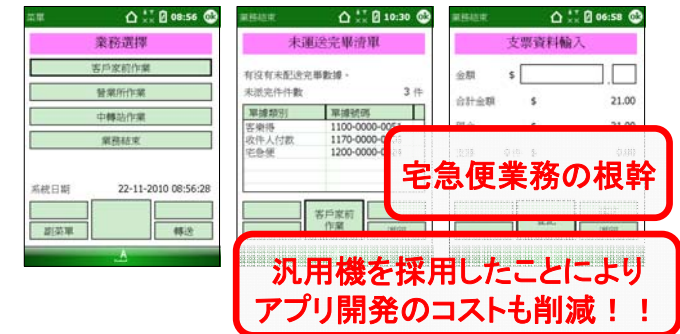


アプリケーションの活用

セキュリティソフト

ランチャーソフト

開発アプリケーション



◎市販のアプリケーションを有効活用

◎業務アプリケーションは独自開発

現地語対応

条件

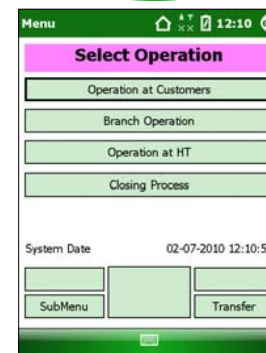
各国の言語に対応すること

スマートフォンのため
アプリ開発の言語対応はOS任せ！
コスト削減！！

Singapore

上海

香港

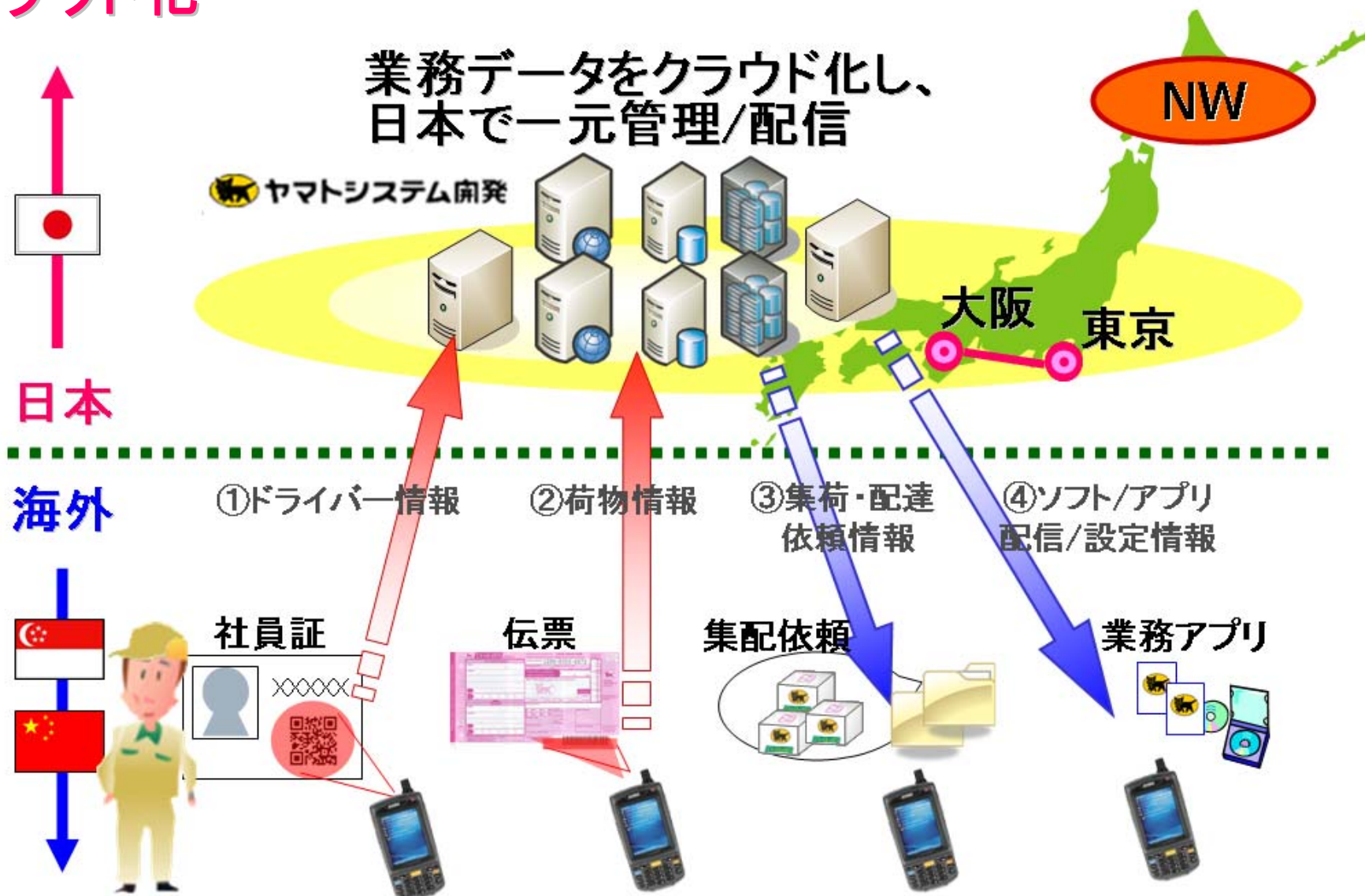


◎セールスドライバーは各国の人々(現地採用)

ネットワークシステムの共用化



クラウド化

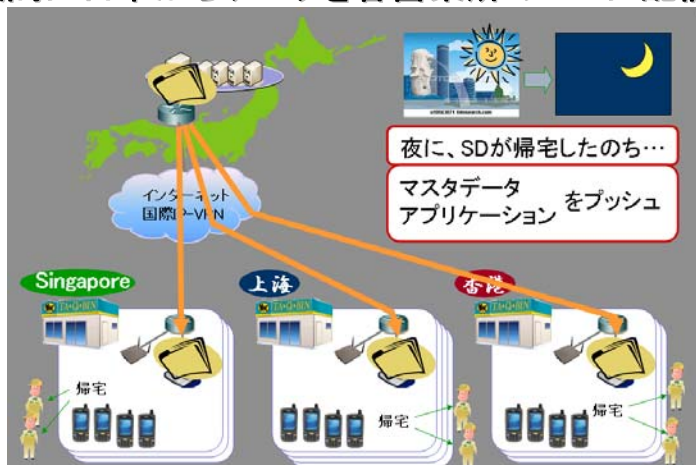


ネットワークシステムの共用化



アプリケーション配信

① 夜間に日本からデータを各営業所のWSに配信



② 夜間中にWiFiにてWSからPDAにデータを展開



③ SDが業務を開始するまでにはPDAが最新化されている



日本のサーバにて統括管理して、
現場の端末を最新の状態に保ちます。

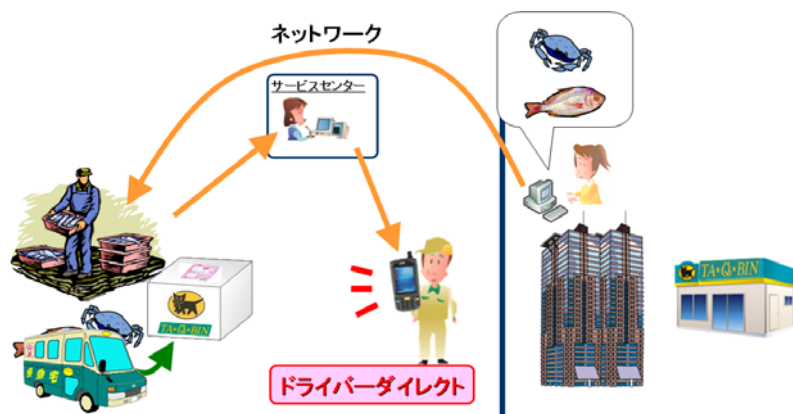
ネットワークシステムの共用化



荷物追跡

日本のサーバにて配達状況を逐次管理

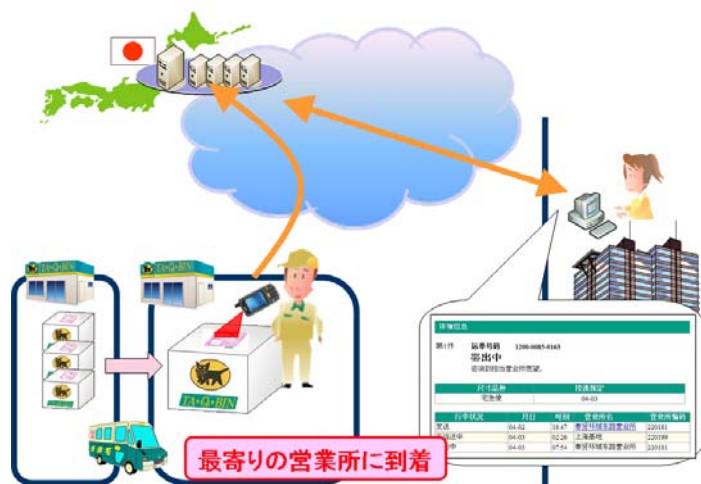
① お客様からの注文をドライバーが現場で受付



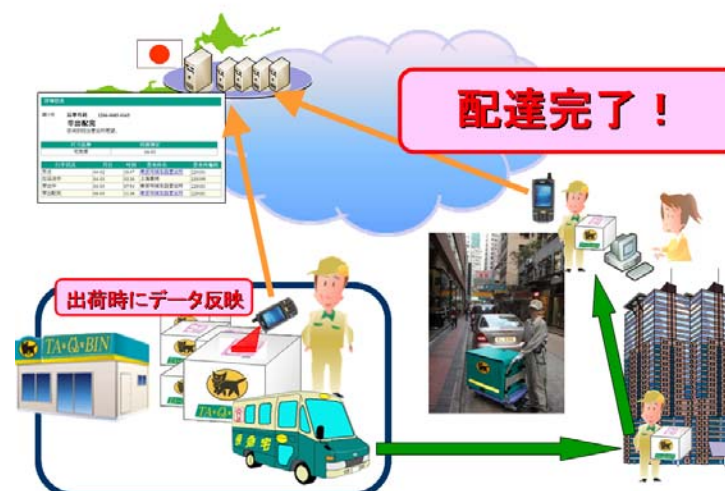
② お客様先(軒先)で集荷 : 集荷状況を日本サーバに通知



③ 営業所間移動など状況を日本のサーバにアップロード



④ お客様に配達 : 現場で配完情報を日本サーバに通知



TA-Q-BINシステムの導入効果



◎ハードの共通化

◎ソフトの共通化

◎ネットワークシステムの共用化

の実現により



開発の効率化/低コスト化



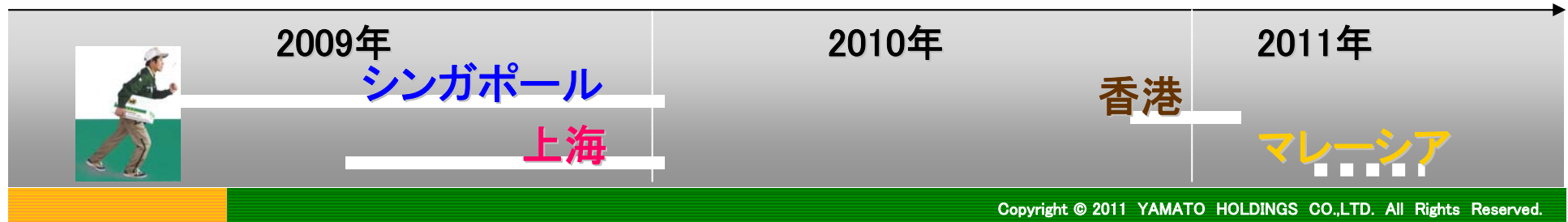
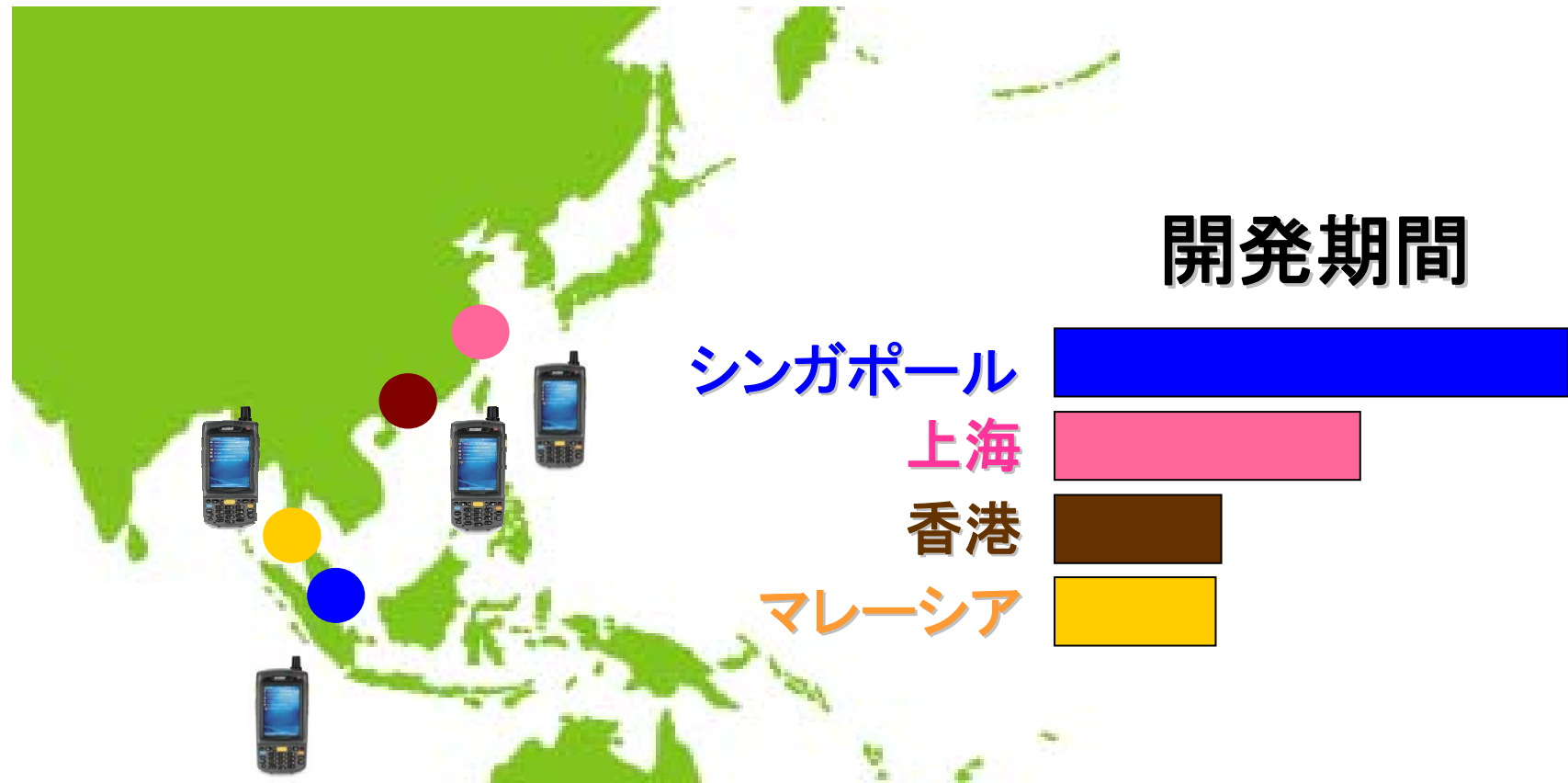
アジア展開時のスピードアップ

本業である集配業務に専念できる！

システム構築の短縮化



各国のシステム構築期間が短縮化



TA・Q・BINの社会貢献



TA・Q・BINが アジアのライフスタイルを変える

TA・Q・BINで 豊かな社会をアジアに

アジアでも日本生まれの宅急便サービスの『品質』や『便利さ』を体感頂いています



なまもの・冷凍食品のデリバリ



礼儀正しい
(受取る側の安心感)



受取時間の指定
(受取る側の利便性)

<p>15 min Parcel tracking system</p>	<p>TA-Q-BIN, Now in Singapore! Anytime, Anywhere, Everyday!</p>	<p>Frozen Type Chilled Type</p>
<p>Cool TA-Q-BIN</p>		<p>TA-Q-BIN Time Zone Service</p>
<p>TA-Q-BIN Collect</p>	<p>FRAGILE HOLD AND Reassign Perishable</p>	<p>宅急便 客乐得 雅玛多(中国)的愿景</p>

実現したサービス

最後に…



お客様サービスに終着点はありません

