

スマートフォンによる店舗情報リアルタイムシステム

1

株式会社ビー・アングル



Support corp.
BE・ANGLE
URL:<http://www.be-an.jp>

会社概要

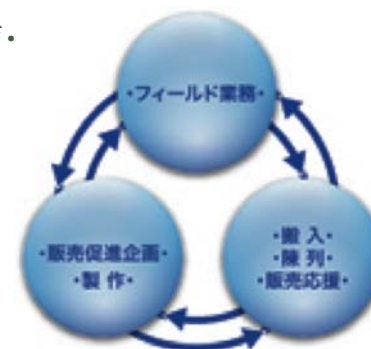
商号	株式会社ビー・アングル
設立	1998年5月1日
業務内容	家電量販店巡回代行及び販売促進企画と製作
特定労働者 派遣事業受理番号	特34-300911
代表者	代表取締役 角田隆幸
従業員	160名(男性35名、女性125名)
資本金	1,000万円
売上高	730百万円
本社所在地	広島県広島市西区中広町2-25-20
営業所	東京・名古屋・大阪・福岡



事業内容

■家電の分野に特化した、メーカーの販売促進をトータルサポートする会社です。

三部門を柱とし、家電に特化した販売促進のための企画・製作から店舗メンテナンス等のフォローまでをトータルでサポートしています。



◆ フィールド業務請負

- 家電メーカーと請負契約。
1都2府30県の2,500店舗を対象に月のべ16,000回巡回。
- 定番商品の展示率100%を目指し各店舗で商談、及び展示促進。
- 売れる環境を保つために陳列補充やその整備。
- 回転率を高めるメーカーPOP設置等で、売れる陳列を作る。

◆ 店頭販促ツールの企画と製作

- 商品廻りのPOP、展示台、セールストークなどを企画し提案。
- ツール製作をし、搬入から設置まで。

◆ 搬入／陳列／販売の請負



店舗情報リアルタイムシステム開発の理由

■導入までの課題

- 各地スタッフへの業務指示はFAX、電話、集合会議

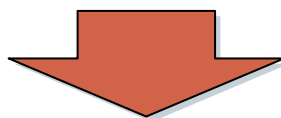
課題: 情報伝達への時間ロス、通信費増、人件費交通費増

- 業務報告は用紙に記入し毎日FAX送信

課題: コピー用紙膨大なロス、FAX通信費高、手書き時間ロス

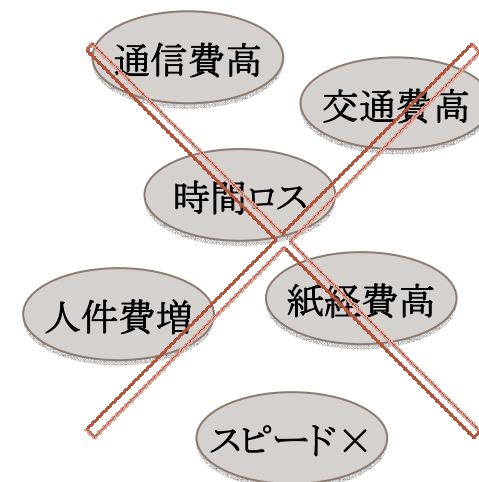
- クライアントへの業務報告は、パソコンに手入力

課題: 入力する社員の人件費増、報告に相当な時間を要し
タイムリーな報告が出来ない。



システム構築が急務！

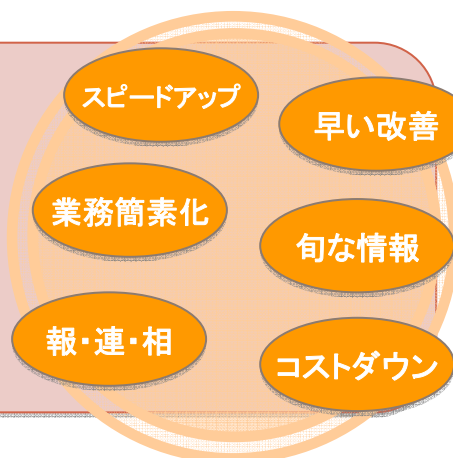
2006年初からモバイル各社の製品の研究に入りました。



店舗情報リアルタイムシステムのコンセプト

■目指した効果・・・「クライアントの求める店頭販売高拡大のために」

- スタッフとの相互間情報伝達のスピードアップを。
- スタッフの店頭での報告業務を簡素化する。
- タイムリーに現状把握をし、問題発見と改善をスピーディに。
- クライアントやスタッフとの綿密なコミュニケーションを。
- 現状報告をタイムリーに。



常に流動的な店舗の情報をより早く収集分析し、契約メーカーと販売促進につながる政策を検討し即効性ある成果を求めたいと考え、プログラム開発を手掛けました。

■採用したスマートフォン



Willcom W-ZERO3、WS003SH

VB.NETを採用し当社オリジナルのプログラムを開発

データ通信費安価な定額プラン

データ通信速度が高速

店舗での通信がほぼ100%可能

Windows Mobileなので開発しやすい

液晶画面が大きく見やすい

キーボード付で入力しやすい

操作簡単なペントッチ入力

通話も出来、通話料金安い。

スマートフォンを
採用した理由

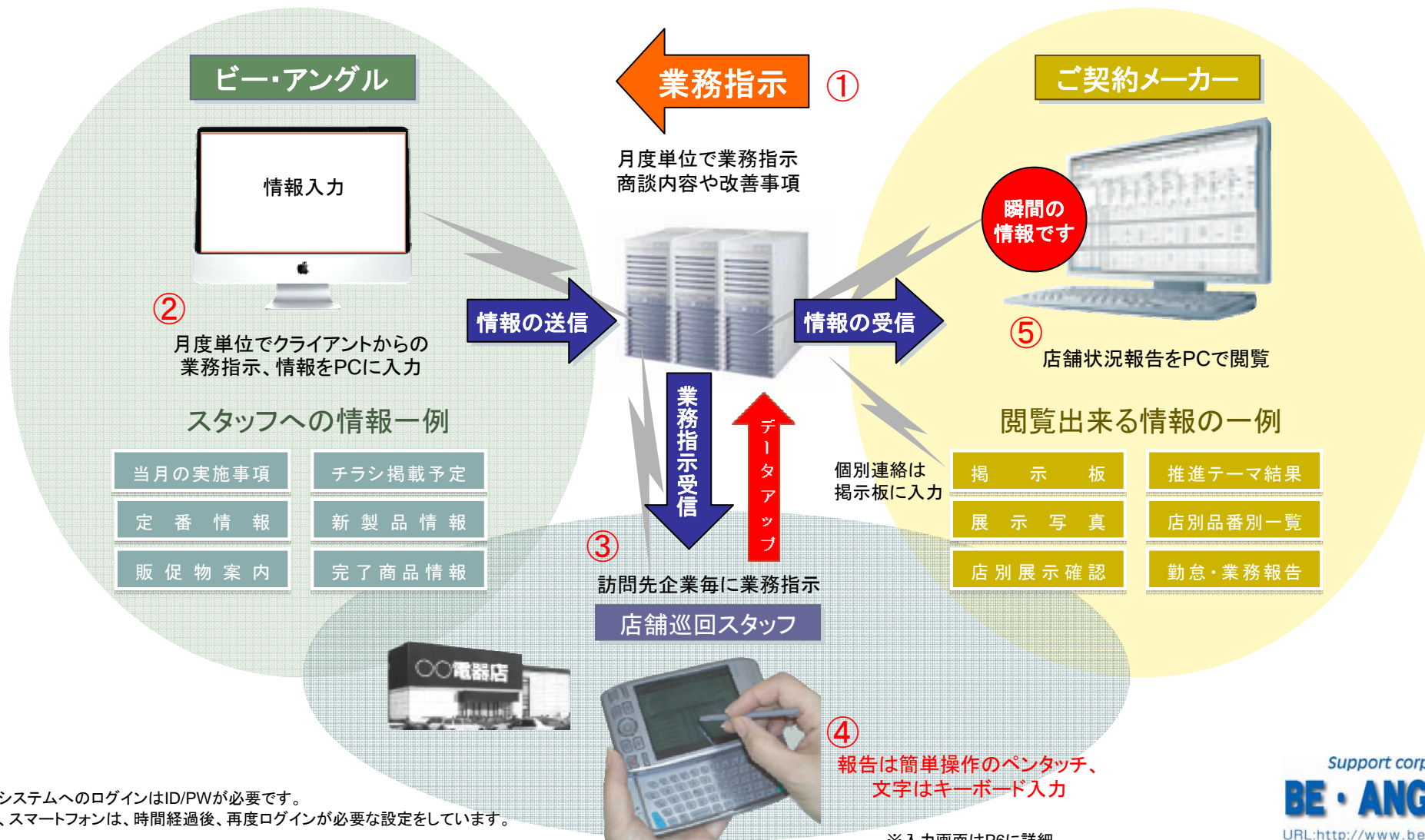
Support corp.

BE・ANGLE

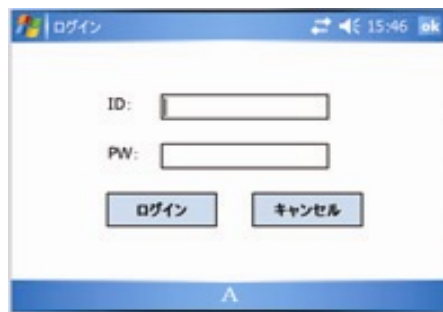
URL:<http://www.be-an.jp>

店舗情報リアルタイムシステムの概要

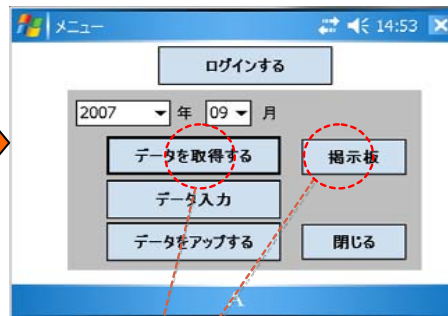
業界初！
スマートフォンをモバイル端末として2006年導入しました。



スマートフォン操作画面のイメージ

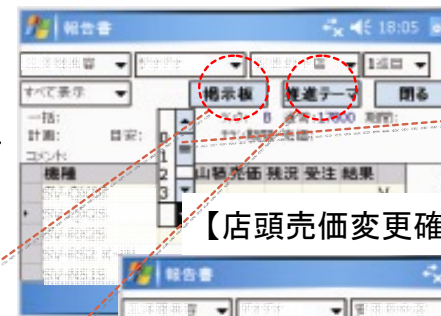


ログイン後も操作しなければ30分後に自動的にログアウトしますのでセキュリティに優れています。



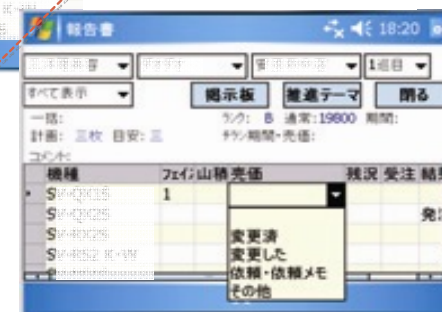
入店前に最新情報を取得

【定番商品展示数確認】

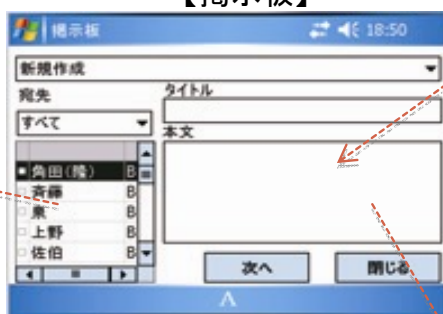


展示数をペンタッチ入力

【店頭売価変更確認】



【掲示板】

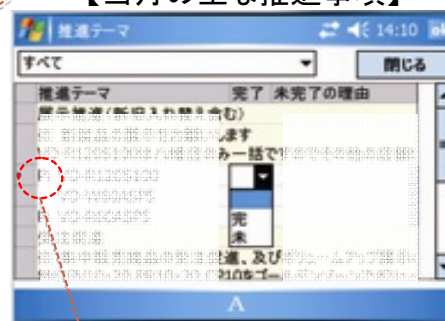


宛名選択

スタッフから会社やクライアント担当者へ問合せなどに活用。

タイトル、本文は
簡単キーボード入力

【当月の主な推進事項】



推進事項完了後 [P]マークをタッチ。
自動でカメラ機能に切り替わります。

【業務終了後撮影】



Support corp.

BE・ANGLE

URL: <http://www.be-an.jp>

PCでの閲覧イメージ

勤怠・業務報告



店舗毎の訪問スケジュールや
訪問日記録が一覧で確認できます。

店舗名	訪問日	訪問時間	訪問内容	担当者
北川	07/05	16:32	既売(多田様)	多田
...

掲示板



スタッフ⇄メーカー・社員との
連絡事項を掲示します。

お知らせ

北川 07/05 16:32 既売(多田様)

商品の展示をしました。バックヤードにあった商品を展示し、
売れていないのでお取り替えさせていただきます。
お取り替えは、お取り替えの日にさせていただきます。
お取り替えは、お取り替えの日にさせていただきます。
お取り替えは、お取り替えの日にさせていただきます。

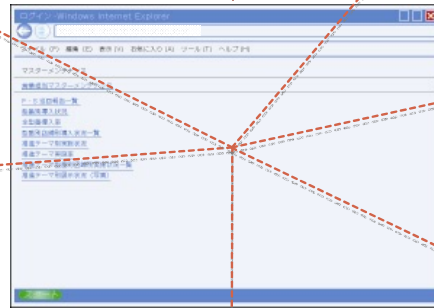
↑お知らせを掲載しました

注文が出ていました。8日に店着しますので次回まで下さい。
レジカウンターへの追加展示をお願いしますので、お返し
をお願いします。

ログイン



メニュー



展示写真



撮影された画像を必要な項目
に絞り込んで閲覧できます。



店別品番別一覧



店舗毎に展示の有無が一覧
で確認できます。

品番	北川
...

店別展示確認

推進テーマ結果



推進事項の完了・未完了を店毎に
確認できます。

項目	北川
...

スマートフォンからデータアップした瞬間に
データは演算し一覧化されます。



スマートフォン導入の効果

業務効率化

スタッフの報告書作成時間が、大幅改善。

導入前は、1店に数枚の報告書があり全て手書きをしていました。導入後は店舗名を選べば即座に画面に情報がでて、ペンタッチするだけ。(店での滞在時間が短縮されました。)

報告書をPCへ入力する業務ゼロに。

導入前は、1日一人、数100件の報告書のPC入力に追われていました。現在は、自動で演算し一覧になりますので、作業効率向上はもちろんですが、問題発見と対策を打つのが日常の仕事になっています。

コスト削減

通信費・紙コスト大幅改善

FAX通信費は、限りなくゼロ。報告用紙の紙代、コピー費も大幅削減。PHSの定額プランにより通話料大幅削減。

人件費大幅削減

業務効率化によって労働時間大幅改善。業務拡大の際も社員数が必ずしも比例しない。(人件費抑制可)

業績向上

広域エリア、多店舗管理が可能！を武器に。

1社様契約で1,000店舗を超える巡回でもスタッフへの情報伝達は早く正確に、そして結果分析がタイムリーであることから導入後は、多くのクライアント様からご支持いただき、新規契約やエリア拡大契約を頂いております。

スタッフの声

情報は画面に。報告も簡単、早い。

仕事の指示が画面に出るので、もれなく実施出来る。報告書を記入する手間が無くなった。…と歓迎されています。

社員の声

日常の業務が「作業」から「仕事」に。

報告書作成業務に時間を費やし、クライアントへのタイムリーな提案が出来なかったが、導入後は、その時間を「成果の上がる仕事」に切り替える事ができた。

ユーザーの声

現場状況把握がタイムリーに。

全国に展開する量販店をユーザーとするユーザー様は、その全店の状況をタイムリーに把握する事は困難。導入後は、当月の問題を当月内に検討出来るため、ご評価いただいております。